



dpl news

# DPL News

# Trends Tech 2/21

Exploración en Marte y mes negro  
para las redes sociales en el mundo





## CONTENIDO

Presentación	3
Top 3	4
Resultados financieros tech	5
Redes sociales	6
Criptomonedas	6
Biden y la tecnología	6
Streaming	6
Vehículos autónomos	7
Conectividad y brecha digital	7
Smartphones	7
Cloud	8
5G	8

### Curaduría

### Editoras y analistas de DPL News

Margarita Cruz  
Paula Bertolini  
Valeria Romero  
Dinorah Navarro

# TECNOLOGÍA PRESENTACIÓN

**Febrero de 2021 fue un mes decisivo para la exploración de Marte.** El **amartizaje de la misión Mars 2020** de la NASA se hizo realidad el 18 de febrero, cuando el rover Perseverance tocó por primera vez la superficie de Marte.

El sofisticado vehículo de la NASA que pesa una tonelada y mide lo mismo que una camioneta pequeña, tiene el objetivo de buscar evidencia de vida microbiana antigua. También se encargará de recolectar muestras de rocas que podrían proporcionarnos una pista sobre si alguna vez hubo vida en el planeta rojo.

En Marte el peligro se encuentra en todas partes. Afortunadamente, **el Perseverance tiene varias tecnologías** que le permitirán explorar de forma segura el terreno. Este mes en **DPL News** diseccionamos al rover para conocer de cerca las tecnologías que le permitirán cumplir su misión.

Además de la exploración en Marte, otra de las tendencias que marcaron febrero es que los legisladores del mundo tienen los ojos puestos en las plataformas de redes sociales e Internet. **Dos países marcaron la agenda: México y Australia.**

En México hubo gran polémica por una propuesta del partido en el poder que pretende condicionar a las empresas de redes sociales a solicitar un per-

miso al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para ofrecer su servicio digital en el país. La propuesta ha sido criticada e incluso se advierte que podría vulnerar los derechos humanos de los mexicanos.

Del otro lado tenemos el gobierno de Australia que desde 2020 se ha enfrentado en varias batallas contra los gigantes tecnológicos: Google y Facebook. En este caso, **el Parlamento australiano logró aprobar un código de negociación** entre plataformas tecnológicas y editoriales de periódicos o revistas.

La ley que acaba de ser aprobada exige a las empresas tecnológicas negociar con los editores por el pago de su contenido de noticias de calidad. Todo inició por quejas que acusan a Google y Facebook de beneficiarse con la publicación de contenido, mientras los editores pierden millones en ingresos publicitarios por culpa del gasto de los anunciantes en dichas plataformas.

Después de pasar por nuestras historias principales, no dejes de consultar cómo le fue a las principales empresas tecnológicas como **Didi, Amazon, Disney, Sony, Alphabet, Uber** y más en sus informes financieros trimestrales.

Tecnología, análisis, negocios y mucho más lo podrás encontrar en esta nueva edición de **DPL Trends Tech febrero 2021.**



**Valeria Romero**  
Editora de Tecnología de DPL News

## TOP 3

1

### #InfografíaDPL | Perseverance, el marciano más techie

Descubre las tecnologías que permitirán al rover Perseverance de la NASA investigar la posibilidad de vida pasada en Marte. El robot espacial también se encargará de recolectar muestras del suelo y núcleos de roca, además de demostrar los elementos necesarios para una futura exploración humana y robótica en el planeta rojo.



2

### Las propuestas de Ricardo Monreal para regular las redes sociales en México

Ricardo Monreal, jefe de la bancada de Movimiento Regeneración Nacional (Morena) en el Senado de México, presentó una iniciativa para regular las redes sociales que tengan más de 1 millón de usuarios, como Facebook, Twitter, Instagram o TikTok. Para poder operar, Monreal dice que estas redes deben pedir autorización al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). La propuesta contempla que las redes podrán suspender o eliminar cuentas y contenidos.

