

dpl news

tech

01/22

Trends

- Ciberamenazas y viajes al espacio son los nuevos riesgos globales
- Europa aprueba Ley de Servicios Digitales



Curaduría 2022

Editoras y analistas de DPL News

Valeria Romero



Margarita Cruz



Paula Bertolini



Dinorah Navarro



Contenido

Presentación	4
Top 5	5
CES 2022	6
Regulación	6
Cripto	7
Negocios	7
Wi-Fi	7
Chips	8
Economía colaborativa	8
Computadoras	8
Inteligencia Artificial	8
Smartphones	9
Comercio electrónico	9
Edge Computing	9
6G	9
Opinión	9
Entrevistas	10
DPL Tech Review	11

Presentación



Valeria Romero
Editora de Tecnología
de DPL Tech

Empezamos un nuevo año con uno de los eventos más importantes de la industria de tecnología: el Consumer Electronic Show (CES) 2022,

un encuentro que intentó recuperar el elemento presencial, pero que se terminó enfrentando con las cancelaciones de las grandes compañías como **Amazon, AMD, Google, Meta, Nvidia, Intel, Twitter, TikTok** y más.

A pesar de que evitaron viajar a Las Vegas debido al aumento de contagios por la variante Ómicron, las tecnológicas nos ofrecieron una serie de lanzamientos a través de transmisiones en vivo.

Entre las **principales tendencias que destacaron en el evento** se encuentran el movimiento pro regulación de las grandes empresas de tecnología, innovación en movilidad y robótica, dispositivos inteligentes relacionados con la salud y su monitoreo, aplicaciones y despliegue de 5G, hogares y cocinas inteligentes, así como un fuerte impulso al avance de la Inteligencia Artificial.

En enero se registró un nuevo hito en la regulación de las gigantes tecnológicas. Las autoridades europeas aprobaron la **Ley de Servicios Digitales (DSA)**, que establece responsabilidades claras para las plataformas en línea, como las redes sociales y los mercados digitales.

Esta nueva ley impactará a plataformas como Google, Twitter, Facebook, YouTube, Spotify y Airbnb. Serán obligadas a pagar multas si no borran el contenido dañino o ilegal que incite al odio, la desinformación y los productos falsos, mientras que los usuarios se verán beneficiados al poder opinar sobre el contenido en línea. También busca fomentar la competencia para dar más oportunidades en el mercado a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

El mes también estuvo marcado por una tendencia de **regular la publicidad y comercialización de criptomonedas**, principalmente en países como España, Reino Unido y Perú.

Sin embargo, este resumen apenas toca algunos detalles de las principales historias que surgieron en el primer mes de 2022. Descarga la última edición de **DPL News Trends Tech** para mantenerte actualizado sobre los beneficios que ofrece la tecnología.

TOP 5

1

Ciberamenazas y viajes al espacio son los nuevos riesgos globales

El Foro Económico Mundial advierte que los ciberataques y la carrera espacial privada son dos de los mayores nuevos riesgos que se deben enfrentar.

2

Parlamento Europeo aprueba Ley de Servicios Digitales: cómo impactará a las Big Tech

El Parlamento Europeo aprobó la Ley de Servicios Digitales, que regula las plataformas tecnológicas para contrarrestar los productos, servicios y contenidos ilegales y busca crear un espacio más seguro e innovador en la Unión Europea.

3

Internet de Elon Musk es más veloz que el de competidores satelitales y de banda ancha fija

Starlink, el servicio de Internet satelital de Elon Musk, se colocó como el más veloz de los servicios satelitales e incluso de algunos de banda ancha fija en países como Estados Unidos, el Reino Unido y Nueva Zelanda.

4

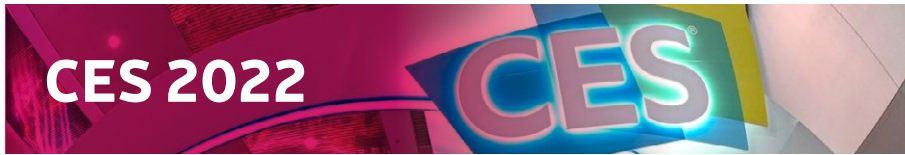
Las cuatro tendencias de la Nube que verá América Latina en 2022

Después de un periodo de aceleración digital impulsada por la pandemia por la Covid-19 entre 2020 y el año pasado, Rackspace Technology prevé que en 2022 las empresas y organizaciones de América Latina se enfocarán en ajustar sus estrategias de adopción de la Nube para optimizar sus operaciones.

