



IBEROAMÉRICA
transformación
digital **NOW!**

RELATORÍA
IBEROAMÉRICA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL NOW
#ITDNOW
VERSIÓN EJECUTIVA



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



UNIVERSIDAD NACIONAL
CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



DÍA UNO

Iberoamérica Transformación Digital Now #ITDNow fue el evento para el diálogo público-privado para comunicar ideas relevantes de los protagonistas de la transformación digital.

El evento fue organizado por la Secretaría General Iberoamericana (Segib) el Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (Comtelca) y DPL Group.

Al inicio, Rebeca Grynspan, titular de la Secretaría General Iberoamericana, señaló que la agenda digital no sólo es un tema de productividad sino de supervivencia para que las desigualdades no sean tan profundas.

Durante la apertura, Alejandro Cantú, de América Móvil, sostuvo que el reto para los usuarios es que la conectividad haga más productiva su vida y su trabajo, con herramientas digitales. Destacó que las redes robustas de la región han permitido a los usuarios mantenerse activos durante la crisis.

El profesor Raúl Katz explicó que América Latina tiene un desarrollo intermedio de digitalización, y comentó que uno de los problemas latinoamericano es que hay una alta adopción de tecnologías digitales por empresas, pero baja asimilación en procesos productivos.

Mario Cimoli, Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL, advirtió que lo digital tiene que ser transversal a todo el gobierno. La CEPAL propone 5 líneas de acción: universalizar el acceso, impulsar la transformación digital, promover confianza y seguridad digital, fortalecer la cooperación digital regional e impulsar un nuevo modelo de gobernanza para un Estado de bienestar digital.

Durante el Panel 1, sobre “La urgencia de acelerar la transformación digital en América Latina: hacia una agenda para el desarrollo inclusivo y sostenible” (moderado por Mauricio Agudelo de CAF), se insistió en la implementación de nueva regulación en asociación con la industria para facilitar el despliegue de infraestructura, que baje los costos y garantice la cobertura. Se requiere de una nueva generación de política pública enfocada no solo en el cierre de la brecha digital. Los especialistas coincidieron en que hay que darle una prioridad máxima a la Agenda Digital, pero tam-

bién es un desafío garantizar los recursos económicos de esas agendas.

Sobre este punto habló el representante de la OCDE, Sebastián Nieto Parra, quien agregó que debe ser una agenda integral donde se incorporen las estrategias nacionales de desarrollo.

Carolina Valencia, del Centro para la Cuarta Revolución Industrial Colombia, reveló que los fondos de conectividad universal se deben repensar para ser más ágiles y con mayor utilidad.

Carlos Lugo, Director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia, reconoció que para acelerar el proceso de conectividad se debe alivianar la carga regulatoria, contar con condiciones de seguridad y certeza para que haya mayor inversión, calidad y cobertura.

Ángel Melguizo, de AT&T DirecTV Latin America, insistió en que la recuperación de la región es posible gracias a la digitalización con privacidad de datos y protección de la propiedad intelectual.

Rodrigo Jiménez de American Tower, recomendó que la infraestructura debe complementarse con una política pública para la capacitación de las personas en el aprovechamiento de las herramientas digitales.

El problema central de la región, según José Juan Haro, de Telefónica, es llevar datos móviles a la población que vive fuera del área de cobertura de las redes de telecomunicaciones y fomentar la innovación en el sector rural con colaboración, redes compartidas y recursos fiscales.

Osvaldo Di Campli, Presidente para América Latina de Nokia, reveló que existe la oportunidad de generar 3 mil billones de dólares de creci-

miento entre 2021 y 2035 por la digitalización de la región. Para lograrlo, se requieren nuevos modelos de negocios, liderar el ecosistema de verticales; reguladores como facilitadores y talento digital.

En el Panel 2, dedicado al desafío de las redes de banda ancha para la inclusión digital (moderado por Maryleana Méndez de ASIET), Fernando Rojas, de la CEPAL, advirtió que para universalizar el acceso se necesita subsidios a la demanda; y flexibilización regulatoria para servicios de educación, salud y gobierno mediante tarifas cero.

