



TELECOMUNICACIONES: INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS Y SERVICIOS DIGITALES ESENCIALES.

**Gobiernos, reguladores,
instituciones y empresas en
acción para afrontar Covid-19**

Documento elaborado por el equipo de editoras
y analistas de DPL News y DPL Consulting

Margarita Cruz



Paula Bertolini



Dinorah Navarro



Itzel Carreño



Valeria Romero



Mayumi Pérez



Carolina Jiménez



Elizabeth Salazar



Violeta Contreras



Diseño Gráfico
Israel Sánchez



Director de DPL
Jorge Bravo



Presidente de Digital Policy & Law
Jorge Fernando Negrete P.



CONTENIDO

1. Coronavirus: un desafío para las redes	2	Nokia	29
2. Acciones de política pública y regulatoria en Iberoamérica + EE.UU. y Unión Europea	4	Qualcomm	30
		ZTE	30
		5. Organismos internacionales y asociaciones relevantes	31
Argentina	4	Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)	31
Bolivia	5	Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)	31
Brasil	6	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	32
Chile	7	CAF Banco de desarrollo de América Latina	33
Colombia	8	Asociación Interamericana de Empresas de telecomunicaciones (Asiet)	34
Costa Rica	9	GSMA	35
República Dominicana	9	Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (Comtelca)	35
Cuba	10	Foro Económico Mundial (WEF)	36
Guatemala	10	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	36
El Salvador	11	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	37
Honduras	11	Organización Mundial de Comercio (OMC)	38
Ecuador	12	Internet Society	38
España	13	CTIA	39
México	14	Asociación de la Industria Satelital	39
Panamá	15	The App Association	39
Paraguay	16	Electronic Frontier Fundation (EFF)	40
Perú	17	The Pew Research (PEW)	40
Puerto Rico	18	OpenAI	40
Uruguay	19	Nieman Lab	41
Venezuela	19	6. Empresas de tecnología	42
Estados Unidos	19	Amazon	42
Unión Europea	20	Apple	43
		Facebook	44
3. Iniciativas de los operadores de telecomunicaciones en América Latina	22	Google	45
Argentina	22	IBM	46
Brasil	23	LG	46
Colombia	23	Microsoft	47
Costa Rica	24	Netflix	47
Chile	24	Samsung	47
Ecuador	24	Snapchat	48
México	25	Spotify	48
Perú	25	Sony	48
Otros países	26	Zoom	48
4. Empresas de infraestructura	27	7. Resumen de medidas regulatorias ante la situación de emergencia	51
Amdocs	27		
Cisco	27		
Ericsson	28		
Huawei	28		
Intel	29		
Juniper Networks	29		

1 | CORONAVIRUS: UN DESAFÍO PARA LAS REDES

La propagación del nuevo coronavirus no sólo desafía la habilidad de los gobiernos y la capacidad de los sistemas de salud para evitar el colapso, también pone a prueba la suficiencia de la infraestructura de telecomunicaciones y de las redes desplegadas.

Con las medidas de confinamiento, Chile y Ecuador ya han registrado un alza en el tráfico de datos de 30 por ciento cada uno; en Argentina, el consumo de datos creció 27 puntos porcentuales; en Perú la demanda de Internet fijo ha aumentado entre 30 a 60 por ciento.

Al menos los tres primeros países tienen en común que los operadores proporcionaron gigas adicionales sin costo a los usuarios, además de otros beneficios temporales, lo que podría incentivar el consumo de datos no necesariamente relacionado con actividades prioritarias como el teletrabajo y la educación a distancia, sino con el entretenimiento.

Los reguladores están reaccionando a la pandemia con un conjunto de buenas prácticas. Sin embargo, también están imponiendo medidas anticipadas como el impago por parte de la población de las facturas de los servicios de telecomunicaciones (medida que debe reservarse para el momento más álgido de la emergencia), lo cual podría ocasionar adversidades financieras por la falta de liquidez de los operadores de redes.

No olvidemos que, además de los centros de empleo y las escuelas, también están cerrando los espacios culturales, los museos, cines, bibliotecas y centros comerciales. Es justo que, bajo esas circunstancias, se recurra al mundo digital para buscar recreación. Tan es así que la Unión Europea pidió a Netflix disminuir la calidad de video para que la plataforma utilice menos datos.

La mayoría de los países latinoamericanos ya han intensificado las medidas de confinamiento con el cierre de negocios no esenciales, la suspensión de clases, limitación de la circulación y toques de queda para la población. Todas esas actividades que antes se hacían en diversos espacios se han trasladado a los hogares (las que son posibles) y dependen en gran medida de la calidad de la banda ancha.

Los operadores y reguladores de la región han hecho un llamado a los usuarios para que hagan un uso responsable y racional de las redes durante la contingencia sanitaria. Este momento se perfila para ser un punto de inflexión para que exista más conciencia entre las personas de a pie sobre la importancia de la tecnología de conectividad en la vida diaria, y se apropien de la economía digital.

Al mismo tiempo, las empresas y sus trabajadores están realizando una labor inédita de mantenimiento en las redes móviles o en la fibra óptica para evitar interrupciones. Los jugadores más grandes de América Latina, que tienen operaciones en distintos países, como Claro (Telcel en México), Tigo y Movistar han anunciado acciones para mantener a la población conectada.

Como líderes del mercado, son los más activos en esta contingencia sanitaria. Pero todas las firmas de telecomunicaciones siguen, además, las pautas trazadas por gobiernos y reguladores, y sus estrategias para combatir la pandemia. Por eso es que una de las acciones más populares ha sido la de ofrecer zero rating en los sitios web o aplicaciones oficiales que informan a la ciudadanía sobre el coronavirus.

Sin el desarrollo que han tenido las telecomunicaciones alrededor del mundo y, especialmente, en América Latina, ¿cómo enfrentaríamos la pandemia en este momento? En *La Peste*, Albert Camus describe cómo la actividad económica en una ciudad argelina devastada, Orán, muere junto con sus habitantes, mientras intentan sobrevivir a la enfermedad.

Las proyecciones sobre la crisis económica que se avecina después de que se logre detener la pandemia o,

quizás, idear una vacuna, no son alentadoras. La región latinoamericana se caracteriza por atravesar constantemente tensiones políticas y económicas que la hacen ver más frágil frente a este escenario.

Aunque la adopción digital, el déficit de infraestructura de conectividad y la brecha digital son retos que aún debe enfrentar la región, la emergencia sanitaria pone de manifiesto que también han sido muchos los avances en la materia que se han logrado en los últimos años.

No tardaremos en observar si los esfuerzos conjuntos entre empresas de telecomunicaciones, el sector TIC y el gobierno pueden mantener a flote la conectividad y cierto grado de la actividad productiva que, sin duda, se vería catastróficamente afectada si no existieran tecnologías como la banda ancha. En países de Europa, como Italia y España, las redes han conservado cierto equilibrio a pesar del fuerte incremento del tráfico de datos (entre 75 y 80%) durante las fases más críticas de la pandemia.

Después de la tempestad, al pensar en las lecciones que dejará este momento crítico, también será evidente que los servicios de conectividad como la telefonía o Internet son un servicio básico como la energía eléctrica o el agua, y por ello se necesita seguir impulsando las inversiones para tener redes más robustas y resilientes.

2 | ACCIONES DE POLÍTICA PÚBLICA Y REGULATORIA EN IBEROAMÉRICA + EE.UU. Y UNIÓN EUROPEA

ARGENTINA

Apenas se dictaron las medidas de confinamiento, el gobierno las acompañó con varias medidas relacionadas con la preservación de las redes y para que la ciudadanía permaneciera conectada.

Para paliar la situación económica que enfrentan los ciudadanos que no cuentan con ingresos o viven de trabajos informales, los más afectados por el confinamiento, el gobierno dispuso que las empresas prestadoras de telefonía móvil o fija, Internet y TV por cable “no podrán disponer la suspensión o el corte de los respectivos servicios a los usuarios en caso de mora o falta de pago de hasta tres facturas consecutivas o alternas, con vencimientos desde el 1° de marzo de 2020”.

El presidente de la Nación, Alberto Fernández, mantuvo una videoconferencia con representantes de las principales empresas de tecnología del país para coordinar el trabajo en materia de prevención y contención de la Covid-19.

Regulación

Para evitar un colapso de las redes, el Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) difundió recomendaciones de uso responsable de Internet, para la no propagación de fake news y de limpieza de los dispositivos móviles, similares a las que están difundiendo los principales operadores y reguladores del mundo.

En este contexto, el Enacom acordó con Netflix la disminución de la definición en sus contenidos, reduciendo la calidad de las transmisiones de HD a SD. Agradeció a Facebook la decisión de la reducción temporaria del uso de bits en los videos que circulan por la red social y por Instagram. E invitó a los demás servicios de streaming a que se sumen a la iniciativa de garantizar una conectividad sin interrupciones.

El gobierno, a través del Enacom, también le pidió a las empresas de telefonía móvil que no realicen el aumento de 9 por ciento que tenían pautado para abril.

A través de la resolución 303/20, el regulador suspendió la obligación de los operadores del cumplimiento de sus deberes legales, reglamentarios y contractuales en cuanto a la prestación efectiva de los servicios frente a clientes y usuarios, y la suspensión de atención al público.

El ambiente de diálogo público-privado ha sido positivo con el Enacom, con el cual la empresa estatal Arsat y los operadores (Telefónica, Telecom, Claro y Silica) acor-

daron el trabajo conjunto para asegurar la conectividad federal a fin de que todos los lugares con cobertura del país tengan garantizado el servicio de redes durante el confinamiento. Los operadores se comprometieron a llevar a cabo sus máximos esfuerzos tendientes a celebrar contratos que tengan como fin reforzar y ampliar su apoyo recíproco de capacidad de redes para hacer frente a posibles contingencias de tráfico.

Además, el regulador va atendiendo las urgencias de los actores más chicos del mercado. Tras el pedido de los pequeños proveedores de servicios de telecomunicaciones de Argentina, el Enacom habilitó que pymes y cooperativas licenciarias TIC, que prestan servicios en localidades de menos de 80 mil habitantes, reanuden la atención al público a través de guardias mínimas con el fin de garantizar el funcionamiento del servicio y proceder al cobro de facturas. La cuarentena obligatoria había impedido que estas empresas presten servicios en sus sucursales.

Educación

El Ministerio de Educación presentó la plataforma web a distancia “Seguimos educando”. El portal web que aglutina material educativo con diversas herramientas pedagógicas. Cuenta con una programación especial que transmitirá contenido para el nivel inicial y primario por la mañana, y para la educación secundaria y para docentes por la tarde.

El Enacom solicitó a los operadores de telecomunicaciones la gratuidad de la navegación en la plataforma educativa desde todos los teléfonos móviles, sean prepagos o postpago. Además, el contenido será replicado en Radio Nacional y en las señales Paka Paka y Canal Encuentro para cubrir todo el territorio nacional. Esto es tanto para los argentinos que no posean Internet o computadora, y también como una forma para no saturar las redes de telecomunicaciones.

Por su parte, el Enacom junto al titular de la cartera de Educación de Nación, Nicolás Trotta, iniciaron negociaciones para que los operadores ofrezcan gratis acceso a los sitios web de las universidades. Firmaron un acuerdo para que el operador Personal diera acceso sin consumo de datos a todos los portales universitarios del país.

Salud

El gobierno lanzó una aplicación llamada “Coronavirus Argentina”, para que los ciudadanos se puedan hacer una autoevaluación de síntomas de la enfermedad.

La Secretaría de Innovación Pública, el Ministerio de Salud y Facebook lanzaron un chatbot para tener información oficial y segura sobre el coronavirus.

También habilitaron la posibilidad de contar con una declaración jurada digital, para los ciudadanos que no puedan confinarse y tengan que circular por motivos de trabajo o de fuerza mayor.

BOLIVIA

El gobierno central, en colaboración con el Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda en coordinación con la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT), implementaron una serie de acciones con la finalidad de mantener al pueblo boliviano al día sobre las noticias con respecto al nuevo coronavirus.

La ATT puso a disposición de la ciudadanía la plataforma <https://sincortes.att.gob.bo> y la línea de WhatsApp 71536640 con la intención de que los ciudadanos bolivianos reporten cortes de servicios de telecomunicaciones por falta de pago o interrupciones en los mismos.

Asimismo, el organismo regulador recordó a las empresas de telecomunicaciones que no podrán cortar los servicios de telefonía fija, móvil, servicios de Internet y televisión por cable, mientras dure la emergencia sanitaria. Adicionalmente:

1. Los operadores móviles enviarán mensajes SMS a los usuarios para mantenerlos informados sobre la Covid-19.
2. Los operadores y proveedores de servicios de distribución de señales y radiodifusión difundirán información oficial de la Covid-19.
3. Los servicios de telecomunicaciones no serán suspendidos por ser un servicio básico.
4. Se estableció acceso y navegación gratuito al sitio <https://www.boliviasegura.gob.bo/> donde se encuentra la información sobre casos registrados de coronavirus en Bolivia.

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) tomó ocho acciones para enfrentar la cuarentena por la pandemia por coronavirus:

1. Línea gratuita disponible para el personal de salud y que proporciona información las 24 horas.
2. Paquetes de Internet de bajo costo con acceso ilimitado a llamadas, videollamadas y WhatsApp.

3. En colaboración con Cisco, el operador Entel puso a disposición la plataforma WebEx que permite videoconferencias de hasta 100 personas y que puede ser utilizada para teletrabajo, teleducación o salud.
4. Por medio del servicio de Entel Hogar se incrementaron los canales de TV por cable en todos los paquetes sin costo extra.
5. Pago online por más de 10 bancos nacionales para pago de servicios.
6. Las llamadas de voz en áreas rurales serán gratuitas durante una hora todo el mes de marzo.
7. No se interrumpirán los servicios en tanto dure la cuarentena.
8. La app y web “Bolivia segura” y la app creada por la AGETIC serán gratuitas así como la página de Entel.

La Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC) desarrolló la aplicación “Coronavirus Bolivia”. En ella, se puede encontrar información relevante sobre Covid-19, consejos y medidas de prevención, la aplicación está disponible para dispositivos Android e iOS.

BRASIL

El Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Comunicaciones (MCTIC) emitió una ordenanza que crea el Comité de Crisis para la Supervisión y Monitoreo de los Impactos de Covid-19 en el ámbito de las comunicaciones, nombrado Red Conectada.

El Comité tendrá la función de coordinar acciones para:

- Preservar la integridad de las redes de proveedores de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.
- Promover la continuidad de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, con niveles de calidad adecuados.
- Permitir a los usuarios acceder a los servicios de valor agregado, como aplicaciones Over The Top (OTT).
- Proporcionar a los usuarios acceso a información actualizada sobre la Covid-19, para diferentes medios de comunicación masiva.

El comité está compuesto por representantes del gobierno: el Ministro TIC, el Secretario Ejecutivo, el Secretario de Telecomunicaciones, el Secretario de Radiodifusión, Telebras y RNP y un representante de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel).

La Anatel y regulación

El decreto mencionado señala que el Ministerio “establecerá pautas para la acción reguladora de la Anatel” y le corresponderá al comité transmitir información y reclamos sectoriales al Comité de Crisis creado por el gobierno.

Asimismo, la Anatel emitió una carta oficial a las empresas con indicaciones de las medidas que deberían adoptarse para enfrentar el problema. Entre las medidas está la necesidad de ampliar la oferta de banda ancha, abrir redes Wi-Fi y lidiar con los incumplimientos.

La Anatel mantendrá, dentro del alcance del Grupo de Gestión de Riesgos y Monitoreo del Desempeño de las Redes de Telecomunicaciones (GGRR), un ambiente permanente para evaluar las condiciones del tráfico y la capacidad de las redes de telecomunicaciones.

Se priorizarán soluciones de emergencia que tengan como objetivo principal la continuidad del servicio y su acceso por parte de la población, superponiéndolas con las normas creadas para los momentos normales.

La Anatel informó a todos los proveedores de telefonía fija y móvil que, a partir del 9 de abril, deben abstenerse de suspender o interrumpir la prestación de sus servicios durante el periodo de emergencia por Covid-19. Además, ordenó a los operadores restaurar dichos servicios para los consumidores que fueron cortados por causa de incumplimiento.

La medida es en cumplimiento de las decisiones judiciales del 2 y 7 de abril, de la sentencia del 12° Tribunal Civil Federal de São Paulo.

Salud

El Ministerio de Salud publicó una ordenanza que regula de manera excepcional y temporal las acciones de telemedicina, con el objetivo de poner en práctica medidas para hacer frente a la emergencia de salud pública y evitar la propagación del virus.

Las acciones de telemedicina de interacción a distancia pueden incluir atención preclínica, asistencia, consulta, monitoreo y diagnóstico, por medio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), dentro del alcance del Sistema Único de Salud (SUS), así como en la salud privada y complementaria.