5

Robots que asustan: lo que hay que evitar a la hora de diseñar Inteligencia Artificial

Si alguna vez has visto un robot que te resulta desconcertante o hasta te asusta, entonces has experimentado el Valle Inquietante. Mauricio García, director de Tecnología en frog, nos habla sobre este fenómeno y cómo el diseño ayuda a contrarrestarlo.



Las 9 tendencias digitales del Consumer Electronics Show para 2022

La Asociación de Tecnología del Consumidor (CTA, por sus siglas en inglés), organizadora de la feria tecnológica más importante, reveló algunas de sus proyecciones tecnológicas para 2022 a nivel mundial.

Qualcomm apunta al borde y a la industria automotriz para su futuro

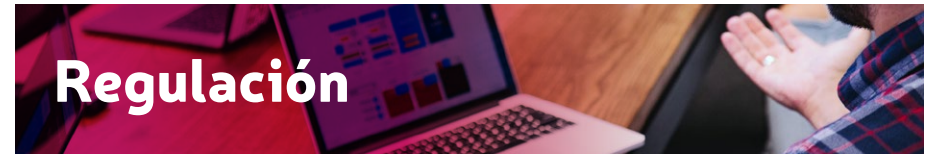
El CEO de Qualcomm, Cristiano Amon, hizo anuncios en cinco áreas clave: móvil, computación, metaverso, 5G FWA e industria automotriz, y destacó lo que denominó el Borde Inteligente Conectado como la mayor oportunidad para la compañía estadounidense en la próxima década.

Lloyd's, los mexicanos que hacen smart homes en el #CES2022

Lloyd's es una empresa mexicana dedicada al desarrollo de dispositivos para volver inteligentes las casas, y a pesar de la pandemia de Covid-19, se lanzaron a la conquista del CES 2022 en Las Vegas, Estados Unidos.

Sony anuncia su nueva empresa Sony Mobility Inc

Sony reveló su nueva empresa que nacerá durante el primer trimestre de 2022, dedicada al desarrollo de tecnologías para la transformación digital en el área de transporte como robótica, sensores e Inteligencia Artificial (IA).



Regulación

Chile busca regular plataformas digitales para "equiparar" derechos y obligaciones con el mundo físico

La iniciativa presentada por el senador Guido Girardi y otros, consta de 15 artículos con los que se busca regular las plataformas digitales para equiparar derechos y obligaciones de proveedores y usuarios con el mundo físico.

Airbnb y Booking deberán pagar impuestos por cada reserva en Colombia

Las plataformas digitales de hospedaje y servicios turísticos, como Airbnb y Booking, y los propietarios de los inmuebles que se anuncian a través de ellas, deberán cumplir con obligaciones fiscales y de registro en Colombia.

Big Tech inician 2022 con el pie izquierdo

En la primera semana de 2022, dos gigantes tecnológicas estadounidenses, Google y Meta, fueron amenazadas y multadas en diversos países del mundo, como Alemania, Francia y Argentina.

Argentina, Brasil y Perú deberán mejorar en economía digital para ingresar a la OCDE

El Consejo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) decidió abrir discusiones de adhesión con tres candidatos regionales a la membresía de la organización. Ellos son Argentina, Brasil y Perú.

Chile | Rechazan iniciativa que permitiría al Ministerio Público pedir datos personales sin orden judicial

La Comisión Mixta del Congreso chileno aprobó modificar el Código Penal para que el Ministerio Público pueda solicitar datos personales de cualquier ciudadano a todo proveedor de servicios sin orden judicial previa.

Cripto

Ventas de NFT alcanzan 25 mil mdd en 2021

Según datos de DappRadar, el volumen de ventas de NFT totalizó 24.9 mil millones de dólares en 2021. Los tipos de criptoactivos más populares son los coleccionables, seguidos por los de utilidad y arte.

Perú prepara marco jurídico para comercialización de criptoactivos

El proyecto de ley establece los lineamientos para la operación y funcionamiento de las empresas de servicio de intercambio de criptoactivos a través de plataformas tecnológicas, a partir de los principios de libre mercado y libre competencia.

España | Publicidad de inversiones en criptoactivos deberá advertir riesgos

El regulador bancario español publicó una nueva norma para regular las campañas publicitarias masivas sobre las inversiones de criptoactivos e informar de forma clara y perceptible los riesgos asociados a ellas.

Selección Mexicana de fútbol se pone cripto con Bitso

La Selección Nacional Mexicana de Fútbol tendrá como patrocinador principal, en la playera, al unicornio (también mexicano) Bitso, una plataforma para venta y compra de bitcoins y otras criptomonedas.