Julio Muñoz, Viceministro de Tecnologías de la Información y Comunicación de Ecuador, relató que los tres ejes de un Ecuador digital se basan en lograr 98% de conectividad, un país eficiente y ciberseguro y un Ecuador innovador y competitivo.

Allan Ruiz, titular de Comtelca, reveló las dificultades para trabajar con los gobiernos locales. Dijo que la transformación digital requiere voluntad política, ser inclusiva, ética y alinearse a la recuperación económica.

En el segundo panel también participó Horacio Romanelli, de Millicom, quien recalcó que la inversión que proviene de los operadores es producto de la evaluación y sostenibilidad en el tiempo. Para Omar de León, Consultor en telecomunicaciones, el valor del espectro debería ser devuelto a las redes para el desarrollo del servicio.

Para Mónica Aspe, de AT&T México, la forma más rápida de atraer mayor inversión es a través de reglas claras y la promoción de la competencia efectiva.

DÍA DOS ITDNOW

El discurso de apertura correspondió a Maryleana Méndez, de ASIET, quien enfatizó la transversalidad digital para la recuperación económica. Los componentes básicos son infraestructura, cierre de la brecha digital y fiscalidad. Se requieren inversiones por 171 mil millones de dólares para alcanzar niveles de conectividad de países desarrollados.

Alfonso Gómez Palacio, de Telefónica, propuso un pacto digital público-privado de cinco pilares: acelerar la transformación digital, inversión en habilidades digitales, conectividad inclusiva y sostenible, competencia justa y un uso ético y responsable de la tecnología.

Durante el panel 3 “¿Cómo favorecer la inclusión social sobre servicios digitales estratégicos en un escenario post Covid-19?” (moderado por el experto Sebastián Cabello), la especialista en educación, Martha Castellanos, señaló que la educación virtual llegó para quedarse. Los desafíos son innovación, competencias digitales e inclusión digital.

La Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica, Sylvie Durán, recalcó las oportunidades de la alfabetización digital para resolver necesidades de las personas.

El especialista Germán Darío Arias, recalcó políticas que fomenten la inversión en infraestructura, eliminen barreras, competencia efectiva y trabajo entre gobierno y operadores.

Diana Mejía, de CAF, afirmó que la pandemia aceleró los procesos de inclusión financiera, pero persisten barreras de acceso, uso, confianza y falta de recursos. La digitalización es una oportunidad para vencer esas barreras.

Germán Ruiz Mendez, de Agenda Digital Educativa de México, explicó la estrategia integral de la Secretaría de Educación Pública de México para garantizar el derecho a la educación.

Ramiro Camacho, Comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones de México, aseguró que el regulador crea las condiciones para desplegar infraestructura y que ésta se comparta para la reducción de precios.

Fernando López, de ASIET, recordó que las telecomunicaciones tuvieron los recursos para hacer frente a la emergencia gracias a la inversión en infraestructura.

En una sesión Flash, Jaime Criales, Director de Tecnología de Barranquilla, Colombia, explicó que la digitalización permite la centralización de

actividades. Barranquilla busca estrategias para pymes para la adopción de comercio electrónico.

En el panel 4 dedicado a la construcción de una agenda de cooperación digital interregional (moderado por Valeria Jordan de la CEPAL), Adriana Caicedo, de la OCDE, sostuvo que la transformación digital es clave para la reactivación en tres puntos: protección social con herramientas digitales, educación y cooperación internacional.

Óscar León, de Citel, insistió en facilitar el espectro para nuevas tecnologías y armonizar el espectro para aprovechar economías de escala.

Lucas Gallitto, de GSMA Latin America, invitó a incentivar la expansión de redes, con estructuras fiscales que no prioricen los ingresos, eliminar la regulación obsoleta y avanzar en digitalizar la economía.

Para Mauricio Agudelo, de CAF, la región no ha avanzado lo suficiente en la expansión de la economía digital y el desarrollo de capital humano.

Rodrigo Yáñez, Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, comentó que se busca emular el mercado único digital de Europa en Sudamérica.