La emisión de recetas y certificados médicos a distancia será válida electrónicamente mediante uso de firma electrónica, certificados y claves emitidas por la Infraestructura de Clave Pública de Brasil (ICP-Brasil).

El MCTIC y el Ministerio de Salud indicaron que las unidades de salud en Brasil estarán 100 por ciento conectadas a Internet hasta finales de abril.

El MS identificó más de 16 mil unidades de salud que recibirán conectividad, gracias a los proveedores de servicios de Internet y los operadores telefónicos que se comprometieron a conectar todos los puntos hasta fines del mes.

Educación

El Ministerio de Educación (MEC) tomó medidas para reducir el riesgo de contagio y determinó que las universidades públicas y privadas podrán reemplazar las clases presenciales con clases en línea.

La ordenanza permite que este procedimiento se lleve a cabo por un período de 30 días, con la posibilidad de extensión, dependiendo de la situación con el coronavirus y las recomendaciones del Ministerio de Salud.

De acuerdo con el documento, las instituciones deben determinar qué disciplinas se someterán a la sustitución del entorno virtual cara a cara. Además, es responsabilidad de las universidades proporcionar los materiales y las herramientas que permitan la realización de clases en la modalidad de educación a distancia.

Asimismo, el MEC amplió la capacidad de conferencias web en universidades e institutos federales. La capacidad total de servicio de mil 700 accesos simultáneos se elevó a 10 mil. Se puede acceder a las salas virtuales mediante computadoras personales y teléfonos inteligentes.

Cultura y entretenimiento

Las estaciones de televisión comerciales y educativas con tecnología digital en Brasil podrán utilizar la función de multiprogramación para ofrecer contenido específico para actividades de educación, ciencia, tecnología, innovaciones, ciudadanía y salud.

El decreto nº 10.312 de la Presidencia de la República permite el uso de multiprogramación por televisores comerciales y educativos por un período de 12 meses. Momentáneamente, las estaciones de televisión pueden tener hasta cuatro canales de programación para ofrecer el contenido previsto en el decreto.

CHILE

La Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) solicitó a los proveedores de Internet mejores condiciones técnicas

en las conexiones, las cuales permitan a las personas desarrollar actividades de teletrabajo sin contratiempos. En respuesta, los operadores anunciaron mayor velocidad de banda ancha. Para evitar la propagación del virus en el país, la Subtel pidió a las empresas fortalecer los canales digitales de atención al cliente, tales como páginas web, aplicaciones y redes sociales para así canalizar sus consultas y reclamos.

La Subsecretaria de Telecomunicaciones, Pamela Gidi, afirmó que “el acceso a Internet es una herramienta fundamental durante el desarrollo de esta crisis, pues permite a los usuarios tener acceso a diferentes servicios, hacer trámites y estar en contacto con sus seres queridos, entre otros beneficios, sin tener que moverse de sus casas”. Y subrayó que desde la entidad se realizarán fiscalizaciones y monitoreos del funcionamiento de las redes para facilitar las actividades remotas.

A partir del 1 de abril de 2020 se activó el Plan Solidario de Conectividad, el cual permitirá a los usuarios mantener la conectividad sin costo durante 60 días para los clientes con más bajos recursos. La iniciativa surgió del acuerdo entre el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) y las empresas agrupadas en la Asociación de Telefonía Móvil (Atelmo, gremio al cual pertenecen Claro, Entel, GTD, Movistar y VTR), además de WOM.

El “Plan Solidario” es para aquellos clientes activos que pertenecen al 40 por ciento de los hogares de menores ingresos, según el Registro Social de Hogares (RSH). De acuerdo con las estadísticas de dicha entidad, la iniciativa beneficia a tres millones de hogares y más de siete millones de personas.

Educación

Chile decidió impulsar la teleeducación de la mano del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, a través de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, el Ministerio de Educación (Mineduc) y la Atelmo para que tres millones de estudiantes de preescolar, escolar y educación media puedan acceder gratuitamente al sitio aprendoenlinea.mineduc.cl y no dejar de estudiar a pesar de la contingencia por Covid-19.

Los estudiantes podrán acceder desde cualquier dispositivo móvil, siendo indispensable contar con una conexión a Internet que les permita revisar el material educativo enviado por profesores y acceder a tutoriales en línea. Además, tanto alumnos como profesores de comunidades que reciben subvención del Estado, tendrán

acceso a la Biblioteca Digital Escolar, con más de 10 mil libros disponibles.

Teletrabajo

El presidente Sebastián Piñera promulgó el 24 de marzo de 2020 la Ley de Trabajo a Distancia, una iniciativa que gana relevancia por la pandemia global de coronavirus, al permitirle a los trabajadores desempeñar formalmente sus labores sin asistir a la empresa en forma presencial.

La regulación establecerá la obligación de suscribir un contrato a quienes presten servicios fuera de la empresa y, adicionalmente, si un trabajador ya cuenta con una relación laboral de carácter presencial, podrá acordar con su empleador el cambio total o parcial a la modalidad de trabajo a distancia o teletrabajo.

COLOMBIA

Durante el estado de emergencia, el gobierno de Colombia determinó la declaración de los servicios de telecomunicaciones, radiodifusión sonora, televisión y postales como esenciales, en consecuencia, deberá garantizarse su instalación, mantenimiento y operación.

En ese sentido, se establecen condiciones para que los usuarios, especialmente los más vulnerables, no dejen de acceder al servicio en caso de que tengan dificultades para el pago. Asimismo, se fijan condiciones para gestionar el tráfico de Internet que permitan que los usuarios puedan consultar lo relacionado con salud, atención de la emergencia, información oficial, laboral y educativa. Se incluye una regla para que las plataformas de reproducción de video sobre Internet lo hagan sobre formato estándar, esto es, que no sea alta definición o superior.

Las medidas incluyen la flexibilización del cronograma de pagos que deben realizar los proveedores a efectos de generar facilidades ante las restricciones en el flujo de caja y las fluctuaciones cambiarias y facilitar que esos recursos sean utilizados para las necesidades de mantenimiento o ampliación de las redes.

Adicionalmente, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) adoptó medidas regulatorias para que los usuarios puedan ser atendidos únicamente por medios no presenciales. Suspendió la atención en las oficinas físicas y se focaliza la atención telefónica.

La ministra TIC, Sylvia Constaín, señaló que el gobierno financiaría un mínimo de cinco millones de líneas prepago con recargas de 1GB por un mes además de 100 mi-

nutos de servicio de voz móvil. Asimismo, Constaín informó sobre la iniciativa “Hogares Digitales”, por medio de la cual el gobierno planea llevar Internet de bajo costo, un esfuerzo conjunto con la iniciativa “Última Milla” que pretende cerrar la brecha digital en Colombia.

Con la finalidad de conocer cómo se mueve el virus y poder mitigarlo de manera más efectiva, el MinTIC desarrollo “CoronApp Colombia”: la aplicación tiene la posibilidad de interactuar con los usuarios a fin de conocer si tienen los síntomas de Covid-19, no consume datos móviles, muestra características sobre la pandemia, cuidado en casa, salud mental, entre otros.

De acuerdo con la ministra TIC y el Consejero Económico y de Transformación Digital, Víctor Muñoz, la aplicación logró su primer millón de descargas, instando a la población a seguirse suscribiendo. Aclararon que toda la información recabada estará encriptada y protegida por los protocolos de la Ley Habeas Data.

Salud

Asimismo, el Ministerio de Salud (MinSalud) puso a disposición de la ciudadanía canales virtuales por medio de los cuales se podrán resolver dudas, hacer solicitudes, consultas y trámites en general.

Educación

El Ministerio de Educación Nacional (Mineducación), en conjunto con RTVC (el sistema de medios públicos), crearon una alianza para transmitir contenidos educativos dirigidos a niños y jóvenes de todo el país; además, las transmisiones estarán disponibles para descargar en la plataforma digital de RTVCPlay.

Asimismo, la Radio Nacional de Colombia y Señal Colombia comenzaron a emitir en vivo el programa “Profe en tu casa”, el cual ha sido creado bajo los lineamientos pedagógicos del Ministerio de Educación Nacional, que a su vez también estarán disponibles para su descarga y guía pedagógica.

De acuerdo con el Decreto 555, todos los usuarios con servicio de telefonía móvil en pre y pospago podrán navegar gratuitamente por el portal “Colombia Aprende”. La plataforma está en versión móvil para mejorar el acercamiento entre estudiantes, profesores y padres de familia.

Economía

Por medio de la campaña “Compra lo Nuestro por Colombia”, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invitó

a empresarios de todos los sectores a unirse al portal <https://compralonuestro.co/>, con la finalidad de incentivar el mercado local y aminorar el impacto de la crisis económica derivada de la pandemia por coronavirus.

COSTA RICA

Para establecer acciones direccionadas a dar continuidad, mantenimiento y seguridad de servicios en atención a la pandemia, el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt) y el Consejo de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) realizaron acuerdos con los operadores móviles en el país.

Se estableció sistematizar el envío masivo de mensajes de texto con recomendaciones sanitarias emitidas por el Ministerio de Salud a todos los clientes y la navegación gratuita en los sitios web del Ministerio de Educación (MEP), la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), el Ministerio de Salud (MS), la Presidencia de la República y Pura Vida Digital.

Se acordó la creación de una mesa de trabajo de alto nivel mientras dure la emergencia, con el fin de monitorear, atender y asegurar oportunamente la continuidad de los servicios, acorde con los patrones de uso y demanda por parte de los clientes. Por ejemplo, los planes de Internet fijo Kölbi Hogar y Kölbi Pymes de hasta 3 Mbps migrarán automáticamente a 50 Mbps.

La empresa telefónica estatal Kölbi habilitó un servicio de donación por SMS como parte de la campaña humanitaria de donación “¡Con vos podemos!”, la cual tiene como objetivo ayudar a las familias afectadas por la pandemia de Covid-19. La iniciativa es una alianza entre el Gobierno de la República, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) —mediante su marca kölbi—, la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Fedecac) y la Asociación Bancaria Costarricense (ABC), organizaciones que se articulan para brindar un canal seguro y oficial de donaciones.

Recientemente, la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) propuso cinco acciones para utilizar los recursos del Fondo Nacional de Telecomunicaciones (Fonatel) que permitan para mejorar la conectividad a Internet.

1. Incorporar 60 mil nuevas familias del Programa Hogares Conectados para apoyar a los hogares de menores ingresos donde existan estudiantes y reducir la brecha digital. La propuesta beneficiaría a 200 mil hogares.

2. Una subvención de 20 por ciento del servicio de Internet a pymes por un plazo máximo de tres meses.
3. Una subvención de 20 por ciento del servicio de Internet a las pypma (Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios), por un plazo máximo de tres meses.
4. La compra de 12 mil nuevos equipos de cómputo como una ampliación al Programa Centros Públicos Equipados. Estos dispositivos serán entregados al Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (Conapam), al Consejo Nacional de las Persona con Discapacidad (Conapdis), CEN-CINAI del Ministerio de Salud y Centros Comunitarios Inteligentes del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).
5. Instalar 172 zonas de Internet inalámbrico gratis adicionales. Esta propuesta sería una ampliación del programa Espacios Públicos Conectados.

Salud

En cuanto a la estrategia de salud, el Colegio de Médicos y Cirujanos de Costa Rica anunció el inicio de una campaña de telesalud donde tanto médicos generales como especialistas están autorizados para ofrecer consulta médica no presencial utilizando medios virtuales (telemedicina).

La empresa Huawei prestó sus instalaciones y tecnología para conectar a especialistas chinos y costarricenses para el intercambio de conocimiento sobre cómo ha afrontado China la crisis, material de prevención, detección y tratamiento para la pandemia por Covid-19.

Las instituciones de cultura en Costa Rica han adoptado alternativas para seguir vinculando el arte y la cultura con la población. Por ejemplo, el proyecto “Sinart en casa”, donde la transmisión es simultánea por las tres plataformas de la institución: Sinart Digital, 101,5 Costa Rica Radio y Trece Costa Rica Televisión, todos los viernes a las 8 p.m. y con repetición los sábados a las 8 p.m.

REPÚBLICA DOMINICANA

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) anunció que las aclaraciones respecto al servicio se realizarán vía online. Las empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones, así como las emisoras de radio, las televisoras y la prensa escrita, podrán seguir abiertas durante el estado de emergencia, la medida incluye sólo a las concesionarias de las empresas prestadoras de

servicios de telecomunicaciones con cobertura a nivel nacional y a las operadoras de cable, por lo tanto, quedan excluidos los dealers autorizados y distribuidores.

Se prohibió durante el periodo de estado de emergencia la suspensión o cancelación de los servicios de telecomunicaciones del usuario o consumidor. También quedó prohibido durante el periodo de estado de emergencia, y durante los cinco días posteriores a su terminación, generar cargos por concepto de mora o retraso en el pago de los servicios de telecomunicaciones.

Proveedores como Altice Dominicana aseguró que continuará ofreciendo servicios de comunicaciones a todos sus clientes.

El Indotel y el Centro de Operaciones de Emergencias (COE) anunciaron la puesta en marcha de un call center de 25 estaciones para recibir llamadas de la población por inquietudes de los ciudadanos sobre la enfermedad de Covid-19 a través de la línea *462.

Educación

Desde el Ministerio de Educación (Minerd) se dispusieron una serie de medidas para mantener el aprendizaje fluido desde el hogar, donde se utilizan distintas plataformas, entre ellas el acompañamiento por medio de la página educativa: enlinea.mined.gob.do.

CUBA

Se anunció que los especialistas y técnicos de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA) laborarían las 24 horas, para que continúe la conexión a servicios de voz y datos. Jorge Luis Perdomo Di-Lella, ministro de Comunicaciones de Cuba, anunció diversas medidas:

- Rebaja del precio de la voz y el dato por telefonía móvil en horario de madrugada.
- Ampliación a 30 días de vigencia para la bonificación que se adquiriera en la próxima recarga internacional (6 al 11 de abril de 2020).
- Rebaja de la tarifa de larga distancia nacional durante el periodo de cuarentena a 50 por ciento de 6:00 am a 5:59 pm y de 25 por ciento de 6:00 pm a 10:59 pm.
- Descuento de 25 por ciento para las llamadas nacionales que se realicen con tarjetas Propia de 6:00 pm a 5:59 am.
- En el mes de abril se adicionaron 10 horas al paquete Nauta Hogar contratado y una vez consumido el mismo, el precio de las horas adicionales será de 0.30 CUC.

- Extensión de 30 días para el ciclo de vida de los servicios Nauta Hogar que causarían baja entre el 1 y el 30 de abril por falta de pago.
- Extensión hasta el 30 de junio del ciclo de vida de las cuentas nautas permanentes que vencieron a partir del 30 de marzo de 2020.
- Extensión del pago de los servicios Conmutados de Acceso a Internet para el sector residencial, cuya factura venció el 31 de marzo.
- Extensión para el pago de la cuota mensual de los TFA hasta el 30 de abril.
- Extensión por 60 días de la garantía asociada a los equipos adquiridos en las unidades comerciales de ETECSA, cuya fecha de vencimiento se ubicó entre el 1 y el 30 de abril.
- Extensión hasta el 30 de mayo de la Prueba Piloto de VPS.

Educación

En temas de educación a distancia, el Ministerio de Educación y la Televisión Cubana informaron que a partir del lunes 30 de marzo comenzó la transmisión de la programación educativa como parte de la implementación de las decisiones del gobierno por la Covid-19.

Se permite el acceso libre de costo a los contenidos de los sitios www.cubaeduca.cu y mined.gob.cu desde Nauta Hogar y por datos móviles.

GUATEMALA

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) anunció que como medida ante la crisis sanitaria por Covid-19, se limitó el funcionamiento de los Registros de Comercializadores de Equipos Terminales Móviles y Tarjetas SIM, así como el Registro de Telecomunicaciones. Los pagos físicos de los servicios de telecomunicaciones fueron restringidos, así como el funcionamiento de las gerencias sustantivas de la SIT.

Los operadores Claro y Tigo anunciaron su colaboración para ofrecer minutos y gigas extras a sus usuarios y mantener las llamadas gratuitas a números de emergencia. Además, en cuanto a planes de Internet fijo que no puedan ser pagados, se migraron a un Plan Básico de Navegación.

Comercio

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) llevó a cabo una presentación de los proyectos que fueron

seleccionados en el Reto de Innovación Abierta COVID-19, los cuales invitaron a los guatemaltecos a proponer proyectos en diferentes ramas que ayudaran a atender algunas de las problemáticas causadas por la enfermedad.

Venda Ya, Online. Presentado por Juan José Castillo y Josué Vinicio López. Proyecto de innovación y activación para la economía nacional de la Cámara de Comercio de Guatemala. Consiste en proveer herramientas sin costo para la venta online de dos mil comercios y servicios de micro, pequeños y medianos empresarios, así como emprendedores, sin importar el giro del negocio.