Negocios

Estado de la digitalización en América Latina 2021: cuánto aportaron las empresas tecnológicas al PIB regional

El reporte de Atlantico sobre transformación digital en América Latina revela que la capitalización de mercado de las empresas de tecnología representó el 3.8% del PIB regional en 2021 y el número y el valor de los unicornios tech latinoamericanos prácticamente se han duplicado cada año.

Foro Davos 2022 | Diversificación, clave para garantizar la resiliencia de las cadenas globales de suministro

En el Foro Económico Mundial de Davos, representantes de gobiernos, empresas y organismos internacionales, como la OMC, Intel y Estados Unidos, coincidieron en que la diversificación geográfica es la clave para garantizar la resiliencia de las cadenas de suministro y recuperar la confianza en el comercio mundial.

América Latina aumenta confianza en empresas tecnológicas chinas

En el transcurso de las últimas dos décadas, las empresas tecnológicas chinas han aumentado su presencia e influencia en América Latina a través de inversiones estratégicas y alianzas comerciales con los países de la región.

Wi-Fi

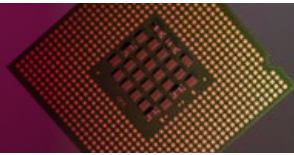
Se actualiza la versión de Wi-Fi 6 para mayor rendimiento, capacidad y eficiencia

Wi-Fi Alliance publicó Wi-Fi CERTIFIED 6 Release 2, brindando nuevas características que admiten el aumento de la densidad del tráfico para un mayor rendimiento y administración de energía con dispositivos y aplicaciones Wi-Fi.

¿Adiós a Wi-Fi 6?: Mediatek muestra por primera vez tecnología inalámbrica Wi-Fi 7

Mediatek está preparando el lanzamiento de Wi-Fi 7 que, dice, podría ser un verdadero reemplazo al cable Ethernet para aplicaciones de gran ancho de banda, ofreciendo velocidades hasta 2.4 veces más rápidas que Wi-Fi 6.

Chips



Huawei apuesta por el empaque de chips para fortalecer su posición global

En el transcurso de 2021, el gigante tecnológico chino duplicó sus inversiones en semiconductores en aras de apuntalar su negocio de empaque de chips y contrarrestar las restricciones económicas de Estados Unidos.

No sólo autos y smartphones: otros 5 productos afectados por la escasez de chips

La escasez de chips no sólo afectó a sectores que han sido muy mediáticos, como el automotriz o el de los *smartphones*, sino también a otras actividades cotidianas, como los electrodomésticos o la emisión de pasaportes.

Economía colaborativa

México | Uber esquiva, provisionalmente, los topes tarifarios en Puebla

Un juez federal otorgó a Uber la suspensión provisional del acuerdo mediante el cual el gobierno de Puebla fijó tarifas máximas para los viajes que se realizan a través de las plataformas digitales de transporte.

Uber Eats finalizará operaciones en Brasil

Uber anunció que desactivará el servicio de comida a domicilio de restaurantes. Uber Eats sólo estará disponible en el país hasta el 7 de marzo, y después de eso, su aplicación ofrecerá el servicio de entrega de supermercado.

Computadoras

Computadoras de escritorio siguen en la preferencia de los usuarios a medida que persiste la pandemia

Las ventas de computadoras de escritorio han experimentado un repunte a nivel mundial como consecuencia del afianzamiento del trabajo remoto. El rendimiento, el tamaño de la pantalla y el precio de los equipos son los principales beneficios que tienen sobre las computadoras portátiles.

Se vendieron 341 millones de computadoras en 2021, la cifra más alta desde 2012

No hay dudas de que la pandemia aceleró la adopción de este tipo de dispositivos. Según las cuentas de Canals, las computadoras portátiles y las estaciones de trabajo lideraron otra vez la preferencia de compradores.

Inteligencia Artificial

Preocupa que Inteligencia Artificial maneje datos personales

El hecho de que cada vez más empresas tengan sistemas con Inteligencia Artificial (IA) en el manejo de datos personales de sus clientes se ha convertido en una preocupación para las personas, reveló el reporte Privacidad de Datos 2022 de Cisco.

Smartphones



Motorola escaló a líder en ventas de smartphones en México

En el tercer trimestre de 2021 se observó un drástico cambio en las ventas de smartphones en México: Motorola escaló al primer puesto y Samsung se quedó como escolta, como consecuencia de la interrupción de su producción en fábricas de Vietnam y la feroz competencia que ofrecieron los entrantes.