Sobre este tema, Marc Litvine, de la Comisión Europea, reveló que el punto clave para Europa fue la creación del mercado único digital que incluye mejor acceso a Internet; protección de datos y al consumidor; roaming gratuito; comercio electrónico; derechos de autor; combate a la desinformación e Inteligencia Artificial.

Mientras que Paola Marquez Mantilla, de Entel Perú, habló de un marco promotor de despliegue de infraestructura, flexible y ágil. Se debe evaluar la fiscalidad y evitar la doble imposición.

En una sesión inédita con parlamentarios, la senadora mexicana Beatriz Paredes dijo que uno de los derechos contemporáneos del ser humano debe ser la conectividad.

Para Juan Pablo Letelier, legislador chileno, la conectividad es un derecho esencial. El Estado tiene que asumir la conectividad universal e incentivar el desarrollo de infraestructura.

Finalmente, Alfredo Ape Cuello, de Colombia, llamó a no cargar con exceso de regulación y cargas impositivas.

En el panel 5 dedicado a desde los territorios la gestión pública en el nuevo entorno, De la smart city a las ciudades resilientes (moderado por Reyna Úbeda de la UIT), Netzer Díaz, de CIAPEM, reconoció que es fundamental contar con iniciativas gubernamentales para el uso de herramientas digitales para mejorar la vida de los ciudadanos.

Luz María García, Gerenta de Ciudades Inteligentes Santiago Smartcity, recalcó que la conectividad en las ciudades debe ser un tema prioritario.

Claudio Maltez, de Salvador de Bahía, resaltó que el plan de ciudad inteligente del municipio contempla movilidad, iluminación, servicio de agua y vertederos inteligentes.

Guillermo Jiménez, de Nokia Enterprise, explicó que una ciudad inteligente es segura y sostenible. La prioridad son infraestructura, servicios públicos y seguridad.

Catalina Irurita, de Ericsson, recalcó que las políticas públicas deben impulsar la innovación y la monetización de datos. Y César Funes, de Huawei, afirmó que se requiere banda ancha para el impulso de las tecnologías digitales. Manifestó que es necesario continuar el despliegue de fibra óptica y 4G.

Juan Carlos Archila, de América Móvil Colombia, destacó la importancia de los líderes para entender la infraestructura para salud, educación y servicios públicos. Es fundamental hacer pruebas 5G y entender el bienestar para los consumidores.

Finalmente, Vicente Roqueñí López, de Motorola Solutions, resaltó que la convergencia tecnológica en la seguridad pública ocurre entre tecnologías de banda angosta de misión crítica y soluciones de banda ancha.

Mario de la Cruz, de Cisco, cerró esta segunda jornada diciendo que los dispositivos conectados a Wi-Fi enriquecen el valor de los consumidores con banda ancha fija. WiFi beneficia a hogares, también a educación, manufactura, turismo y otros, para mejorar eficiencias, productividad y capacidades.

Estas fueron algunas de las opiniones e ideas que se presentaron durante la segunda jornada de Iberoamérica Transformación Digital Now.

DÍA TRES ITD NOW

Durante su discurso de apertura, Roberto Nobile, CEO de Telecom, mencionó los tres pilares para la transformación digital: convergencia, nuevos sistemas para mejorar la experiencia del cliente y transformación de la cultura para mayor agilidad. Se requiere un marco regulatorio simple, moderno y estable para tener incentivos para invertir.

Enrique Vargas, de la Secretaría General Iberoamericana, reconoció que la cultura llegó tarde a la digitalización. Los contenidos que circulan por Internet los genera el sector cultural. Se requiere una política digital para la cultura porque la tecnología avanza.

Julissa Cruz, del Indotel, anunció que se revisará el marco regulatorio de República Dominicana para crear un entorno legal habilitador para inversión, educación, desarrollo de mipymes y conectividad de calidad.

Pamela Gidi, Subsecretaria de Telecomunicaciones de Chile, reveló que los mayores desafíos son reducir la brecha de conectividad fija a los hogares y de calidad y capacidad de accesos fijos.