Emilpa. Presentado por Mathias Eistrup e Ignacio Zalbidea. Servicio gratuito que se centra en mejorar las condiciones de vida de las familias productoras en zonas rurales aisladas a través del envío de mensajes de texto SMS. Durante las últimas semanas reorientó su actividad social para dar respuesta al colectivo más aislado vulnerable y desinformado de la sociedad guatemalteca ante la emergencia sanitaria social y económica.

Conectados GuateVida. Wuqu' Kawoq y Maya Health Alliance. Su propósito es fortalecer los servicios de salud a través de la telemedicina en idiomas indígenas con el objetivo de disminuir la transmisión del virus que ocasiona Covid-19 en comunidades rurales indígenas, resolviendo dudas y comunicando cómo prevenir el contagio.

Educación

El Gobierno de Guatemala, a través del Ministerio de Educación (Mineduc), desarrolló el Plan de prevención y respuesta con el apoyo de Unicef, mismo que incluye guías para docentes, padres de familia y estudiantes para trabajar en casa actividades de distintas áreas curriculares, por nivel.

La ministra de Educación, Claudia Ruiz, explicó que el Mineduc difunde contenido por el canal del gobierno y la radio TGW, a través de la estrategia "Aprendiendo en casa" con programas que incluyen consejos para la atención psicosocial de la niñez y la juventud, coincidentes con las propuestas de la CME lanzada por la Unesco.

EL SALVADOR

Las primeras cinco medidas anunciadas por el gobierno de El Salvador fueron que los afectados por la enfermedad Covid-19 no pagarán energía eléctrica, agua, telefonía y televisión por cable, créditos en sus diferentes tipos y deudas con casas comerciales por un periodo de 3 meses.

Según el gobierno, las medidas anunciadas se basan en un acuerdo con actores privados, tanto banca, empresas de telecomunicaciones y de distribución de energía eléctrica; sin embargo, en estos sectores todavía hay incertidumbre sobre las medidas, que deben pasar por la aprobación de la Asamblea Legislativa.

La empresa telefónica Tigo anunció la instalación gratuita del servicio de cable para los televisores en centros de cuarentena sanitaria, donde se encuentren más de mil salvadoreños, debido a la emergencia por el coronavirus.

Salud

El diputado Orlando Candray presentó ante la Asamblea Legislativa una iniciativa para implementar herramientas de telemedicina para atender y contener los contagios de coronavirus en El Salvador. La normativa consiste en que los pacientes consulten a los doctores a través de la web o las redes sociales. Las herramientas estarían bajo la responsabilidad del Ministerio de Salud.

1. La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (Siget) anunció que únicamente serán habilitadas reuniones o actividades presenciales con su personal que sea estrictamente necesario, cuando sea indispensable para atender temas relacionados con el Estado de Emergencia Nacional y adoptando las medidas sanitarias pertinentes.
2. En cumplimiento a las medidas de prevención y contención de la pandemia por Covid-19, se procedió a interrumpir temporalmente la atención presencial a la población y usuarios de la SIGET o sus dependencias. Esta disposición surtirá efectos mientras subsista el Estado de Emergencia por dicha pandemia.
3. Considerando la naturaleza esencial de los servicios de energía eléctrica y telecomunicaciones, durante la interrupción temporal de la atención presencial, la SIGET continuará desarrollando sus actividades principalmente en la modalidad de teletrabajo, atendiendo prioritariamente los temas relacionados con el Estado de Emergencia Nacional y solicitudes de carácter urgente.

HONDURAS

El gobierno hondureño decidió que los empleados de hospitales, bancos, actividades agrícolas, gasolineras, supermercados, energía, pulperías, tiendas de abasto y

empresas de telecomunicaciones seguirán laborando, siendo exentos al toque de queda nacional.

Salud

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) puso a disposición de la sociedad hondureña una aplicación diseñada para realizar telemedicina, herramienta tecnológica que será de gran utilidad durante la pandemia de Covid-19, debido a que el contacto físico aumenta el contagio.

Comercio

La startup Emerge trabajó con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la empresa de tecnología Penta Network y la Unidad de Respuesta a Emergencias del gobierno hondureño para lanzar una aplicación llamada "Civitas". Dicha plataforma asociará los números de identificación del gobierno de 3.2 millones de ciudadanos que habitan el país con registros únicos de Blockchain que pueden usar para telemedicina y permisos para salir de la casa en recados específicos.

ECUADOR

El gobierno ecuatoriano acordó con la industria de telecomunicaciones aumentar los datos otorgados a los usuarios de servicios móviles y ampliar el ancho de banda en las líneas fijas sin costos extras, en busca de atender la creciente demanda del tráfico en las redes.

Asimismo, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel) prohibió a los operadores de telefonía móvil e Internet cortar el servicio por falta de pago, en medio de la emergencia sanitaria.

Con estas medidas, el mensaje para los ciudadanos es que "usemos inteligentemente todo este sistema digital", a través del cual es posible tener acceso a servicios de salud, educación y a la distribución de alimentos para no salir de casa en la contingencia sanitaria, dijo el titular del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Mintel), Andrés Michelena.

Con el incremento de 30 por ciento del uso de Internet, Arcotel instó a la ciudadanía a utilizar responsablemente los servicios de telecomunicaciones priorizando el teletrabajo, teleducación, trámites en línea y acceso a información oficial sobre la situación sanitaria.

La Arcotel expidió la Resolución ARCOTEL-2020-0133, mediante la cual insta a los operadores móviles a abs-

tenerse de suspender el servicio de telecomunicaciones por falta de pago, sobre todo para personas que realicen trámites de pago de forma presencial.

Las empresas de telecomunicaciones podrán llegar a acuerdos de pago en caso de que los clientes entren en moratoria por falta de servicio, a plazos accesibles para los clientes. Asimismo, Arcotel dispuso que los servicios que hayan sido cortados a partir del 17 de marzo de 2020, deberán ser reconectados conforme a la resolución señalada por la institución.

Teletrabajo

La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones se sumó a la medida cautelar de teletrabajo. El organismo informó que la ciudadanía podrá acceder a los servicios por medio de canales digitales, además, señaló que suspendió los términos y plazos programados para abril para reprogramarse al pasar la emergencia sanitaria.

Salud

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Mintel) creó la Plataforma Digital COVID-19, en conjunto con actores públicos y privados. La herramienta ayudará a las autoridades a monitorear que no se rompa la cuarentena, así como crear cercos epidemiológicos, efectuar pruebas masivas, vigilar aglomeraciones, fumigaciones en zonas de contagio y aplicar sanciones a quienes incumplan el toque de queda.

En el caso de cercos epidemiológicos y cumplimiento de la cuarentena, la herramienta realizará el seguimiento de las personas mediante la aplicación, contact centers y herramientas georreferenciales.

Las aglomeraciones de más de 30 personas serán monitoreadas por medio de la cartera de telecomunicaciones, usando las cámaras 911 y Big Data de las empresas de telecomunicaciones.

Educación

El Ministerio de Educación (Mineduc) y Unidos por la Educación firmaron un convenio para ampliar y fortalecer la transmisión de contenidos educativos.

Unidos por la Educación aportará los recursos digitales necesarios, nivelación educativa en línea, entre otras acciones para llegar a la comunidad educativa. Ambas instituciones trabajan en diferentes proyectos educativos digitales, así como en un piloto de teleducación.

Mineduc propuso el concurso “Aprendizaje en tiempos de Covid-19” con una serie de actividades que serán enviadas por correo electrónico al que podrán enviar las actividades con los datos de estudiante hasta el 30 de abril, posteriormente se darán a conocer los resultados por medios como televisión, radio y portal web.

Cultura

El Ministerio de Cultura y Patrimonio creó un micrositio dedicado a diferentes expresiones culturales y artísticas, permite realizar recorridos virtuales por exposiciones de los museos del país y sitios arqueológicos, que cuentan con fichas descriptivas y videos alusivos.

ESPAÑA

El gobierno de España emitió el decreto 8/2020 de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social por el coronavirus.

Operadores en España deberán garantizar la prestación del servicio y suspender la portabilidad numérica. Nadia Calviño, ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España, firmó un acuerdo con las empresas de telecomunicaciones, en el cual se comprometen a garantizar la conectividad, la capacidad de operación y supervisión de las redes, así como mantener la agilidad de respuesta ante incidentes en las redes de soporte para los servicios de emergencia.

El acuerdo lo firmaron Cellnex Telecom, Euskaltel, MásMóvil, Orange, Telefónica, Vodafone y la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC), las cuales mostraron su compromiso con la sociedad en estos momentos de especial dificultad, cuando la conectividad es un elemento fundamental para la ciudadanía, tanto desde el punto de vista personal y social como laboral.

El acuerdo asume la importancia del uso responsable de los servicios de comunicaciones para que no se ponga en riesgo la integridad de las redes.

Educación

El Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP), en colaboración con Radio Televisión Española (RTVE), puso en marcha la web [Aprendoencasa.educacion.es](https://aprendoencasa.educacion.es) para facilitar el acceso a recursos, herramientas y aplicaciones que faciliten al profesorado, familias y alum-

nado la continuidad de la actividad educativa durante el periodo de suspensión de las clases presenciales debido al estado de alarma.

El MEFP también puso a disposición de las Comunidades Autónomas todos los recursos educativos digitales disponibles alojados en Procomún: Red de Recursos Educativos en Abierto, proyecto EDIA, o los que facilita el Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia (CIDEAD).

Teletrabajo

El gobierno español instó al teletrabajo para reducir los contagios; sin embargo, muchas pymes no disponen de ordenadores portátiles, programas informáticos o redes necesarias para implementarlo. Para facilitar esa digitalización, el gobierno lanzó ayudas para la compra y leasing de equipamiento y servicios para la digitalización.

Se prevé dotar a las empresas de una financiación de hasta 200 millones de euros a través del ICO para atender las necesidades financieras de las pymes para la compra y leasing de equipamiento y servicios para la digitalización, en particular para la dotación de soluciones de trabajo no presencial.

Movilidad

La Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, el Ministerio de Asuntos Económicos en colaboración con el INE ha puesto en marcha un estudio de movilidad para luchar contra el coronavirus. DataCOVID realizará un rastreo de más de 40 millones de móviles para analizar las tendencias de movimiento de la población española en el estado de alarma y poder comparar con una situación normal.

La metodología no rastrea movimientos individuales sino que emplea datos de posicionamiento de los dispositivos móviles, anónimos y agregados, proporcionados directamente por los operadores y eliminando cualquier información personal.

El gobierno ha puesto en marcha Hispabot-Covid19, un asistente virtual de voz que funciona a través de WhatsApp. Se trata de un canal de consulta automático que utiliza la Inteligencia Artificial y el lenguaje natural para responder a las inquietudes de la ciudadanía sobre Covid-19 con información oficial, precisa y actualizada.

La aplicación móvil oficial de autodiagnóstico e información, AsistenciaCOVID-19 <https://asistencia.covid19.gob.es/> se puso a disposición de todas las cinco comu-

nidades autónomas, sumándose así a la Comunidad de Madrid, donde se hizo el proyecto piloto.

Apoyos

El Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto-ley que amplía hasta mayo los plazos de presentación y pago de declaraciones y autoliquidaciones de impuestos para pymes y autónomos que se hacen en abril. La norma extendió el plazo un mes hasta el 20 de mayo para mitigar el impacto económico provocado por la crisis de Covid-19.

El Consejo de Ministros aprobó un nuevo paquete de medidas económicas y sociales con el que se completaron y reforzaron las medidas adoptadas por el gobierno para minimizar y contrarrestar el impacto del coronavirus.

Este nuevo paquete de medidas se articuló a través de un Real Decreto-Ley que incluye más de 50 medidas con las cuales se complementa la red de seguridad articulada por el Estado para dar respuesta a la situación que ha creado la pandemia. Este nuevo grupo de medidas se conforma en tres bloques: en primer lugar, apoyo a trabajadores, familias, consumidores, autónomos y colectivos más vulnerables, de forma que se pueda aliviar su situación financiera y sus gastos fijos, y preservar así una renta mínima.

En segundo lugar, se impulsan iniciativas para sostener el tejido productivo y el empleo, y facilitar la futura recuperación de la actividad. En tercer término, se adoptan medidas de flexibilización de diversas actividades y procesos de la Administración.

El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España publicó una nueva orden sobre las ayudas del Plan de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA-NGA) 2020-2022. El plan se publicó en la época de Covid-19 y ha demostrado que tener buenas conexiones de banda ancha ayuda a no tener problemas en situaciones como la pandemia.

MÉXICO

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) determinó suspender términos y plazos en materia de telecomunicaciones y radiodifusión con el objetivo de concentrar esfuerzos para mantener en grado eficiente las redes de comunicación ante la posibilidad de que se originen embotellamientos por la necesidad de utilizar mayores anchos de banda como resultado del teletrabajo obligatorio para muchos usuarios frente al coronavirus.

El IFT se comprometió a garantizar el acceso de los ciudadanos a información, por lo cual busca implementar números gratuitos a un centro de contacto cercano al lugar donde se origina la llamada y mensajes de texto (SMS) masivos que no tengan costo.

Además, se trabaja en el uso de herramientas TIC, como teletrabajo, tele salud y educación a distancia, así como en la orientación a información fidedigna, como redireccionar a páginas oficiales cuando se busca información sobre el coronavirus. También trabaja en recomendaciones de ciberseguridad y privacidad de los datos.

El IFT, en coordinación con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), estableció un acuerdo con los operadores móviles AT&T, Telefónica, Telcel y Altán Redes para permitir a los usuarios el acceso gratuito, sin consumir datos de su saldo, a los contenidos de la página oficial <https://coronavirus.gob.mx>.

El IFT emitió infografías y recomendaciones sobre el uso responsable de las redes de telecomunicaciones. Las recomendaciones son:

- Priorizar el uso de Internet para fines informativos, laborales, de educación y salud.
- Limitar el uso de videoconferencias o llamadas con video y dar preferencia a las comunicaciones de voz.
- Utilizar preferentemente servicios de mensajería instantánea (SMS, WhatsApp, Messenger), así como el teléfono fijo frente al celular cuando estén en casa.
- Fijar horarios con menor tráfico de datos, generalmente por la tarde-noche, para descargar archivos pesados, ver películas, series y videos o jugar en línea.

El IFT cuenta con el Simulador de Consumo (<http://simulador.ift.org.mx/simulador.php>) para hacer un cálculo de los datos para las actividades en línea durante la pandemia.

También inició la difusión de materiales informativos (<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/covid-19/info-04.jpg>) para realizar trámites y pagos o hacer trabajo a distancia y evitar asistir a lugares concurridos, para contribuir a contener la propagación del virus.

El regulador puso a disposición de cualquier interesado la información referente al esquema de teletrabajo implementado en el IFT.

El IFT, en coordinación con Telcel, AT&T y Movistar, brindarán apoyos a los usuarios durante la emergencia sanitaria por Covid-19. Los usuarios de prepago podrán habilitar, por una sola ocasión, un plan de emergencia sin

costo que contendrá, al menos, 100 minutos de llamadas, 150 mensajes cortos (SMS) y podrán continuar recibiendo llamadas gratuitas y mensajes SMS para que no se queden incomunicados durante la contingencia.

El IFT exhortó a las autoridades federales, estatales y municipales para que, en el ámbito de sus atribuciones, coadyuven a la continuidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión ante la contingencia por Covid-19.

El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aumentó la suspensión de labores del 17 de abril hasta el 30 de abril de 2020 y realiza trámites a través de medios electrónicos. Los mecanismos de atención al público vía telefónica 800 2000 120, vía correo electrónico en la dirección atencion@ift.org.mx y en el sistema Soy Usuario www.soyusuario.ift.org.mx continuarán operando para atender y orientar a los usuarios que pudieran presentar alguna deficiencia en sus servicios.

Asimismo, todas las compañías del sector se comprometieron a trabajar para atender las fallas de los servicios de la manera más ágil posible, para no dejar a nadie desconectado. Por ello, la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el IFT hicieron un llamado a las autoridades locales para que faciliten las operaciones de mantenimiento e instalación de infraestructura; sin embargo, ya se han presentado casos de barreras burocráticas en algunos municipios.

Los 31 estados de la República Mexicana y la Ciudad de México habilitaron micrositios con información sobre la prevención del coronavirus, así como acciones, apoyos y programas de ayuda durante el período de contingencia. México estrenó un mapa interactivo que exhibe el comportamiento de las tasas de infección a lo largo del territorio nacional. Es el Panel de Información Sobre Covid-19 que lanzó la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio) dentro del Atlas de Naturaleza y Sociedad.

La herramienta digital se actualiza diariamente con la información oficial que se reporta en el comunicado técnico diario de la Secretaría de Salud (Ssa) y muestra los casos confirmados de Covid-19 en relación con el número de habitantes de cada estado.