Comercio electrónico



Comercio electrónico de España superó los 13 mil mde por tercera vez en la historia

En el segundo trimestre de 2021 se registró una facturación de 13 mil 661 millones de euros, la segunda mejor de la historia local. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) informó un crecimiento interanual de 13.7 por ciento, lo que mantiene un fuerte movimiento en el contexto de la pandemia por Covid-19.

Edge Computing



Inversión en Edge Computing crecerá 15% en 2022

IDC proyecta que las inversiones en la computación al borde alcancen los 176 mil millones de dólares en 2022, apuntando especialmente al hardware y servicios.

6G



La definición de estándares 6G potenciará la carrera por el liderazgo tecnológico

Aunque pareciera que es muy temprano para comenzar a hablar de la red de siguiente generación 6G, cuando la actual 5G apenas está siendo introducida en el mercado, lo cierto es que para las empresas del sector y los países más desarrollados la investigación temprana de la nueva tecnología es de vital importancia.

Opinión



Ciberseguridad, viajes espaciales, impuesto digital, semiconductores, 5G: 2022, el futuro ya llegó

El 2021 fue un año bisagra en el cual se manifestaron situaciones que llegaron para quedarse y que conforman los paradigmas de la nueva sociedad: los trabajos híbridos, los incidentes de ciberseguridad, los semiconductores, las guerras del futuro, las criptomonedas, el cambio climático, la instalación en Marte, la biotecnología, 5G, los desafíos de la Inteligencia Artificial, Blockchain...

Entrevistas



Para acercar la tecnología a las empresas es necesario entender su realidad: TOTVS

“La forma correcta de abordar a las compañías no es pretendiendo imponerles una tecnología de moda porque es el estándar del mercado, sino entender su negocio y mostrarle cómo con las soluciones adecuadas se pueden arreglar problemas específicos que ellos ya han identificado en sus operaciones”, señaló Damián Malfatti, director Regional de TOTVS México Hub Norte, en entrevista con DPL News.



Bose encuentra una nueva oportunidad de crecimiento en ambientes laborales y profesionales

Ante el creciente uso de aplicaciones de videoconferencias en el ambiente laboral, Bose considera que existe una atractiva oportunidad para dispositivos que mejoren la experiencia de audio, tanto en ambientes remotos como en oficinas. Para atender este mercado, la compañía presentó su nueva línea de dispositivos para ambientes profesionales a través de Bose Work.



DPL Tech Review

The background of the slide is a blurred photograph of a person sitting at a desk in a dimly lit room. The person is wearing a dark jacket and is looking towards the camera. On the desk, there is a laptop with a blue screen and a smartphone. The room is illuminated by a purple light, creating a soft glow around the person and the desk. The overall atmosphere is modern and tech-oriented.

¿Por qué el Mi Smart Band 6 de Xiaomi es de las mejores decisiones para empezar el 2022?

La Mi Smart Band 6 de Xiaomi es ese motivante para que cuidar de nuestra salud no quede en un propósito a medio cumplir. En DPL News tuvimos la oportunidad de probar la más reciente versión de esta pulsera deportiva y te contamos por qué es el dispositivo ideal para comenzar el año.



Bose VB1: videoconferencias de acceso fácil y de calidad

La barra de videoconferencias VB1 de Bose Work es una solución todo en uno para videoconferencias, con el claro objetivo de facilitar lo más posible el acceso a un dispositivo con cámara, micrófono y altavoces, y equipada con la calidad de reproducción y captura de sonido ya conocida de la marca.



El placer de escuchar música en Ultra HD

Sonos recientemente realizó una actualización a sus bocinas, con la que los usuarios ya pueden acceder a música en formatos Ultra HD y Dolby Atmos desde el servicio de *streaming* Amazon Music Unlimited.



GoPro Hero 10: una cámara todoterreno para vídeos de alta calidad

Si te gustan las emociones fuertes, la GoPro Hero 10 es una cámara ideal para registrar cada una de tus aventuras con una alta resolución y gran estabilidad de imagen en todoterreno: desde el camino en carretera hasta bajo el agua. Y, en compañía de sus accesorios, es una buena opción para los creadores de contenido.



Valeria Romero
Editora de Tecnología

Paula Bertolini
Directora de DPL News

Margarita Cruz
Editora en Jefe de DPL News

Comunicación digital
Fernanda Aguirre

Diseño gráfico
Israel Sánchez

Director de DPL Group
Jorge Bravo

Presidente de DPL Group
Jorge Fernando Negrete P.

www.dplnews.com

[@dpl_news](https://twitter.com/dpl_news) 

[Digital Policy & Law Consulting](#) 

[DPL News](#) 

[dpl_news](#) 

[DPL News](#) 