3

### Ley de noticias de Australia es aprobada después de pelea con Facebook

Después de varias amenazas, bloqueos de servicio y enmiendas, el código de negociación para plataformas digitales y medios fue aprobado oficialmente por el Parlamento de Australia. La legislación obliga a los gigantes tecnológicos como Google y Facebook a negociar acuerdos de pago de contenido con las empresas de noticias y a invertir millones de dólares en impulsar el contenido digital local.



# RESULTADOS FINANCIEROS TECH

## DiDi presentó resultados alentadores en medio de una pausa en la movilidad mundial

DiDi reportó que en octubre de 2020 su plataforma registró un nuevo récord de 60 millones de viajes diarios globales, y los viajes realizados fuera de China alcanzaron mil millones.

## Streaming fue el salvavidas de Disney en el trimestre

La compañía de Mickey Mouse informó que, hasta el 2 de enero de 2021, registró un total de 94.9 millones de suscriptores de pago a nivel mundial en su servicio Disney Plus.

## Con Amazon fortalecido en 2020 gracias al confinamiento, Bezos se despide como CEO

Amazon aprovechó su reporte financiero para anunciar que Jeff Bezos dejará su rol como Director General para pasar la estafeta a Andy Jassy, actual director de Amazon Web Services.

## Publicidad disparó ingresos de Alphabet 23%

Alphabet, empresa matriz de Google, reportó un alza de sus ingresos impulsada principalmente por su negocio de publicidad. Los ingresos totales de la compañía para el cuarto trimestre de 2020 se incrementaron 23.5 por ciento

## PS5 de Sony arrancó su primer trimestre de ventas con grandes ganancias

La compañía reportó que las ventas de su nueva consola de videojuegos, PlayStation 5, alcanzaron 4.5 millones de unidades en todo el mundo.

## ¿Cómo le fue a Twitter en el último trimestre del año?

El cuarto trimestre fue un buen final de año para Twitter al reportar ingresos para el cuarto trimestre de 2020 de 1.29 mil millones de dólares y un promedio de 192 millones de usuarios activos diarios monetizables (mDAU).

## Cisco reportó trimestre plano en ingresos

La tecnológica Cisco reportó en el segundo trimestre fiscal 2021 totalmente idéntico en ingresos respecto al mismo periodo del año anterior. La compañía reveló que tuvo ingresos totales por 12 mil millones de dólares.

## Más de 300 millones de personas usan Spotify como su app favorita para escuchar música y podcast

A nivel mundial, los suscriptores *premium* de Spotify crecieron 24 por ciento, alcanzando un total de 155 millones. El 21 por ciento pertenecen a América Latina, lo que significa que 32.5 millones de latinoamericanos pagan algún plan de suscripción de Spotify.

## Lenovo presentó resultados récord al cierre de 2020

Ayudada por el crecimiento en la venta de dispositivos móviles y la mayor demanda de PCs a causa de la pandemia, Lenovo reportó un crecimiento récord de 22 por ciento con ingresos totales en el tercer trimestre fiscal, de octubre a diciembre de 2020, de 17.24 mil millones de dólares.

## ¿Tú qué haces durante el encierro? ¡450 millones ingresan a Pinterest!

Pinterest fue en 2020 la plataforma ideal para obtener más ideas durante el confinamiento por la pandemia de Covid-19. La plataforma también rompió el récord total de usuarios mensuales activos al superar los 400 millones.

## Baidu apunta a convertirse en líder en Inteligencia Artificial

Baidu se está reposicionando como un proveedor de tecnología de Inteligencia Artificial (IA). La compañía destacó que experimentó un aumento de 52 por ciento en sus negocios no publicitarios, alcanzando 645 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2020.