Educación

La Secretaría de Educación Pública (SEP) implementó el programa Aprende en Casa (www.aprende.edu.mx) a través de los sistemas públicos de radiodifusión, para que

los estudiantes de educación básica continúen tomando clases en medio de la contingencia sanitaria.

El Secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma Barragán, informó que se ofrece contenido educativo que se emite a través de Internet y de los canales de televisión pública y Canal Once Niñas y Niños 11.2. Transmite contenidos de educación preescolar, primaria, secundaria y bachillerato basados en los planes y programas de estudio de la SEP.

En la estrategia participan el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México. A través de Microsoft los profesores podrán acceder a la herramienta Teams para organizar sesiones de trabajo y capacitación a distancia, desde su confinamiento preventivo.

Estos contenidos estarán en las plataformas digitales de sep.gob.mx, televisiuneducativa.gob.mx, onceninos.tv, aprende.edu.mx, telesecundaria.sep.gob.mx y libros-detexto.sep.gob.mx.

Salud

El Gobierno de la República publicó el portal oficial con información actualizada del nuevo coronavirus, disponible para toda la ciudadanía. En el sitio en Internet www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-Coronavirus se habilitaron espacios con información general sobre Covid-19 y otro dirigido al personal de salud.

Protección de Datos

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) habilitó el micrositio “Datos Personales Seguros Covid-19” para brindar a las personas que son atendidas por coronavirus en instituciones públicas o privadas información clara y precisa sobre su derecho a la protección de datos personales.

Por otra parte, si alguna persona tiene conocimiento de un uso indebido de sus datos personales proporcionados a instituciones públicas o privadas para el diagnóstico, atención y seguimiento de Covid-19, puede denunciar las presuntas violaciones a la normatividad que regula el derecho a la protección de datos personales.

PANAMÁ

La Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de Panamá (ASEP) emitió un comunicado por medio del cual anunció el aumento de 30 MHz de la banda AWS a cada

operador de telefonía móvil con la intención de mitigar los efectos de la saturación de la red y garantizar el funcionamiento para actividades como el teletrabajo, luego de que se anunciara la cuarentena nacional. La medida no generará costos para los operadores y estará vigente por un periodo de 90 días.

El total de espectro asignado a los cuatro operadores de Telefonía Móvil Celular (TMC) y a los Servicios de Comunicación Personal (PCS) suman 240 MHz.

Operadores móviles de Panamá se sumaron al acuerdo de solidaridad del gobierno nacional. Se comprometieron a otorgar distintos paquetes de conectividad, además de flexibilidad en pagos de facturas. Para personas con dificultad de acceder a paquetes vigentes de conectividad se otorgaron paquetes básicos de forma gratuita que incluyen 200 mensajes de texto y acceso libre a los portales Panamá Solidario y las páginas web de los ministerios de salud, educación y seguridad pública.

Para clientes pospago con dificultades para pagar se otorgará el paquete gratuito garantizando su conectividad en el transcurso de la emergencia sanitaria. Los beneficios se extienden a servicios de televisión por cable que recibirán el servicio gratuito de canales locales. Para usuarios de Internet residencial con facturas vencidas se otorgará sin costo extra un servicio básico de Internet para seguir conectados.

La ASEP comunicó la aplicación de reducciones de pago para servicios básicos incluidos los de telecomunicaciones como Internet, televisión por cable, telefonía móvil y fija.

Además, habilitó distintos medios de comunicación para hacer reclamaciones en caso de cortes de servicio en WhatsApp ASEP (507 6271-2230) y el chat en línea del sitio web www.asep.gob.pa.

Educación

El Ministerio de Educación pondrá a disposición material educativo para escuelas oficiales de todo el país a través del portal educativo Educa Panamá, con el cual los alumnos podrán localizar su región educativa, escuela y docente.

Asimismo, la Ministra de Educación, Maruja Gorday de Villalobos, señaló que todo el proceso está gestionado por la Dirección Nacional de Informática, verificando cuántos estudiantes tienen acceso a dispositivos móviles e Internet y cuántos más no tienen acceso debido a su región.

Además, la fundación Ayudinga ofrecerá apoyo gratuito por medio de su plataforma virtual. Hasta el cierre de la edición más de 150 mil estudiantes de distintas escuelas oficiales y privadas han ingresado a la plataforma de reforzamiento académico. Las lecciones se transmiten por el canal de YouTube de Ayudinga y Sertv.

PARAGUAY

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) exhortó a la población de Paraguay a seguir ciertas prácticas en el uso de los servicios de telecomunicaciones durante el estado de emergencia sanitaria para evitar saturar las redes y permitir que estén disponibles para casos de urgencia.

Las prácticas son:

- Realizar, preferentemente, llamadas de voz que no utilicen aplicaciones.
- Utilizar SMS en vez de WhatsApp.
- Evitar las comunicaciones vía streaming o videollamadas y, de ser necesario, disminuir la calidad de la transmisión.
- Evitar el envío de materiales que no sean de suma necesidad.
- Ser precisos en los mensajes para no generar múltiples envíos y evitar respuestas innecesarias.
- Utilizar racionalmente las plataformas en línea que utilizan gran consumo de datos en la red.
- No viralizar mensajes, gráficos, fotos o videos de informaciones no verificadas.
- Evitar el envío masivo de informaciones, principalmente en grupos de WhatsApp y a través de otras redes sociales.

Por su parte, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MiTIC) coordinó acciones con todos los prestadores de servicios digitales de Paraguay para brindar dos servicios gratuitos para sus usuarios: acceder a la página web del Ministerio o de Salud Pública, Bienestar Social y de la Organización Mundial de la Salud, sin que se descuente del paquete de datos de los usuarios, y llamar sin costo al número de servicio especial 154 perteneciente a la Dirección General de Vigilancia de la Salud.

Asimismo, el MiTIC prepara una herramienta digital de telemedicina que permitirá a los ciudadanos acceder a información y cargar datos, además de comunicarse con el personal de blanco de la cartera sanitaria.

El ministerio también puso a disposición de todas las instituciones del gobierno una plataforma de colaboración segura en la nube que permite trabajar de manera remota. La plataforma es para la realización de reuniones a través de una sala virtual y permite realizar capacitaciones masivas, aulas, conferencias, consultas con especialistas, etcétera.

Conatel, junto con las empresas Tigo y Personal entregarán más de 5 mil 400 líneas gratuitas a los Ministerios de Justicia, Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mujer, Defensa Pública, los institutos de Previsión Social y Paraguayo de Artesanía, el Hospital de Clínicas y la Cruz Roja.

Los paquetes corporativos a grupos cerrados para las instituciones solicitantes consisten en servicio de voz y mensajería ilimitados. Las líneas serán suministradas en el marco de los compromisos sociales asumidos en las renovaciones de licencia del Servicio de Telefonía Móvil Celular en la banda de 800 MHz de Tigo y Personal.

Educación

Representantes del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) y de Microsoft Paraguay SRL firmaron un convenio y presentaron “La escuela en casa”, una plataforma digital para que los docentes y alumnos continúen con las clases a través de Internet.

A través de la herramienta de Microsoft denominada Office 365, el ministro de la cartera educativa, Eduardo Petta, anunció que se crearán 60 mil aulas virtuales con un total de mil 200 usuarios.

Los operadores Copaco Vox, Personal, Tigo y Claro accedieron, por medio de un acuerdo, a liberar el consumo de datos para el acceso a las plataformas digitales de aprendizaje del Ministerio de Educación y Ciencias que están a disposición gratuita de alumnos, docentes y padres.

PERÚ

El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) ordenó a los operadores que no suspendan o den de baja los servicios fijos o móviles por falta de pago, para que la población se mantenga conectada mientras se queda en casa.

El regulador urgió a las empresas a gestionar el tráfico en las redes con el fin de que soporten el funcionamiento de aplicaciones orientadas al teletrabajo, educación a distancia y telesalud, especialmente de lunes a viernes

de 8:00 a 18:00 horas, así como a sólo atender a los clientes vía telefónica o por canales virtuales.

El Osiptel recomendó a los proveedores aumentar el ancho de banda de los servicios de telecomunicaciones; ofrecer opciones a bajo costo en zonas de poca o nula cobertura; otorgar acceso gratuito e ilimitado a mensajes de texto, WhatsApp u otra aplicación de uso masivo; incrementar sin costo extra la capacidad de datos de los planes; para las suscripciones con tope de consumo, no reducir la velocidad una vez alcanzado; permitir las llamadas múltiples vía telefónica.

La organización Facebook comunicó al Osiptel su decisión de reducir temporalmente el nivel de resolución de videos tanto en Facebook como en Instagram para evitar congestionar las redes.

Osiptel emitió nuevas normas para operadores móviles relacionadas con el pago de servicios de telecomunicaciones donde se informan los criterios bajo los cuales se otorgarán facilidades de pago a los usuarios siempre que se solicite por vía telefónica o mediante la página web de cada empresa. La medida será aplicada a las facturas emitidas desde marzo de 2020 o que comprendan el consumo durante el periodo de emergencia.

Asimismo, en caso de que una empresa de telecomunicaciones incluya cargos moratorios en las facturas, el cliente tendrá la oportunidad de hacer el reclamo que será tramitado en los plazos establecidos para reclamos de facturación.

Osiptel señaló que la reducción de servicios, con el fin de garantizar la conectividad durante el estado de emergencia, solo será aplicada al término del plazo máximo para pago, pero en caso de estar fraccionado no podrá aplicarse la reducción de servicios.

Por su parte, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) anunció la donación de dos mil tabletas para el Ministerio de Salud (MinSa) con servicio de Internet. La acción permitirá la transmisión de datos entre las entidades correspondientes.

Asimismo, el MinSa habilitó una nueva plataforma del número de emergencia 113, la cual procesará 80 mil llamadas diarias de teleconsulta.

Teletrabajo

El Presidente de la República, Martín Vizcarra, anunció que empleadores tanto del sector público como privado modificarán su modalidad de trabajo a trabajo a distancia durante el tiempo que prevalezca la emergencia sani-

taria. La figura de “trabajo remoto” no generará costos adicionales, ya que en el Perú las empresas que trabajan bajo este esquema deben otorgar una compensación económica por los gastos que representa la actividad, de acuerdo con la ley.

Educación

El Ministerio de Educación (Minedu) señaló que después de los feriados por Semana Santa, los estudiantes regresarán a las clases a distancia por televisión, Internet y radio.

Para estudiantes de niveles básico, distintos canales de televisión por medio del programa “Aprendo en casa”, Minedu transmitirá programas educativos con temas como ecología, ciencia y tecnología; por radio serán transmitidos programas educativos pensados para nivel secundaria y un bloque dedicado a educación especial.

Asimismo, los estudiantes podrán encontrar información adicional en el portal de Internet www.aprendoen-casa.pe/ las 24 horas del día, con materiales elaborados por especialistas del Minedu.

Salud

Ante la emergencia sanitaria el Ministerio de Salud (Minsa) estará afiliando virtualmente a los ciudadanos peruanos al Seguro Integral de Salud (SIS). En caso de pertenecer a las regiones de Lima, Callao y Áncash, la afiliación deberá hacerse vía WhatsApp, disponible las 24 horas del día de lunes a domingo.

Cultura

El Ministerio de Cultura se reunió con las organizaciones nacionales para informar nuevas formas de ampliar los canales de difusión para culturas indígenas (radio y televisión). El despliegue se lleva a cabo en coordinación con diversas organizaciones indígenas a nivel regional y nacional.

PUERTO RICO

La presidenta del Negociado de Telecomunicaciones de Puerto Rico (NET), Sandra Torres López, informó que todas las empresas de telecomunicaciones en Puerto Rico se han unido al Compromiso de Mantener la Conexión de los Estadounidenses (Keep Americans Connected Initiative), presentado por el Presidente de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés), Ajit Pai, en respuesta a la pandemia de Covid-19.

La FCC pidió a las empresas que en los próximos 60 días después de anunciada la medida:

- no desconecten a los clientes residenciales o comerciales por falta de pago,
- no cobren cargos por demora en el pago y
- abran sus hotspots privados al uso libre por cualquier ciudadano.

La Sección 6ta. de la orden ejecutiva 2020-033 prevé que las empresas de servicios de telecomunicaciones puedan realizar trabajos de reparación de celulares. La orden ejecutiva específica que “como parte de la infraestructura de telecomunicaciones y luego de que se coordine a través de los centros de llamadas y con cita previa, evitando siempre la aglomeración de personas y manteniendo las medidas de seguridad necesarias, se permitirá a cada compañía proveedora establecer puntos estratégicos por regiones en coordinación con el Negociado de Telecomunicaciones de Puerto Rico para ofrecer servicios de reparación, entrega, sustitución de equipos y tecnología necesaria para mantener la comunicación vía telefónica fija, celular, Internet, cable TV o antenas”.

El servicio de telecomunicaciones está clasificado como esencial, por lo que los trabajos de construcción necesarios para que los sistemas no se saturen, mejorar la capacidad del servicio o trabajar en nuevas facilidades que mejoren la capacidad de los servicios de telecomunicaciones será permitido. Particularmente, en áreas de impacto a servicios de emergencia, telemedicina, trabajo remoto y educación en línea.

Educación

Para mantener la continuidad de los procesos educativos ante la emergencia que enfrenta Puerto Rico y el cierre parcial de las escuelas, el Departamento de Educación (DE) adoptó diferentes alternativas educativas. Éstas son las siguientes:

- Uso de la aplicación EduPR.
- Módulos remediales para las cinco materias básicas del ciclo escolar (Ciencias, Español, Estudios Sociales, Inglés y Matemáticas).
- Continuación de los cursos en línea de la agencia para los grados 9 a 12.
- Continuación de los cursos en línea con el apoyo de las universidades de Puerto Rico.

URUGUAY

Como forma de estimular el acceso al teletrabajo durante las medidas preventivas de confinamiento, la empresa pública de telecomunicaciones, Antel, incluirá, a partir del 1 de abril y hasta fin de mes, recargas gratuitas de 50 GB.

Este beneficio regirá para unos 120 mil servicios del Plan Universal Hogares, el acceso a Internet de banda ancha fija más básico para los servicios residenciales. Dicho servicio está incluido en el servicio del teléfono fijo y sin ningún cargo extra; cada hogar tiene derecho a 1 GB de Internet de banda ancha.

El Presidente de Uruguay, Luis Lacalle Pou, firmó un decreto que exhorta a la empresa estatal Antel a suspender los cortes de servicios a sus clientes por falta de pago en medio de la emergencia sanitaria.

La telefónica estatal suspenderá los cortes de servicios de telecomunicaciones por falta de pago exclusivamente para los usuarios residenciales y los servicios de empresas “comprendidas en el literal E del artículo 52 del Título 4 del Texto Ordenado 1996” (una calificación según el tipo de empresas).

Salud

El gobierno presentó una aplicación digital que permitirá conectar a los ciudadanos con posibles síntomas del coronavirus con los prestadores de salud, a fin de reducir los tiempos de espera de consultas.

La aplicación “coronavirus.uy” estará disponible para teléfonos Android e iOS. Toda la información recogida estará amparada en la normativa vigente de protección de datos, precisaron las autoridades.

En una segunda versión de la aplicación, se atenderá a las personas ya diagnosticadas como casos positivos de Covid-19. En este caso, la aplicación solicitará datos como la temperatura e incluirá una herramienta de telemedicina a través de la cual un médico podrá comunicarse con el usuario por una videollamada, facilitando la atención.

VENEZUELA

El Presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, prohibió que se corten los servicios de telecomunicaciones en los próximos seis meses. La restricción tiene como objetivo garantizar la adecuada comunicación, información y entretenimiento de los venezolanos en medio de la

cuarentena social establecida para evitar la propagación del coronavirus.

El ente encargado de supervisar que no se realicen cortes en los servicios de telefonía y televisión será la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), indicó Maduro en cadena nacional el 22 de marzo de 2020.

Por medio de la plataforma Patria Institución y, de acuerdo con instrucciones de Maduro, desde el 24 de marzo se entregará el bono especial #QuedateEnCasa como complemento a la nómina de los empleados del sector privado. Las personas seleccionadas serán notificadas por medio de un mensaje de texto de la plataforma.

Educación

Por medio del programa Cada Familia Una Escuela se busca contribuir con la formación de los niños venezolanos. Las actividades pedagógicas se transmiten de lunes a viernes en televisión nacional y por medio de YouTube en el canal de Colombeia TV, con una duración de hora y media. Con la medida se busca reforzar el conocimiento de los niños y evitar el rezago académico durante la cuarentena por Covid-19.

ESTADOS UNIDOS

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) permitió que los operadores usen espectro adicional para ayudar a satisfacer la demanda de banda ancha móvil en todo el país durante la pandemia. Por ejemplo, a Verizon se le otorgó acceso por 60 días a las ondas aéreas en la banda AWS-3 con licencia para Northstar Wireless y SNR Wireless License, para proporcionar capacidad adicional a los clientes de EE.UU. También otorgó concesiones temporales a US Cellular y T-Mobile para utilizar espectro adicional en las bandas AWS-3 (1.7/2.1 GHz) y de 600 MHz, respectivamente.