Durante la Sesión flash de la industria satelital, Gabriela Lago, de Intelsat, recalcó que es un mito que la opción satelital es muy cara. La tecnología no es el problema para cerrar la brecha digital, la clave es la asequibilidad de los servicios. Los satélites son los únicos con 100% de cobertura a costos razonables.

Cristina García de Miguel, de Hispasat, insistió que el satélite puede ayudar a cerrar la brecha digital gracias a su cobertura global. El satélite puede atender zonas remotas, reforzar redes terrestres, instalación rápida y asequible.

Sean Xiao, de Huawei, explicó que 5G es piedra angular para la Industria 4.0. El acceso a banda ancha móvil y fibra es esencial para la economía digital. Cloud y data centers son los cimientos para nuevos modelos de negocio.

Durante el panel 6 dedicado a la Industria 4.0, Sonia Agnese, de Omdia, explicó que 5G permite nuevas capacidades de gestión y procesos de automatización. 5G habilita múltiples usos en todas las industrias.

Joaquín Saldaña, de Huawei, precisó que no se necesita 5G para la transformación digital, sino la combinación de muchas tecnologías. IoT, Big Data e Inteligencia Artificial aceleran la innovación.

Osvaldo Di Campli, de Nokia, advirtió que América Latina tiene una oportunidad única de generación de riqueza. 5G aumentará la productividad en energía y minería.

Carmen Rodríguez Armenta, de la Secretaría de Educación Pública de México, recordó que las TIC permiten democratizar el acceso al conocimiento. El reto es lograr un aprendizaje innovador.

Héctor Marín, de Qualcomm, aclaró que 5G requiere mucho espectro, principalmente en las bandas altas, con bandas licenciadas y no licenciadas. 5G triplica la eficiencia espectral.

Para Adriana Moreno, de Nissan, el enfoque de la transformación debe ser inteligente y enfocada en la experiencia de las personas. La infraestructura debe generar la automatización.

Durante la sesión “El Sand Box regulatorio y la política pública innovadora en marcha”, moderado por Maryleana Méndez de ASIET, Virginia Nakagawa, Viceministra de Comunicaciones de Perú, urgió fortalecer la comunicación para el caso de emergencias, cerrar la brecha digital y priorizar el uso de tecnología en salud, educación y seguridad.

Carlos Lugo, de la CRC de Colombia, explicó el sand box regulatorio: es una mejora regulatoria para el análisis de impacto normativo, simplificación, y conocimiento del ecosistema e innovación.

El panel 7 fue “El futuro de la red. Reimaginar la gobernanza de Internet, mecanismos de colaboración entre stakeholders, la importancia de las redes y la innovación”, moderado por Rodrigo de la Parra de ICANN.

Christian O’Flaherty de Isoc, recordó que los principios de Internet no deben ser afectados. Es fundamental que la infraestructura esté basada en protocolos comunes, identificación global a través de direcciones IP.

Sissi de la Peña, de ALAI, reconoció que el modelo multistakeholder ha sido positivo. La naturaleza de Internet debe seguir siendo libre y abierta. Recalcó que las iniciativas regulatorias no están coordinadas para Internet global y tienen poco entendimiento de la naturaleza de Internet.

Lucas Gallitto, de GSMA Latin America, también recalcó que el modelo de múltiples partes interesadas para gobernanza de Internet no debería ser gestionado a través de una única institución o mecanismo.

Para Víctor Rodríguez, del IFT, la cooperación internacional, la discusión transparente y democrática permiten regular, innovar y crear en Internet.

Lester García, de Facebook, dijo que comparte la filosofía de una Internet abierta y los principios de la neutralidad de red. Una internet libre es compatible con prácticas de mercado en beneficio de los usuarios.

Finalmente, estos son algunos datos de la audiencia que estuvo presente durante Iberoamérica Transformación Digital Now. Logramos 1,055 registros de autoridades, reguladores, industria, operadores de telecomunicaciones y analistas de 34 países, incluidos Andorra, Canadá, Francia, Italia, Bélgica y Singapur. De donde más nos visitaron fue de México, Argentina, Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia y República Dominicana. Gracias a todos ustedes.