## Uber reportó un 2020 con números rojos

A Uber no le fue muy bien en 2020. La compañía reveló que durante todo el año pandémico realizó 5 mil 025 millones de viajes a nivel mundial y sus ingresos cayeron alrededor de 11 por ciento, alcanzando los 57 mil 897 millones de dólares.

## REDES SOCIALES

### Advierten que iniciativa de Monreal para regular redes sociales vulneraría derechos humanos

Durante un foro de discusión organizado por el Senado de la República y el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, el presidente de Digital Policy & Law, Jorge Fernando Negrete, explicó que la iniciativa del senador Ricardo Monreal para regular las redes sociales atentaría contra los derechos fundamentales de los mexicanos.

### ¿Las redes sociales deben controlar o censurar el acceso a la información?

Gerardo Mantilla analiza para DPL News la discusión sobre quién tiene la autoridad para controlar la censura en las redes sociales, tomando como referencia la polémica decisión de Twitter de suspender permanentemente la cuenta del ex presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

### Telegram inició el año rompiendo a WhatsApp como la app más descargada

Debido a la crisis de confianza que experimentó WhatsApp por anunciar la actualización de su política de privacidad, la aplicación de mensajería rival, Telegram, se coronó como la *app* más descargada del mundo en enero de 2021 con un total de 63 millones de instalaciones en iOS y Android, según datos de Sensor Tower.

## CRIPTOMONEDAS

### El sube y baja de Bitcoin en la última semana de febrero

Febrero fue un mes con muchos movimientos para Bitcoin con inversiones que impulsaron su crecimiento. La criptomoneda registró un nuevo máximo histórico de 58 mil 354 dólares, pero en menos de una semana cayó casi 20 por ciento por debajo de los 45 mil dólares, debido a las críticas por su volatilidad.

### Nvidia lanzó un chip para minería de criptomonedas para proteger productos gamer

Con el aumento de las transacciones con criptomonedas, los mineros han comenzado a recurrir al uso de tarjetas gráficas para criptominería, empeorando la escasez en el mercado. Por ello, Nvidia anunció el lanzamiento de su nueva línea de procesadores CMP o Cryptocurrency Mining Processor, destinados específicamente para minería profesional.

## BIDEN Y TECNOLOGÍA

### Biden suspendió venta de TikTok a Oracle y Walmart

Después de que la administración de Donald Trump casi aprobó la adquisición de TikTok por Oracle y Walmart en 2020, el nuevo presidente de EE.UU., Joe Biden, suspendió de forma indefinida el acuerdo para revisar por su cuenta las supuestas amenazas a la seguridad nacional de las que es acusada la empresa china.

### Por escasez de chips, Biden ordena revisar cadenas de suministro

Joe Biden firmó el 24 de febrero una Orden Ejecutiva para revisar las cadenas de suministro de materiales críticos: semiconductores, baterías de alta capacidad, minerales y suministros médicos.

## STREAMING

### Disney estrenó Star, su streaming para adultos

Disney estrenó en febrero su nuevo canal con contenido para mayores de edad llamado Star. El nuevo servicio se estrenó en Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Noruega, Dinamarca, Suecia, Suiza y otras partes de Europa.

### Paramount+ se estrenó y estos son los detalles de su contenido

ViacomCBS presentó la lista de programación para su servicio Paramount+ que debutará en Estados Unidos, en 18 países de América Latina y Canadá el 4 de marzo de 2021, en los países nórdicos el 25 de marzo, y en Australia a finales de año.

## VEHÍCULOS AUTÓNOMOS

### El futuro donde los coches se manejan solos ya llegó: Ford

En entrevista con DPL News, Marcos Pérez, director de Ingeniería y Desarrollo de Producto de Ford, reveló que en 2022 el fabricante de automóviles comenzará a ofrecer servicios con coches autónomos en ciudades seleccionadas de Estados Unidos, como Austin, Texas.