Asimismo, asignó permisos temporales para usar la banda de 5.9 GHz a 33 proveedores de servicios de Internet inalámbrico. Con estas licencias especiales los operadores que conectan las zonas rurales pueden aumentar la capacidad de sus redes para soportar la alta demanda de tráfico durante la contingencia.

El regulador accedió a dejar de lado temporalmente ciertas normas, a petición del operador Inteliquent, que genera tráfico interestatal para grandes clientes empresariales y termina el tráfico para otros, como Zoom y Cisco WebEx.

Para controlar al coronavirus, Estados Unidos solicitó “trabajar o asistir a la escuela desde su hogar siempre que sea posible”. Esto ha generado un incremento en el uso de los servicios de llamadas por conferencia, por lo que los operadores de telecomunicaciones que prestan este servicio a grandes empresas han tenido que aumentar la capacidad de sus clientes.

Por otro lado, el regulador tuvo que cambiar los cronogramas de las subastas de espectro: cambió los días de la agenda de la subasta de 3.5 GHz y aplazó la de las licencias de FM.

Uso de datos

El gobierno de Estados Unidos mantiene reuniones con Facebook, Google y otras empresas tecnológicas y con expertos en salud. Debaten sobre cómo utilizar los datos de localización de los smartphones de los ciudadanos de Estados Unidos para combatir la pandemia. Con esta información plantean ayudar a los epidemiólogos a detectar tendencias, mapear la propagación de la infección y comprobar si las personas mantienen entre sí las distancias de seguridad establecidas.

Salud

La Oficina de Política Científica y Tecnológica de la Casa Blanca reveló una nueva base de datos con miles de artículos científicos sobre el coronavirus, en un esfuerzo por ayudar a expertos en salud pública a combatir el empeoramiento de la pandemia.

UNIÓN EUROPEA

Luego de que algunos Estados miembros de la Unión Europea anunciaran su colaboración con empresas tecnológicas y operadores de telecomunicaciones para desarrollar aplicaciones móviles de rastreo del desplazamiento de los usuarios, con el fin de evaluar la propagación de coronavirus, la Comisión Europea recomendó desarrollar un enfoque común para el uso de estas aplicaciones y los datos, sin comprometer las reglas de privacidad y protección de datos de la Unión Europea, lo cual evitará la fragmentación del mercado interno.

El Supervisor Europeo de Protección de Datos (EDPS, por sus siglas en inglés) solicitó el uso de una sola aplicación en toda la Unión Europea desde el principio, con el propósito de garantizar la protección de datos. Propuso el empleo de la tecnología Bluetooth como una solución

útil para lograr la privacidad y la protección de datos personales de manera efectiva.

Otra lucha por la que también batalla la Comisión Europea es por la aparición de comerciantes deshonestos en línea que aprovechan la coyuntura de la pandemia para estafar a usuarios con la venta de productos que supuestamente previenen o curan una infección. A finales de marzo, el Comisionado de Justicia y Consumidores, Didier Reynders, envió una carta a diversas plataformas, redes sociales y motores de búsqueda solicitando su apoyo para eliminar las estafas. Días después, las compañías (Allegro, Amazon, Alibaba, Bing, Cdiscount, Ebay, Facebook, Google, Rakuten y Yahoo) respondieron al llamado de construir una asociación más estrecha con las autoridades de la red de Cooperación para la Protección del Consumidor (CPC) y la Comisión Europea. De inmediato aplicaron una serie de medidas para evitar prácticas injustas.

Por su parte, la jefa de Justicia de la Unión Europea, Vera Jourova, criticó a las principales empresas digitales, como Google y Facebook, por ganar dinero con noticias falsas relacionadas con el coronavirus, en lugar de hacer más esfuerzos para detener la ola de desinformación.

Esta misma preocupación por la desinformación que abunda en Internet ha llevado a que el Parlamento Europeo haga un llamado a la sociedad para impulsar la cultura de la verificación de datos, además de que las entidades trabajen para ayudar a los internautas a no caer en las redes de estafadores y las noticias falsas.

La Unión Europea habilitó un sitio web para luchar contra la desinformación en relación con el coronavirus, donde se aclaran dudas como la inexistencia hasta el momento de una cura para la enfermedad, así como la nula relación de las redes 5G con el virus. Asimismo, la UE está financiando el proyecto de investigación WeVerify, un complemento de video que aborda la desinformación relacionada con Covid-19, involucrando a los verificadores de hechos, periodistas y activistas de derechos humanos para la verificación, el seguimiento y la desacreditación o autenticación de contenido en videos e imágenes en línea.

Asimismo, al ser prácticamente Internet el medio que mueve al mundo en estos tiempos, está mayormente expuesta a recibir ataques cibernéticos, poniendo en peligro principalmente los sitios de instituciones, organismos y agencias de la Unión Europea. Para abordar cualquier amenaza potencial, el Equipo de Respuesta ante Emergencias Informáticas para las instituciones, organismos

y agencias de la UE (CERT-EU) emitió a finales de marzo una guía de seguridad cibernética dirigida en primera instancia a los Equipos de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática en Europa (CSIRT) y los socios de CERT-UE, para ayudarlos a lidiar con los aspectos cibernéticos de la crisis de Covid-19.

Si bien nadie preveía la aparición y propagación inmediata de un nuevo virus a nivel mundial, la Comisión Europea ha asumido desde hace algunos años el compromiso de garantizar el acceso a los ciudadanos de una conectividad de alta velocidad, entre otros motivos, por ser esencial para situaciones de emergencia como la actual. La Comisión se encuentra en la construcción de la Sociedad Gigabit en zonas rurales y urbanas de la región. A través de financiamientos para banda ancha de alta velocidad, la población podrá emplear herramientas digitales de coyuntura como el teletrabajo, el acceso en línea a los bienes, sanidad electrónica, educación a distancia y socialización.

Educación

El estado de emergencia al que se vieron forzados a entrar los Estados miembros de la Unión Europea de la noche a la mañana trajo una oportunidad y un reto: conocer la importancia de las soluciones y habilidades digitales en la vida cotidiana desde diferentes escenarios y ayudar a las personas para trabajar eficientemente de manera remota.

Ante este desafío de educación digital, las Coaliciones de Habilidades y Empleos Digitales de la Unión Europea impulsan diversas iniciativas para identificar y compartir las buenas prácticas ante la creciente demanda de habilidades digitales. Las Coaliciones de cada país miembro han hecho caso al llamado. Junto con diversas organizaciones europeas se han comprometido a brindar recursos o capacitaciones gratuitas a maestros, estudiantes, propietarios de pymes, empleados, trabajadores independientes y ciudadanos, con el objetivo de reducir la brecha de habilidades digitales que enfrenta la región.

De la misma manera, los Centros de Innovación Digital europeos trabajan para garantizar que el sector público

y las pymes lidien con la situación actual y no interrumpan del todo sus negocios. Mediante herramientas de colaboración, videoconferencias, entrega y soluciones de pago, así como protección del negocio digital con mayor seguridad cibernética, los centros ayudarán a las pymes a enfrentar esta situación.

Innovación en salud

Como uno de los valores que se ha hecho visible durante esta época de pandemia global, se encuentra la solidaridad, vista también entre los nativos digitales más especializados, quienes buscan soluciones a los muchos problemas nuevos que enfrenta el mundo en la actualidad. La Comisión Europea ha mostrado su apoyo a movimientos tecnológicos como el hackathon mundial en línea Global Hack, realizado en las primeras semanas de abril y diseñado para compartir y desarrollar ideas rápidamente para construir soluciones que se necesitan con urgencia durante la Covid-19.

La Comisión Europea también apoya proyectos que hacen uso de la supercomputación para trabajar en una plataforma concreta en busca de encontrar un medicamento que se use contra el coronavirus, así como la investigación molecular computacional que se puede usar para la detección virtual a gran escala a demanda de compuestos médicos potenciales, como fármacos de molécula pequeña y anticuerpos.

La CE también se encuentra analizando oportunidades para financiar proyectos que impulsen soluciones robóticas y de Inteligencia Artificial, para implementarlas rápidamente en el sector salud. Por ejemplo, un elemento estrella en estos momentos es el robot danés de desinfección autónomo de la empresa Blue Ocean Robotics, el cual está equipado con un sistema de luz ultravioleta para desinfectar y matar enfermedades, virus, bacterias y otro tipos de microorganismos orgánicos nocivos en el medio ambiente en 99.99 por ciento. El robot, que previene y reduce efectivamente la propagación de enfermedades infecciosas, virus y bacterias, ha sido adquirido por más de 40 países que ahora lo están empleando para combatir la Covid-19.

3 | INICIATIVAS DE LOS OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA LATINA

La contingencia sanitaria que atraviesa el mundo requiere fortalecer la resiliencia de las redes fijas y móviles. Además, evidencia que los servicios de banda ancha son tan imprescindibles como la luz eléctrica o el agua.

A las pocas semanas de que la nueva cepa del coronavirus aterrizara en tierras latinoamericanas, las empresas de telecomunicaciones comenzaron a coordinarse con los gobiernos para mantener a la población conectada mientras se trata de mitigar la pandemia.

Se detectó la primera persona infectada el 26 de febrero en Brasil y luego la enfermedad se fue extendiendo por el resto de las naciones. Inmediatamente después de que se decretó la emergencia sanitaria se demostró, por si existían dudas, que las tecnologías son un eje central en la vida actual.

La banda ancha móvil y fija ha sido para el teletrabajo, la educación a distancia y la telemedicina lo que el combustible al transporte. Para activar los engranajes de la productividad en medio de la crisis, se necesitan redes resilientes, capaces de satisfacer la alta demanda de tráfico que ya experimentan todos los países.

En busca de crear estrategias digitales para este contexto de excepción, hasta ahora las acciones de los operadores se pueden resumir en las siguientes: no suspender los servicios por falta de pago, lo cual puede interpretarse como una medida prematura que puede afectar la liquidez de las empresas; ofrecer zero rating para los contenidos oficiales sobre Covid-19; asegurar la atención a los clientes a través de los canales digitales; algunos proveedores han aumentado los gigas móviles de manera gratuita; se han comprometido a enviar mensajes para informar a la población acerca de la pandemia e incluso han suspendido la portabilidad numérica.

Las siguientes iniciativas que han sido adoptadas por los operadores de telecomunicaciones en la región se complementan con las medidas adoptadas por los gobiernos y los reguladores, por lo que se requiere una lectura cruzada de la información. Al momento del corte editorial los proveedores seguían brindando soluciones a sus clientes y ayudando a los gobiernos a combatir los efectos de la pandemia.

ARGENTINA

A petición del Ministerio de Educación de Argentina, Claro, Movistar y Personal comenzaron a brindar gratuidad a los clientes para utilizar la plataforma digital del gobier-

no creada para transmitir contenidos de nivel primaria y secundaria, luego de que se suspendieron las clases por el coronavirus.

La filial de Telefónica en el país y Telecom Cablevisión implementaron un plan que busca “facilitar las comunicaciones”. Reforzaron la atención digital y la asistencia técnica para los usuarios. Telecom activó zero rating en contenidos educativos del gobierno y regalos de recargas prepago, al igual que más datos.

Movistar y Personal ofrecieron más gigas sin costo adicional, SMS gratis, liberación del roaming, contenidos de video y juegos en línea extras y préstamos de saldo para los clientes pospago. La medida —como en otras naciones— podría ser contraproducente e incentivar el consumo no racional de los datos, congestionando así las redes móviles en un momento crítico, según advirtió Claro.

Por su parte, Telecom Argentina habilitó Fox Premium para todos sus clientes de Flow y Cablevisión HD; zero rating para páginas de gobierno y educativas oficiales; un crédito de 100 pesos para los usuarios móviles prepago y 1 GB adicional al mes para los clientes pospago.

BRASIL

En el primer país afectado por el coronavirus, Claro y Nxtel —ambos propiedad de América Móvil—, y Vivo de Telefónica, flexibilizaron sus servicios, lo cual implica no reducir las velocidades a pesar de que el usuario haya alcanzado el límite de datos.

TIM, que ya contaba con la experiencia italiana en el combate a la Covid-19, dijo que sus planes no tendrían topes de consumo, otorgaría megas extras a los clientes móviles y daría acceso gratuito a paquetería de trabajo en la nube como Microsoft Office.

Además, Claro, Net TV, Sky, Oi, Vivo y Algar Telecom abrieron el acceso a varios canales de televisión que antes requerían cubrir tarifas adicionales, con miras a que los brasileños tuvieran más opciones de entretenimiento mientras se quedan en casa para evitar contagios.

Por su parte, Algar anunció que aumentaría la rapidez que reciben algunos usuarios de fibra óptica, en caso de que su servicio sea inferior a 100 MB. Cuando sea necesario, ampliará la capacidad de tráfico de las líneas dedicadas, privilegiando los sectores de salud y educativo.

La Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) firmó un pacto con la industria para garantizar la continuidad de las comunicaciones con el alza en la demanda

de datos; dar prioridad al sistema de salud y seguridad pública; seguir atendiendo las inquietudes de los usuarios y contribuir a mantenerlos informados sobre el avance de la pandemia. Hasta principios de abril, los operadores habían enviado 84 millones de mensajes de texto a los usuarios con información sobre la enfermedad de Covid-19.

En esta misma línea, Claro se comprometió a sumar esfuerzos para mantener la conectividad en el país durante la contingencia, con apoyo a los usuarios que tengan dificultades para cubrir los costos de los servicios, herramientas de geolocalización con datos anónimos, acceso gratuito a canales de TV informativos y campañas de información.

A esta última iniciativa sobre el uso de datos para monitorear el desplazamiento de usuarios, también se unieron Algar Telecom, Oi, TIM y Vivo. Los operadores desarrollarán una solución para observar la movilidad de los brasileños con el fin de evitar concentraciones de personas y brindarán la información al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

COLOMBIA

Después del simulacro de confinamiento, Colombia se encuentra en cuarentena para contener la enfermedad de Covid-19. Antes de que el país intensificara el cierre de la vida pública, Claro, Movistar, Tigo, DirecTV, ETB y Emcali aseguraron estabilidad en las redes.

Asimismo, anunciaron que aumentarán la capacidad y velocidades de los servicios sin cargos extras; habilitaron el zero rating para las aplicación “CoronaApp” del gobierno; al igual que ofrecen 300 mensajes de texto a usuarios prepago y 300 minutos de voz gratis a los pospago, según informaron la Asociación de la Industria Móvil de Colombia y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones.

Claro incrementó 50 por ciento los datos para sus clientes pospago y líneas fijas convergentes y aseguró que tiene un plan de contingencia para responder a la creciente demanda de tráfico en las redes.

Todos los operadores de telefonía e Internet en el país habilitaron el acceso gratuito a los sitios web de las dependencias gubernamentales para los usuarios pospago con planes menores a 71 mil 214 pesos (18.4 dólares). Con esta medida, los consumidores podrán acceder a contenidos educativos y de salud gratis.

COSTA RICA

En el país tico se ha aplicado el acceso gratuito a páginas oficiales del gobierno, donde se brinda información sobre el coronavirus y se realizarán envíos masivos de mensajes con recomendaciones sanitarias.

Movistar ofreció bonos de GB para navegar en Internet de manera temporal, así como uso de WhatsApp gratis para las modalidades de prepago y pospago. Mientras que Claro abrió el acceso a contenidos oficiales de salud sin consumir datos; duplicó la capacidad de Internet para los planes prepago de 150 MB y 300 MB hasta el 20 de abril.

A partir de una recarga de mil colones, los beneficios para el usuarios de Claro también se duplicarán y también les permitirá tener tarifa cero en el roaming con Nicaragua, Canadá y Estados Unidos; en tanto, con un abono de 2 mil colones se tendrá acceso libre a WhatsApp por 10 días.

Para los suscriptores en la modalidad de pospago, Claro aumentó los gigas de los planes al menos durante abril, con redes sociales ilimitadas y acceso a noticias sin consumir datos. Quienes sean clientes de Claro Hogar tendrán Fox Premium sin costo adicional y en Claro Video podrán disfrutar de horas de películas y series.

CHILE

El tráfico de datos en Chile se ha elevado alrededor de 30 por ciento por la pandemia. Eso prendió las alarmas del sector, que en paralelo ofreció más beneficios a sus clientes para que puedan llevar a cabo actividades a distancia y sigan las recomendaciones de no salir de casa.

Los operadores Movistar, Claro, Entel y WOM se comprometieron a mejorar la velocidad de Internet, dar gigas adicionales sin cargos extra, liberar el uso de redes sociales y, para sus clientes empresariales, ofrecieron herramientas digitales de teletrabajo.

En particular, Claro anunció que sus usuarios podrán compartir gigas con otras personas, los clientes MAX tendrán la posibilidad de dar hasta 50 por ciento de su saldo a otras cuentas compatibles de la compañía. Además, los consumidores podrán cambiarse al plan MAX al mismo precio pero con mayores prestaciones.