## CONECTIVIDAD Y BRECHA DIGITAL

### Wi-Fi alcanzará un valor de 3.3 billones de dólares en 2021

De acuerdo con un reciente estudio de la Wi-Fi Alliance, el Wi-Fi alcanzará un valor de 3.3 billones de dólares al cierre de 2021, con la expectativa de generar 4.9 billones en 2025.

### Falta de Internet y de autonomía económica frenan inclusión de mujeres en el trabajo digital

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) reveló en un informe que la brecha de acceso y uso de las TIC, así como la falta de autonomía económica, están frenando el ingreso de las mujeres a la economía digital.

### La falta de acceso a 5G podría ampliar la brecha digital: Huawei

En el marco del MWC Shanghai, el Presidente Rotatorio de Huawei, Ken Hu, advirtió que en los países donde ha sido más lenta la implementación de redes 5G están expuestos a agudizar la brecha digital.

### California da luz verde a ley de neutralidad de la red

El martes 23 de febrero el juez de distrito de California, John A. Mendez, dio luz verde a la ley de neutralidad de la red que prohíbe que los proveedores de Internet hagan bloqueos o ralenticen sitios y aplicaciones que no paguen por un servicio privilegiado.

## SMARTPHONES

### Conoce el Mate X2, el nuevo plegable de Huawei

Huawei está de manteles largos, pues dio a conocer su nuevo teléfono plegable, el Mate X2, un *smartphone* de ultra lujo que rondará entre los 2 mil 785 y los 2 mil 940 dólares.

### Apple le pega a Samsung con el iPhone 12

La firma de análisis de mercado Gartner reveló que el iPhone 12 con 5G de Apple fue el *smartphone* más vendido durante el cuarto trimestre de 2020, logrando superar a la surcoreana Samsung.

### Apple Pay llegó a Citibanamex

El sistema de pagos sin contacto de Apple llegó a México de la mano de Citibanamex. Los clientes del banco ya pueden dar de alta su tarjeta a través de la app CitiBanamex Móvil y pagar con su iPhone o Apple Watch en una terminal.

## CLOUD

### **Covid-19 impulsó 33% las inversiones en la nube en 2020**

Canalys informó que durante 2020 el gasto en servicios de infraestructura en la nube aumentó 33 por ciento hasta 142 mil millones de dólares, debido a que diversas industrias están acelerando su transformación digital.

### **Confinamiento impulsará servicios Cloud y la oferta para Edge Computing**

Un nuevo estudio elaborado por Reply en cooperación con la plataforma Trend Sonar, permitió identificar seis tendencias principales en el mercado Cloud, así como una oportunidad de crecimiento para el uso del Edge Computing.

### **Intel y Google Cloud desarrollarán tecnología en la nube para redes 5G**

Intel y Google Cloud anunciaron una colaboración para desarrollar tecnologías nativas de la nube que permitan a los proveedores de servicios de telecomunicaciones acelerar la implementación de 5G en sus redes.

## 5G

### **5G se hizo presente en el Super Bowl LV con la red de Verizon**

El Super Bowl es uno de los eventos deportivos más relevantes que año con año reunía a miles de personas; sin embargo, la pandemia cambió ese ritual migrando una parte a lo digital, y Verizon lo hizo posible gracias a 5G.

### **Advierten sobre interferencia en aviones provocada por teléfonos 5G**

La Autoridad de Aviación Civil de Francia (DGAC, por sus siglas en francés) advirtió que los *smartphones* de quinta generación interfieren con los instrumentos de altitud de las aeronaves, por lo que recomendó apagarlos durante el vuelo.

### **Comunicación digital**

Fernanda Aguilar

### **Diseño gráfico**

Israel Sánchez


### **Director de DPL**


Jorge Bravo

### **Presidente de Digital Policy & Law**


Jorge Fernando Negrete P


[www.digitalpolicylaw.com](http://www.digitalpolicylaw.com)

@dpl\_news 

Digital Policy & Law Consulting 

DPL News 

dpl\_news 

DPL News 

**dpl** news