Con la meta de mitigar los contagios de Covid-19, diversas empresas están reforzando su atención a los clientes por los canales digitales y telefónicos para que no sal-

gan de casa. En ese sentido, Claro está dando más gigas y minutos a quienes realicen recargas en línea.

Para permitir que los estudiantes sigan aprendiendo, estas cuatro firmas más VTR y GTD habilitaron el acceso a plataformas educativas oficiales en la modalidad de zero rating. VTR también está colaborando con la Subtel para implementar un canal de TV especializado en las medidas que se están tomando durante la pandemia.

A esto se agrega la opción de solicitar el Plan Solidario de Conectividad que el gobierno lanzó en conjunto con la iniciativa privada. Claro, Entel, GTD, Movistar, VTR y WOM proporcionarán Internet fijo y móvil gratis por 60 días a la población de menores ingresos.

ECUADOR

Desde que el nuevo coronavirus dejó de ser un asunto de China y Europa y se asentó en América Latina, Ecuador ha sido uno de los países más activos en busca de armar una estrategia digital para responder a la emergencia sanitaria.

La segunda semana de marzo el gobierno acordó con la industria ampliar el ancho de banda para soportar el crecimiento en el consumo por el confinamiento, al igual que otorgar gigas adicionales. En diferente proporción, Claro, Movistar y CNT ya aplican estas medidas. También decidieron no cobrar a las plataformas de entrega a domicilio como Rappi para apoyar sus labores.

El regulador ecuatoriano publicó las directrices que deberán seguir los proveedores para garantizar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones. Todos, incluidos operadores móviles virtuales, tendrán que habilitar zero rating para aplicaciones de emergencia del gobierno y portales de atención para Covid-19.

Ninguna compañía podrá suspender los servicios por falta de pago durante la pandemia y se deberán proporcionar índices de calidad sobre la telefonía e Internet entregados, con el fin de que exista un soporte adecuado para las actividades como el teletrabajo. Además, las empresas del sector se encargarán de gestionar el tráfico para entregar las alertas de emergencia gubernamentales.

Sin embargo, aunque estas medidas buscan beneficiar a la población en medio de una crisis que también es económica, la industria considera que será posible mantener los beneficios a los ciudadanos si se asegura la principal fuente de ingresos; es decir, el pago de los servicios, por lo que la prohibición de cortar los servicios podría resultar contraproducente.

MÉXICO

En el mercado mexicano, Telcel (América Móvil), Telefónica, Altán Redes (operador de la Red Compartida) y AT&T ofrecen acceso al micrositio sobre Covid-19 del gobierno y a la aplicación móvil oficial, sin que esto utilice los datos de los consumidores (zero rating).

Los operadores están llevando a cabo el envío masivo de SMS para que la población cuente con la información relevante sobre el estado de la contingencia. También están ofreciendo 150 mensajes de texto y 100 minutos de voz sin costo a los usuarios, por 15 días o más, dependiendo de cada proveedor, y llamadas gratis a la línea de emergencia 911 o a la línea de atención para casos de coronavirus.

El regulador y los operadores crearon planes y medidas especiales para los suscriptores. Los usuarios de los Operadores Móviles Virtuales que utilizan la Red Compartida Mayorista de Altán, podrán hacer uso del plan “Quédate en Casa”, el cual incluye llamadas y mensajes cortos (SMS) ilimitados, así como 10 GB para navegación en Internet con un costo de 100 pesos mexicanos mensuales.

La Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México (ATIM) ofreció a sus suscriptores un plan de emergencia que garantiza conexiones de 2 Mbps de velocidad y acceso a canales nacionales, locales y a la barra educativa, noticiosa y cultural del Sistema Público de Radiodifusión (SPR).

El proveedor de servicios de Internet satelital HughesNet, comenzó a ofrecer a sus usuarios de Internet satelital la suscripción e instalación del servicio sin costo hasta el 30 de junio de 2020, y mantendrá la velocidad de acceso a Internet en 25 Mbps, aun cuando los usuarios hayan agotado la capacidad de datos contratada.

Las empresas de Internet y telefonía fija Izzi, Megacable, Telmex, Totalplay y Maxcom acordaron ofrecer a sus clientes la opción de migrar temporalmente a un plan de bajo costo de 100 pesos. El paquete “Apoyo por contingencia” responde al compromiso y responsabilidad social de los concesionarios para que los usuarios que enfrentan una situación difícil por los efectos de la pandemia mantengan los servicios de conectividad en sus hogares a partir del 1 de mayo para los suscriptores activos con contrato de acceso fijo a Internet.

Entre los principales beneficios y características que ofrece el programa:

- Servicio de acceso a Internet con una velocidad para navegación de hasta 2 Mbps. No incluye video ni videojuegos.
- Permite navegación libre y datos ilimitados (correo electrónico, mensajería instantánea u otras).
- Los usuarios que también cuenten con servicios de telefonía fija podrán seguir recibiendo llamadas y marcar gratuitamente a los números de emergencia 911 y 089, así como a la línea habilitada por el Gobierno Federal para la atención de la emergencia sanitaria (800 0044 800).
- Para migrar a este plan, los suscriptores deberán estar al corriente de sus pagos hasta el 30 de abril del año en curso.
- La fecha límite de pago será diferida, de acuerdo con las políticas comerciales de cada operador, a una fecha posterior a la del vencimiento aplicable del paquete.

PERÚ

En Perú la respuesta del sector para brindar beneficios extras ha sido más moderada respecto de otros mercados de la región, en parte debido a las estrictas obligaciones que dispuso el regulador desde el inicio de la contingencia. Mientras la sociedad se mantenga aislada para evitar la expansión del virus, el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) ordenó a las empresas no interrumpir los servicios, aunque los clientes no cubran las facturas.

Solicitó, además, que se ofrezcan datos adicionales para que los usuarios puedan enviar mensajes, navegar en las redes sociales o utilizar otras aplicaciones sin costo extra. De manera temporal, suspendió la portabilidad y la petición de líneas nuevas.

Días después, Entel activó los SMS gratuitos en todo el país; mientras que Claro y Movistar liberaron canales de televisión de paga premium hasta el 31 de marzo. Sin embargo, los operadores hicieron un llamado para que los clientes paguen sus tarifas con el fin de que se sostengan los servicios, pues han observado mayor moratoria. Esa postura provocó un rechazo entre los consumidores, por considerar que no se otorgan facilidades para poder cubrir las facturas de telefonía o Internet.

Aunque los proveedores no pueden cortar las conexiones por falta de pago, se implementó el fraccionamiento de los adeudos para que los usuarios puedan cubrir el costo de los servicios de Internet, telefonía o televisión

en un plazo de hasta 12 meses, al menos para las facturas que corresponden a los meses de la pandemia.

OTROS PAÍSES

Las medidas han sido menos notorias en otros países de la región, en parte debido a las diferencias en el avance de Covid-19 en cada uno hasta el momento. Por ejemplo, en El Salvador Tigo instalará televisión por cable para pacientes en cuarentena.

En Honduras, en la segunda semana de marzo, Claro y Tigo anunciaron que abrieron el acceso gratuito a sitios del gobierno sobre el coronavirus, al igual que regalan voz y SMS a los usuarios para mantenerse comunicados durante el confinamiento.

Además, los operadores de ese país centroamericano se comprometieron a no cortar los servicios ante la ausencia de pago; en su lugar, darán flexibilidad para cubrir los adeudos y proporcionar un plan básico de conexión a quienes tengan dificultades económicas.

En Guatemala, los clientes postpago de Tigo tienen acceso a 500 minutos de voz, 500 mensajes de texto gratis y zero rating para páginas gubernamentales en caso de que tengan hasta dos facturas vencidas y no puedan costear el servicio. En la conexión residencial, podrán navegar y

descargar contenidos (menos streaming y videojuegos) y usar 100 minutos de llamadas aún con el atraso de pago por tres meses.

Claro también está proporcionando beneficios temporales similares. En prepago, los consumidores podrán activar un plan mínimo diario de manera gratuita con cinco minutos de voz, cinco SMS y zero rating para sitios web oficiales. En la modalidad postpago, la oferta frente al coronavirus incluye 500 minutos de voz, 500 mensajes y zero rating a quienes se hayan quedado sin servicio por moratoria.

Digicel, Claro, Movistar y +Móvil en Panamá anunciaron algunas medidas: en caso de que algún usuario no pueda abonar saldo, recibirá gratis un plan básico de 200 mensajes de texto y zero rating a sitios web de salud. En el caso de líneas postpago, tendrán acceso a un servicio básico sin costo; los clientes de TV residencial podrán beneficiarse de una línea básica con canales locales; en Internet y telefonía fijos, también se recibirá una conexión sencilla, con llamadas nacionales a otros números fijos gratis.

En Paraguay, Claro, Tigo, Personal, Copaco y Vox pactaron con el gobierno brindar acceso gratuito a contenidos del gobierno sobre la pandemia, llamadas sin costo a la línea de atención sanitaria y apoyar las labores de información oficial.

4 | EMPRESAS DE INFRAESTRUCTURA



En una carta a sus clientes de la industria de telecomunicaciones y a los medios de comunicación, Amdocs dijo que durante la pandemia cuenten con su apoyo para mantener y fortalecer sus redes, al igual que aseguró acceso a los sistemas de misión crítica necesarios para sus operaciones.

La corporación israelí proporciona software y otros servicios a los proveedores del sector, a los medios y a empresas digitales. Para evitar interrupciones a sus clientes en esta situación de excepción, les recomendó utilizar robots que pueden llevar a cabo tareas repetitivas y reducir la carga sobre la infraestructura de comunicación.

Amdocs podría ayudar a implementar este modelo de trabajo a fin de que más personas puedan quedarse en casa, mediante sus herramientas RPA que permiten acelerar la identificación de áreas de las operaciones que son candidatas para la automatización y habilitan el centro central de las labores.

También tiene bots que pueden encargarse de la atención al usuario final o responder solicitudes por correo electrónico. Abrió al público en general su nuevo sitio web Virtually Together, en el cual ofrece soluciones de teletrabajo para videoconferencias, administración remota y aprendizaje digital. Igualmente, en la plataforma existen contenidos dirigidos a la recreación en familia, de meditación guiada, ejercicio y otras actividades.



En más de 40 países donde está disponible, Cisco abrió su plataforma colaborativa y de videoconferencias WebEx al público para que puedan utilizarla de manera gratuita por 90 días, en grupos de hasta 100 personas y sin restricción de tiempo. En medio de las medidas de confinamiento que han adoptado los gobiernos ante la propagación del virus, también está brindando soluciones de ciberseguridad para el teletrabajo.

La empresa informó que ha establecido procesos de resiliencia comercial a nivel global y gestión de incidentes en la cadena de suministro durante la pandemia. A pesar de que sus operaciones se han visto interrumpidas

en China y Malasia por la emergencia sanitaria, Cisco garantiza sus productos de infraestructura para gobiernos y compañías, moviendo a otras ubicaciones su producción de ser necesario.

Para apoyar la respuesta global y en Estados Unidos a la Covid-19, el fabricante de equipos de telecomunicaciones y hardware de redes anunció que donará 225 millones de dólares en especie y en efectivo.

Además, la firma está trabajando con los gobiernos de diversos países para garantizar la conectividad en las actividades productivas, los servicios médicos y las escuelas. Ya han ofrecido soluciones de videoconferencia y redes a centros médicos y facultativos de China, Italia y Corea del Sur. En América Latina, Cisco está brindando licencias para WebEx a universidades, centros de investigación y de salud, por medio de la Red Clara.

La plataforma digital de la empresa también será complementada con asistencia en tiempo real por parte de IBM, con quien tejó una alianza, para que las instituciones puedan resolver cualquier duda sobre esta y otras herramientas tecnológicas.

El 14 de abril, Cisco anunció otro programa de financiamiento por 2 mil 500 millones de dólares para apoyar a sus socios para mantener sus operaciones durante la emergencia sanitaria. Este plan contempla que sus clientes puedan diferir 95 por ciento del costo de un nuevo producto o solución de software o hardware hasta 2021.



Por el momento, además de implementar el teletrabajo para una buena parte de su plantilla laboral, la empresa anunció que mantiene activos todos sus sitios de producción para dotar de equipos a las compañías del sector de telecomunicaciones.

En Estados Unidos, la compañía, en conjunto con Vermont Telephone Company (VTel), está apoyando a las escuelas públicas de Rutland City para conectar a los estudiantes que carecen de Internet con el fin de que puedan continuar su aprendizaje fuera de las aulas. A esta iniciativa también se sumó Google Chromebooks.

VTel, a través de su unidad inalámbrica, y Ericsson instalaron antenas y radios 4G y 5G en el edificio central de Rutland, con lo cual las señales llegan hasta los módems

y enrutadores a los hogares de los estudiantes, quienes reciben el servicio de manera gratuita.

Ericsson explicó ha habido cambios drásticos en el tráfico de datos a nivel mundial debido a la Covid-19. Han ocurrido cambios en el tráfico de datos y voz que se mueve del centro a las áreas suburbanas y residenciales, como resultado de bloqueos y menos movilidad en las ciudades. Asimismo, se ha experimentado un aumento significativo en las llamadas de voz móviles, así como en los servicios bidireccionales, como las videollamadas y las herramientas para el trabajo inteligente.



La empresa tecnológica china ha sido una de las más activas desde el inicio de la pandemia en su país de origen. Fue una de las compañías que más colaboró con los operadores para llevar 5G a los nuevos hospitales. En tres días se pudo construir, probar y ejecutar 5G en el Hospital Huosheshan, en Wuhan, y el Hospital Xiaotangshan, en Beijing.

En la provincia de Heilongjiang apoyó para que las redes 4G y 5G se habilitaran en un centro de respuesta de emergencia que fue construido en 32 horas. También fue clave para activar plataformas de consulta remota 5G, con el fin de acelerar la detección de nuevas personas infectadas y tratar de contener la enfermedad, sin colapsar las instituciones médicas.

Como resultado de su experiencia en China, Huawei elaboró un informe para detallar cómo la tecnología puede contribuir a diagnosticar pacientes a distancia, monitorear contagios y mejorar la atención médica durante la contingencia sanitaria, aplicando 5G, Inteligencia Artificial e incluso robots especializados.

Aunque por un tiempo su producción de equipos se vio afectada en la sede de China, el proveedor ya reanudó labores, por lo que aseguró que el suministro a sus clientes no pararía.

En España, uno de los países europeos más azotados por el coronavirus, Huawei activó un plan de contingencia para mantener la continuidad de sus operaciones. Como gesto de solidaridad, donó un millón de mascarillas para la atención de pacientes y también ha enviado equipos médicos a Italia e Irlanda.

Dentro de la región latinoamericana, la compañía apoyó a desplegar sistemas de Inteligencia Artificial en el aeropuerto de Ezeiza, Buenos Aires, a través de los cuales es posible tener una imagen sobre la temperatura de las personas para descartar que sean portadoras del virus.

En Ecuador proporcionó un sistema auxiliar de diagnóstico para la enfermedad Covid-19 basado en Huawei Cloud. La solución permite encontrar de manera más rápida si alguien es sospechoso de estar contagiado. La tecnología de Huawei ya está usándose en el Hospital General del Norte de Guayaquil y en el Hospital General del Sur de Quito. El sistema puede detectar más de 3 mil casos mensuales.

Con el gobierno panameño Huawei colabora mediante soporte técnico al Ministerio de Salud para sostener la conectividad en las instituciones médicas. En Chile proporcionó un sistema de diagnóstico habilitado con Inteligencia Artificial, en colaboración con Entel, para el Hospital de Urgencias y Asistencia Pública, ex Posta Central de Santiago. Esta tecnología hará posible tener imágenes 3G para agilizar el tiempo de detección del coronavirus en los pacientes, realizándose hasta en 30 segundos.

Además, el gigante chino lanzó un plan internacional con Huawei Cloud para respaldar las labores de detección y prevención del nuevo coronavirus. Por medio de la plataforma EIHealth ofrece servicios gratuitos para la detección del genoma viral, medicamentos antivirales y análisis de tomografía computarizada asistida por Inteligencia Artificial. Para el sector educativo, abrió el acceso a soluciones de aprendizaje remoto.



Desde principios de marzo, Intel anunció que está colaborando con Lenovo y BGI Genomics (Instituto de Genómica de Pekín) para encontrar una vacuna contra el nuevo coronavirus SARS-CoV2. Las empresas utilizan supercomputadoras para mapear el genoma viral, desde la virulencia hasta la transmisibilidad, y encontrar la mejor manera de contraatacar.

Los investigadores de BGI Genomics fueron quienes desarrollaron los primeros kits de diagnóstico para Covid-19. Ahora, con el “rápido potencial computacional”

de la tecnología de Intel y Lenovo, podrán ejecutar las secuencias genómicas en cuestión de horas, lo que sin las supercomputadoras llevaría mucho más tiempo.

Ambas firmas donaron un clúster de supercomputadora dedicado y pusieron a disposición su experiencia en software y hardware para maximizar su uso y acelerar así las labores de investigación mientras diferentes países tratan de contener la propagación de la enfermedad.

En otras acciones, Intel ha donado un millón de artículos médicos (mascarillas y guantes) a nivel mundial, lo cual se suma al millón de dólares que entregó a la Cruz Roja Internacional en enero; 50 millones para financiar el desarrollo de tecnologías como IA y servicios edge-to-cloud para los sistemas sanitarios; 10 millones para socios externos que busquen crear proyectos de innovación para combatir la pandemia, y otros seis millones de dólares para ayudar a organizaciones comunitarias y empleados de Estados Unidos, México, Costa Rica, Vietnam y otros países.



La fundación de Juniper Networks aseguró que seguirá brindando asistencia técnica a sus clientes, priorizando a los del sector salud. A estos últimos les ofreció servicios de soporte premium gratuitos.

A través de su fundación, donó elementos médicos y domésticos para poblaciones vulnerables durante la contingencia. Además, el proveedor de servicios en la nube, al igual que de otras soluciones de Inteligencia Artificial y seguridad, dijo que está trabajando de cerca con los gobiernos y los proveedores de servicios de conectividad para proteger la calidad y continuidad de las redes. Entre sus socios se encuentran Telefónica, el operador más grande de España.



La firma finesa está implementando medidas para mantener la atención a sus clientes de todo el mundo, ante la posible saturación de las redes provocada por el confinamiento que ordenaron los gobiernos en busca de mitigar

el coronavirus. Debido a esto, las redes móviles y fijas ya han registrado aumentos de tráfico.

Nokia afirmó que se encuentra desarrollando medidas para dar mantenimiento a las redes en caso de ser necesario, con la creación de Centros de Control para gestionar las cadenas de provisión y resolver cuestiones logísticas. Está monitoreando el aumento en el tráfico de datos alrededor del mundo generado por las medidas de confinamiento social.

Además, la empresa creó un Fondo Global de Donación a través del cual apoyará las labores de hospitales, instituciones de salud y otras entidades gubernamentales que están luchando contra la pandemia.



La ruta de Qualcomm es dar continuidad a sus operaciones y mantener sus planes para participar en el desarrollo tecnológico a nivel mundial. Luego de una baja en los envíos de teléfonos inteligentes para los cuales provee chips, la empresa espera que la demanda repunte. También prevé que su calendario para 5G no se verá afectado.

Qualcomm también se comprometió a otorgar un millón de dólares al Fondo de Respuesta Comunitaria Covid-19 de la Fundación San Diego, en Estados Unidos.

En su blog oficial la empresa dijo que ha hecho donaciones a diferentes organizaciones de salud, como la Cruz Roja China, la Asociación de la Cruz Roja Italiana,

el Fondo de Respuesta Regional Covid-19. También ha entregado computadoras portátiles y otros dispositivos a escuelas y comunidades.



Desde enero de 2020, cuando el coronavirus azotaba de manera más intensa a Wuhan, ZTE colaboró con China Telecom para habilitar diagnósticos remotos de la nueva cepa del coronavirus. Convirtió el Hospital Occidental de la Universidad de Sichuan en el nodo central 5G de otras 27 clínicas para atender a posibles infectados.

El país tuvo que construir hospitales en tiempo récord para cubrir a toda la población que necesitaba. En ese contexto de saturación del sistema de salud, ZTE brindó tecnología para llevar a cabo evaluaciones a distancia.

La compañía explotó el potencial de ancho de banda y baja latencia de 5G para construir un sistema de conectividad para provincias y ciudades, para que las personas no tuvieran que desplazarse a los hospitales de Wuhan para ser atendidos por un médico en primera instancia.

Asimismo, el proveedor chino, en coordinación con otros integrantes de la industria, está implementando aplicaciones para ciberseguridad y educación a distancia que contribuyan al combate contra el coronavirus mientras se aplican medidas de confinamiento social. En lugares públicos de gran afluencia, ayudó a instalar equipos de detección inteligentes, mediante los cuales se analiza la temperatura de una persona.

5 | ORGANISMOS INTERNACIONALES Y ASOCIACIONES RELEVANTES

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

La Unión Internacional de Telecomunicaciones creó una plataforma mundial llamada “Resiliencia de la red mundial” (RG4COVID) donde comparte información sobre iniciativas que los reguladores y operadores están implementando para mejorar las respuestas frente a la expansión de Covid-19.

La plataforma ayudará a garantizar que las comunidades permanezcan conectadas y que se aproveche el potencial de las TIC para salvar vidas, además de ayudar a los gobiernos, organismos reguladores, el sector privado y las partes interesadas del sector a garantizar que todos tengan acceso a los servicios de telecomunicaciones.

Las iniciativas se dividen en cinco temas: preparación para emergencias, disponibilidad de banda ancha, asequibilidad y accesibilidad, calidad de servicio y de experiencia, protección al consumidor y estrategias de servicio universal.

En la plataforma se mencionan las iniciativas que están llevando a cabo las autoridades regulatorias de Pakistán, Singapur, Sudáfrica, Estados Unidos, entre otros. También destaca las recomendaciones que están haciendo los operadores para la preservación del ancho de banda y evitar la congestión de las redes.

Esta nueva plataforma proporcionará a los países soluciones adecuadas a sus necesidades para hacer frente a las tensiones que sufre su infraestructura. Si se sabe aprovechar por aquellos países que aún cuentan con tiempo para prepararse, aprenderán de lo que se está haciendo en otros lugares. Ya se planea ampliar la plataforma de Resiliencia para hacerla interactiva y participativa para el intercambio continuo durante la crisis y posteriormente.

Por su parte, la UIT desde el 16 de marzo ha celebrado sus reuniones internacionales mediante participación a distancia hasta nuevo aviso, pero indicó como fecha tentativa el 17 de abril.

Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (Citel)

La Secretaría de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (Citel) se ha sumado a las acciones que la Organización de los Estados Americanos ha emprendido para detener la propagación de Covid-19. Recomendó:

1. Agilizar las acciones para incentivar la ampliación de cobertura de Internet y demás servicios de telecomunicaciones.

nicaciones, especialmente en las zonas que no tienen acceso; incluido el otorgamiento ágil de permisos para el uso temporal de espectro y para el despliegue de infraestructura con el fin de ampliar la cobertura de las redes. Permitir el ingreso de equipos de telecomunicaciones a través de la revisión de los procesos de homologación e importación.

2. Priorizar la conectividad de puntos estratégicos, priorizando proyectos orientados a conectar instituciones estratégicas como hospitales, centros de salud y centros de acopio de alimentos, puertos, aeropuertos, carreteras, centrales eléctricas y fronteras.
3. Promover acciones que incentiven el uso racional de Internet mediante estrategias de divulgación de hábitos de uso racional de Internet y el monitoreo constante de la evolución del tráfico de las redes.
4. Otorgar prioridad a las labores de soporte, operación, mantenimiento y despliegue de capacidad adicional de las redes de telecomunicaciones, permitiendo la circulación del personal técnico encargado de las redes y el trabajo coordinado con las empresas de servicios públicos y otras autoridades para atender posibles interrupciones en el servicio.
5. Continuar con el mantenimiento y la vigilancia de la infraestructura de telecomunicaciones tanto física como virtual.

En la página de la Citel se habilitó un espacio para compartir las acciones que los gobiernos y empresas están llevando a cabo. De esta manera, las mejores prácticas pueden ser compartidas y la ciudadanía se mantendrá informada. Además, las reuniones del Comité Consultivo Permanente se harán de manera virtual.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) lleva a cabo una reunión informativa titulada “Ministras y altas autoridades de los Mecanismos para el Adelanto de las Mujeres de América Latina y el Caribe”, donde se debaten diversas respuestas a la pandemia de Covid-19 desde la perspectiva de género.

En la reunión se presenta un primer mapeo de las iniciativas para abordar las dimensiones de género en las respuestas a la pandemia en los países de América Latina y el Caribe. Dicho mapeo se actualizará con los avances

presentados en la reunión para que se convierta en un repositorio digital actualizado disponible para los países.

La CEPAL lanzó un informe titulado “América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid-19: efectos económicos y sociales”, el cual es el primero de una serie de informes que elaborará sobre la evolución y los efectos de la pandemia de Covid-19 en América Latina y el Caribe.

Sus análisis económicos y sociales se actualizarán a medida que surja información relevante. El informe está a cargo de la Secretaria Ejecutiva, Alicia Bárcena, con el apoyo técnico de la Oficina del Secretario Ejecutivo Adjunto, Mario Cimoli, las divisiones sustantivas encargadas de los temas que se tratan y las sedes subregionales y oficinas nacionales de la CEPAL.

En el informe se hace una perspectiva de los efectos a nivel mundial, así como los efectos que puedan surgir en América Latina y el Caribe, además de presentar medidas para el acceso y uso de Internet, debido al ritmo acelerado provocado por el trabajo y la educación digitales.

También toca temas relevantes como el impacto social en los sistemas de salud, educación, el empleo, el impacto económico en las micro, pequeñas y medianas empresas, la protección social en América Latina y el Caribe.

El informe recomienda:

1. Un estímulo fiscal de un monto suficiente para apoyar los servicios de salud y proteger los ingresos y los empleos.
2. Reforzar los sistemas de protección social para apoyar las poblaciones vulnerables. Apoyar a los trabajadores de las mipyme, los de bajos ingresos y los del sector informal. Son importantes los aplazamientos de pagos de hipotecas y alquileres, considerando medidas como no cobrar agua, luz e Internet a personas de bajos ingresos durante la duración de la pandemia.
3. Los bancos centrales deben asegurar la liquidez de las empresas para garantizar su funcionamiento y la estabilidad del sistema financiero.
4. La cooperación internacional y las organizaciones multilaterales deberían diseñar nuevos instrumentos técnicos y financieros para apoyar a los países que se enfrentan a la presión fiscal.
5. Levantar sanciones a los países sujetos a ellas para permitir su acceso a alimentos, suministros médicos y acceso a pruebas de Covid-19 y asistencia médica.

La CEPAL suma esfuerzos con otras instituciones mediante el reporte del Grupo Interagencial sobre Financia-

miento para el Desarrollo, liderado por las Naciones Unidas, donde se exhorta a los gobiernos a tomar medidas inmediatas para hacer frente a los estragos económicos y financieros causados por la pandemia de Covid-19.

El Informe del Financiamiento para el Desarrollo Sostenible 2020 propone una serie de medidas para atenuar los efectos de la recesión global y la crisis financiera, en particular para los países de menores ingresos. Las recomendaciones se sustentan en la investigación y análisis del Sistema de Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y más de 60 agencias de las Naciones Unidas y organismos internacionales.

La edición 2020 del Informe hace un llamado urgente para tomar medidas como acelerar inversiones de largo plazo en infraestructura resistente para el desarrollo sostenible. El reporte incluye propuestas de política pública para aprovechar el potencial de las tecnologías digitales, mismas que han estado a la vanguardia ante el brote de Covid-19, pues el confinamiento y el distanciamiento social se han vuelto la norma. Las herramientas de comunicación digital han hecho posible el teletrabajo y han permitido la continuidad de diversas actividades económicas y educativas.

Sin embargo, el acceso a tecnologías digitales sigue presentando importantes brechas. Se estima que cerca de la mitad de la población global no tiene acceso a Internet. La pandemia ha puesto de manifiesto el potencial de las tecnologías digitales con nuevos retos y riesgos. El reporte analiza dichos retos, así como oportunidades y desafíos planteados por las herramientas digitales de financiamiento.

En el rubro de las tecnologías digitales recomienda ajustar las políticas públicas para acelerar el progreso, abordar la exclusión y riesgos de discriminación y asegurar los beneficios para la sociedad en general, incluidos los trabajos decentes.

Las tecnologías digitales tienen propiedades únicas que permiten la inclusión y eficiencia, creando oportunidades en toda la Agenda de Acción. Es muy importante que los países se preparen e inviertan en las tecnologías digitales, siempre poniendo a las personas primero:

1. Adoptar un enfoque estratégico para las tecnologías digitales y las finanzas.
2. Invertir en bloques de construcción básicos (infraestructura y habilidades).
3. Superar la regulación.
4. Hacer cumplir la competencia para aprovechar el poder de la tecnología y apoyar la innovación.

5. Incentivar el uso de tecnologías digitales que apoyan la mejora de la mano de obra.
6. Intensificar la colaboración global.

CAF Banco de Desarrollo de América Latina

El Directorio del Banco de desarrollo de América Latina, CAF, aprobó otorgar una línea de crédito Contingente Regional de Apoyo Anticíclico para la Emergencia por Covid-19 de dos mil 500 millones de dólares entre sus países miembros.

Aprobó acordar la reasignación de recursos que aún no han sido desembolsados de préstamos existentes con el objetivo de mitigar los efectos de la pandemia, siempre que los mismos no constituyan cambios al plazo y no deriven en un incremento de su monto.

Desde que la Covid-19 fue declarada “Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII)”, CAF puso a disposición una línea de crédito contingente por 50 millones de dólares por país para atención de los sistemas de salud pública y los sectores más críticos; además de donar insumos esenciales y apoyo al sector salud por 400 mil dólares para Argentina, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay.

CAF desarrolló un estudio titulado “Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al Covid-19”, un trabajo conjunto de la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Digital Policy & Law Consulting y Telecom Advisory Services.

El documento realiza una revisión de las prácticas internacionales y las oportunidades que tiene la región de actuar en el ámbito digital para detectar, controlar y dar seguimiento a la evolución del virus. Los gobiernos, las organizaciones, las empresas y la sociedad han hecho uso de aplicaciones digitales para atender la emergencia sanitaria usando tecnologías como drones, robots, aplicaciones, Inteligencia Artificial y analítica de datos.

El documento presenta un resumen de las principales acciones de política pública y regulatoria, incluidas recomendaciones para los gobiernos de América Latina para maximizar el uso de la infraestructura.

Entre las iniciativas se encuentran:

1. Eliminar de manera temporal cualquier restricción para el despliegue, actualización o mejora de infraestructuras de banda ancha, especialmente estaciones base de servicios móviles.

2. Maximizar la eficiencia y uso del espectro radioeléctrico, asignando recursos tanto para operadores de red como aquellos usos abiertos en bandas altas que permitan resolver cuellos de botella en enrutadores WI-Fi.
3. Fomentar políticas de uso responsable por parte de los usuarios y solicitar a los proveedores de contenidos implementar medidas que reduzcan la saturación de capacidad de las redes.
4. Propiciar acuerdos de colaboración público-privada que garanticen la continuidad de los servicios críticos de telecomunicaciones y el acceso gratuito a sitios de información y aplicaciones oficiales sobre Covid-19.
5. Procurar la integridad de la infraestructura de telecomunicaciones y la eficiencia en la prestación del servicio para preservar los derechos fundamentales de los ciudadanos.
6. Impulsar medidas que desde la digitalización apalanquen la sostenibilidad del ecosistema productivo, las infraestructuras físicas (energía, transporte, logística, agua y saneamiento) y cadenas de aprovisionamiento mediante la adecuada coordinación entre actores.
7. Estimular al sector productivo para innovar en la restructuración de procesos para incrementar el porcentaje de la población que pueda trabajar remotamente.
8. Impulsar el desarrollo de aplicaciones a nivel distrital-local que faciliten a la población el acceso a información oficial. Promover el desarrollo de soluciones digitales para controlar la pandemia actuando en diferentes niveles: i) información y transparencia; ii) trazabilidad y diagnóstico y iii) prevención, control y mitigación, equilibrando la integridad y protección de datos.
9. Avanzar hacia políticas estructurales que permitan implementar soluciones digitales avanzadas con el objetivo de tutelar la salud y la educación y promover el desarrollo productivo.
10. Universalizar el acceso y la cobertura de redes de telecomunicaciones mediante políticas públicas y regulación actualizada que fomenten la inversión en el sector. Poner énfasis en redes de alta capacidad como 4G Advanced y 5G con el desarrollo de infraestructura de IXP que asegure una mejor latencia y menores costos de conexión a Internet.

A la par, CAF amplió su oferta de capacitación online con el objetivo de contribuir al desarrollo e integración de la región en el proceso de cuarentena. Puso a dispo-

sición 13 cursos gratuitos en línea (MOOC, por sus siglas en inglés) en los cuales se comparten herramientas teórico-prácticas para convertir esos aprendizajes en una mejor gestión y resultados orientados al desarrollo, integración y crecimiento de la región.

Todos los cursos fueron desarrollados por CAF en acompañamiento con entidades reconocidas a nivel internacional, en ellos se abordan áreas como la desnutrición infantil, energía, infraestructura, APPs, gestión de proyectos, inclusión financiera, innovación, patentes, agua y saneamiento, evaluación de impacto, entre otros.

Asociación Interamericana de Empresas de telecomunicaciones (Asiet)

La Asociación Interamericana de Empresas de telecomunicaciones (Asiet) aconsejó priorizar el uso de la de red para teletrabajar o estudiar de forma remota. A través de un comunicado señaló que las telecomunicaciones son un servicio esencial para garantizar el acceso a herramientas, servicios y plataformas para el trabajo y el estudio remotos, así como para mantenernos comunicados e informados.

Para la Asiet la infraestructura de telecomunicaciones es una de las más desarrolladas en la región y cuenta con gran capacidad para sostener aumentos en la demanda de tráfico.

Recomendó hacer un uso inteligente de los recursos de red, en particular descargar únicamente archivos necesarios y/o hacerlo en horas no laborables (preferiblemente durante la noche); tratar de no enviar archivos pesados, comprimirlos o compartir vínculos a los mismos; evitar el mailing masivo, priorizar el uso de herramientas colaborativas sin video; reservar el uso de ocio de la red para horarios de menos tráfico; desactivar aplicaciones y cerrar las páginas web que no se estén usando.

Llamó a las autoridades a hacer una revisión integral de los reglamentos emitidos para que, de manera transitoria, se ajusten los indicadores de cumplimiento obligatorio, sobre todo los relacionados con atención presencial, tiempos de atención vía telefónica y entregas físicas de información.

Recomendó facilitar las labores de mantenimiento y reparación de las redes de telecomunicaciones y mantener abierta la cadena de abastecimiento de los equipos y suministros necesarios para sostener en pleno funcionamiento las redes de telecomunicaciones.

Finalmente, llamó a cerrar la brecha digital de manera conjunta.

GSMA

En los primeros días de la emergencia sanitaria por Covid-19 y a punto de celebrarse el Mobile World Congress (MWC) en Barcelona, GSMA publicó a través de un comunicado de prensa una serie de medidas y recomendaciones, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud. Sin embargo, días antes de llevarse a cabo el evento la Junta de GSMA canceló la feria, pues la salud y la seguridad fueron las prioridades de todos los operadores de redes móviles y de la Junta.

La GSMA ha publicado recientemente una serie de medidas y recomendaciones regulatorias que pueden ser adoptadas por gobiernos y reguladores para hacerle frente al Covid-19.

1. Brindar flexibilidad y certidumbre regulatoria para que los operadores administren el tráfico de la red y los parámetros de calidad de servicio.
2. Clasificar el equipo de red como infraestructura esencial para agilizar los procesos aduaneros y logísticos para acelerar su adquisición y entrega a los operadores.
3. Autorizar a los operadores a implementar tecnología móvil adecuada y compatible en las bandas de espectro que poseen, otorgando acceso temporal gratuito a espectro adicional de emergencia.
4. Agilizar los procesos de planificación y el acceso a los lugares físicos para facilitar la instalación rápida de equipos de red adicionales en sitios nuevos y existentes.
5. Permitir a los operadores trabajar juntos en la planificación e intercambio voluntario de infraestructura.

También hizo recomendaciones sanitarias para enfren-
tar la pandemia:

6. Exentar al personal de telecomunicaciones y subcontratistas del distanciamiento social, sobre todo a aquellos que realizan funciones para la continuidad de los servicios y el despliegue de nuevos servicios e instalaciones.
7. Brindar a los operadores la flexibilidad para cumplir con las obligaciones de atención y comunicación con los usuarios a través de canales digitales alternativos.

8. Ajustar las revisiones regulatorias para que los operadores puedan priorizar las actividades críticas vinculadas a la continuación del servicio.
9. Convocar al diálogo entre gobierno y operadores para ayudar a los usuarios que presenten dificultades para recargar su teléfono prepago o pagar su factura.
10. Respalidar las iniciativas de los operadores dirigidas a usuarios vulnerables para reducir las barreras regulatorias y permitir la flexibilidad comercial con tarifas especiales y acceso a servicios y sitios web específicos.
11. Reducir o eliminar los impuestos específicos del sector, impuestos y tarifas especiales sobre comunicaciones móviles, datos, transacciones de dinero móvil y puertas de enlace internacionales.

También publicó nuevas pautas de privacidad para ayudar a los operadores en el ecosistema móvil a mitigar los riesgos. Dentro de las pautas se incluyen recomendaciones sobre cómo la industria móvil puede mantener la confianza de los consumidores mientras responde a los gobiernos y agencias.

En algunos casos excepcionales, los gobiernos pueden solicitar datos sobre individuos específicos para identificar a las personas que pudieron haber estado en contacto con casos confirmados de coronavirus o para informar a las personas si han ingresado en un área afectada. Dichos datos sólo pueden compartirse con base en un fundamento legal válido para el procesamiento y de conformidad con la ley específica que requiere el intercambio de datos.

Aclaró que una ley específica sólo debe ser necesaria con fines de seguridad pública y ser coherente con las normas de privacidad internacionalmente reconocidas, los derechos humanos y otras leyes relevantes. Para aclarar los requisitos, autoridades de protección de datos de todo el mundo han emitido una guía sobre cómo las organizaciones pueden proteger la privacidad al mismo tiempo que abordan los desafíos de la pandemia.

Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (Comtelca)

En colaboración con el Sistema de Integración Centroamericana y debido a que la pandemia por Covid-19 ha generado que el uso de banda ancha en la región presente un incremento de 60 por ciento, la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (Comtelca) es la encar-

gada de mantener reuniones con Google y Facebook para encontrar soluciones que garanticen que el servicio no tenga ningún inconveniente en la región.

Comtelca está gestionando con las autoridades de telecomunicaciones de la región esfuerzos para aprovechar la infraestructura regional y adaptarse a los cambios de comportamiento derivados de la actual crisis sanitaria.

A la par, realiza seminarios en los cuales tiene a diferentes expertos que buscan analizar el desarrollo de la industria de las TIC ante la crisis sanitaria, a través de #COVID19: Transformación Digital.

Foro Económico Mundial (WEF)

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), como organización internacional para la cooperación público-privada, en colaboración con la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha creado la Plataforma de Acción contra el COVID, con el objetivo de catalizar el apoyo del sector privado a la respuesta sanitaria pública mundial, con la magnitud y rapidez necesarias para proteger tanto la vida como los medios de los ciudadanos.

En esta plataforma se pide a las empresas mundiales que acudan a la acción colectiva para proteger los medios de vida de los ciudadanos y facilitar la continuidad de la actividad empresarial durante la emergencia. Además, está abierta a los gobiernos y partes interesadas que deseen colaborar con el sector privado en su respuesta. La plataforma se centra en tres puntos:

1. Galvanizar la acción colectiva de la comunidad empresarial mundial.
2. Proteger los medios de vida de los ciudadanos y facilitar la continuidad de la actividad empresarial.
3. Movilizar la cooperación y el apoyo de las empresas en respuesta a Covid-19.

Directores generales, responsables de organización y equipos designados por las empresas para responder a la Covid-19 ofrecerán ayuda y colaboración en proyectos concretos a través de una red para poner en marcha medidas y mantenerse informados unos a otros.

La Plataforma de Acción contra el COVID surgió a raíz de una teleconferencia del WEF con más de 200 líderes corporativos mundiales, tiene el respaldo de la OMS y de Wellcome Trust y cuenta con equipo especial para apoyar la actividad de la plataforma, en la cual se integrará el trabajo con la Red de Cadenas de Suministro Pandémicas

que busca garantizar que los productos sanitarios esenciales contra de Covid-19 estén disponibles, accesibles, de buena calidad y sean asequibles.

A través de ella se podrán canalizar las donaciones de las empresas a la respuesta sanitaria pública y el desarrollo de vacunas, diagnósticos, tratamientos y equipos de protección, así como para controlar el impacto económico del virus.

En el sitio web del WEF se puede encontrar información sobre el coronavirus e incluso una guía rápida sobre el patógeno con preguntas y respuestas básicas sobre cómo se contagia, cuáles son los síntomas, medidas de prevención, entre otros puntos.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) está preocupada por el impacto que está causando la pandemia del coronavirus en la producción de los países afectados, que se extiende a las cadenas de suministro de la economía mundial, una contracción pronunciada del consumo y el desplome de la confianza.

El 2 de marzo se publicaron las Perspectivas Económicas Provisionales de la OCDE, un primer intento por cuantificar el posible impacto de la Covid-19 en el crecimiento mundial. Las estimaciones proyectaron un impacto negativo severo; incluso aunque se logre esquivar lo peor de la crisis sanitaria, los países sufrirán económicamente.

Por ello, la OCDE presentó medidas para todos los niveles: subnacional, nacional e internacional, las cuales deberán ponerse en marcha teniendo en cuenta diferentes imperativos y horizontes temporales.

Para aportar los recursos necesarios que permitan abordar la emergencia inmediata de salud pública, amortiguar la sacudida económica y trazar el camino hacia la recuperación, la OCDE ha hecho un llamado a realizar un esfuerzo sustancial, creíble y coordinado internacionalmente con cuatro vertientes:

1. Los gobiernos deberían garantizar mayor cooperación internacional al momento de abordar el desafío sanitario. La coordinación científica es admirable, pero debe ser complementada con medidas que garanticen vacunas y tratamientos, una vez desarrollados y fabricados y, sobre todo, que lleguen a las personas lo más rápido posible. Los organismos reguladores

deberían trabajar juntos para eliminar los obstáculos normativos para las vacunas y los tratamientos.

2. Los gobiernos deberán impulsar políticas de manera conjunta, en lugar de abordarlas de forma descoordinada. La aportación de un soporte financiero inmediato es importante para que las economías amortigüen el impacto negativo y aceleren la recuperación. Comprende inversiones inmediatas en:
 - a) Sanidad: pruebas exhaustivas; tratamientos para todos los pacientes, apoyo a trabajadores sanitarios; protección para los grupos de alto riesgo, mejorar el suministro de mascarillas, unidades de cuidados intensivos, respiradores, entre otros.
 - b) Personas: planes de empleo a corto plazo, menos requisitos para la prestación por desempleo, ayudas directas a trabajadores autónomos y apoyo a los más vulnerables.
 - c) Empresas: aplazamiento de los pagos de tasas e impuestos, reducciones o moratorias temporales del IVA, oportunidades de financiación mediante líneas de crédito o avales públicos y paquetes de medidas especiales para pymes, en específico en sectores de turismo y servicios. Al término de la crisis deberá haber programas de inversión planificada, coordinados entre países, centrados en la investigación y el desarrollo de las infraestructuras en el sector salud.
3. La perturbación económica provocada por la crisis de Covid-19 está dañando el funcionamiento de los mercados financieros, los resultados de los bancos y los balances. Un enfoque coordinado para supervisar, diagnosticar tensiones emergentes y adoptar medidas reguladoras arrojaría resultados más positivos que aquellas respuestas fragmentadas.
4. Por último, es crucial aportar todos los medios y elementos necesarios para restablecer la confianza pública. La clave está en controlar el brote del coronavirus, abordar los factores que estaban minando la confianza incluso antes de la aparición de Covid-19 y retirar las restricciones al comercio.

A su vez, la OCDE pone en marcha una plataforma que suministrará información oportuna y exhaustiva sobre las políticas que se adopten en países de todo el mundo para responder a esta situación, acompañadas en algunos casos de asesoramiento de la misma organización.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) mantiene una participación activa en la coordinación de esfuerzos para combatir el coronavirus en sus países miembros y otras instituciones internacionales, además está listo para ayudar a América Latina y el Caribe a lidiar con los desafíos que plantea la pandemia.

Cuenta con dos mil millones de dólares en recursos para ser programados para países que requieran apoyo financiero para monitorear, hacer pruebas de laboratorio y fortalecer sus servicios de salud pública. El BID trabajará con países que cuentan con saldos de préstamos no desembolsados para reorientar estos recursos a los esfuerzos contra la pandemia.

Mientras tanto, evalúa las consecuencias económicas de la Covid-19 en sus países miembros para ofrecer alternativas para brindar recursos que ayuden a amortiguar los efectos a mediano y largo plazos. Todo esto bajo el liderazgo técnico de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de Salud, así como con entidades de crédito como el Fondo Monetario Internacional, CAF, FONPLATA y el Banco Mundial.

El BID respondió al llamado de los países miembros del Mercosur: el banco les ha pedido a los gobiernos de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay que reprogramen operaciones en el sector salud para apoyar medidas de mitigación y respuesta a la pandemia. Simultáneamente, la administración del BID prepara un mecanismo puesto a consideración del Directorio para redireccionar recursos de préstamos en cartera de otros sectores a solicitud de los países de la región.

Este mecanismo podría liberar hasta mil 500 millones de dólares para cubrir gastos específicos directamente relacionados con la preparación y respuesta a la pandemia. Además de lo relacionado con la emergencia sanitaria y al fortalecimiento del sistema de salud, el BID está preparando propuestas de trabajo para poblaciones vulnerables y vulneradas, gestión fiscal y financiera, así como el apoyo a pymes y a la red productiva.

El Banco Interamericano de Desarrollo está apoyando a Uruguay bajo dos grandes líneas de acción, el apoyo para las medidas de respuesta inmediata ante la emergencia sanitaria y el apoyo de corto, mediano y largo plazos para las medidas de impulso a la economía. Ha redireccionado 6.5 millones de dólares en créditos disponibles para la compra de respiradores y equipo sanitario.

Puso a disposición recursos para financiar el “desafío kit diagnóstico Covid-19” lanzado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) a empresas e instituciones de investigación para desarrollar y producir un kit de diagnóstico del coronavirus, el cual será aplicado gratuitamente por el Ministerio de Salud Pública y deberá estar listo para antes del 1 de mayo.

Además, está financiando teleclínicas gratuitas de prevención para el personal sanitario que atiende a pacientes confirmados o por confirmar. Puso a disposición 50 millones de dólares para financiar programa de créditos del Banco de la República para pequeñas y medianas empresas en condiciones especiales y 75 millones de dólares adicionales con el mismo objetivo.

Organización Mundial de Comercio (OMC)

La Organización Mundial de Comercio (OMC), a través de su Director General, Roberto Azevêdo, comunicó a los miembros y personal sobre las medidas a implementar en torno al Covid-19. Desde el 16 de marzo se restringe el acceso a los locales de la OMC, se suspendieron todas las reuniones hasta finales de abril y se envió al personal a trabajar desde casa hasta finales de marzo.

En el sitio web de la organización se creó una página dedicada al coronavirus donde se proporciona información actualizada al minuto relacionada con el comercio, las notificaciones pertinentes de los miembros de la OMC, el impacto que ha tenido el virus en las exportaciones e importaciones, además de analizar cómo se han visto afectadas las actividades de la OMC por la pandemia.

Azevêdo indicó que “raramente la economía mundial ha visto choques de oferta y demanda tan repentinos, tan generalizados y tan profundos. Esto está causando grandes interrupciones en el comercio”. Sin embargo, la prioridad debe ser proteger la salud y la seguridad de las personas en riesgo por coronavirus.

Y añadió como consejo: “junto con estas medidas, mantener un comercio abierto y flujos de inversión para proteger los empleos, prevenir el colapso de la cadena de suministro y asegurar que los productos vitales no sean inasequibles para los consumidores”.

La OMC está segura de que “una vez que la recuperación comience a afianzarse, el comercio jugará un papel central en el retorno de las economías a toda velocidad, permitiendo que los países aprovechen el crecimiento de los demás a medida que avanza, nuestras economías

se recuperarán más rápidamente que si tratamos de actuar solos”.

Internet Society

Ante la pandemia del coronavirus y las medidas que se han tenido que implementar para continuar con el rumbo de la sociedad, Internet Society publicó un artículo que responde a la preocupación sobre si Internet es lo suficientemente resistente para soportar la pandemia.

Ante la creciente preocupación por la propagación de Covid-19, los centros escolares y de negocios de todo el mundo están implementando planes de contingencia que fomentan el aprendizaje a distancia y el trabajo desde casa, provocando un crecimiento del aprendizaje online, mensajería y las videoconferencias, lo que supone una carga adicional de estas aplicaciones, así como un aumento del tráfico.

Muchos se preguntan si Internet puede soportar el crecimiento de tráfico rápido y el aumento de la latencia, a lo que Internet Society indica que sí, pero recomienda que los proveedores de infraestructura de Internet sean capaces de absorber el aumento de tráfico y la demanda, sobre todo si esto se produce durante semanas o meses.

Los proveedores de infraestructura en la nube deben proporcionar a sus clientes almacenamiento y banda ancha adicional, especialmente a aquellos que ofrecen herramientas de mensajería, videoconferencias y aprendizaje en línea. La infraestructura de distribución de contenido de Akamai, Cloudflare, Google, Netflix y Apple está instalada en redes de última fase.

Los Puntos de Intercambio de Internet (IXP, por sus siglas en inglés) ayudan a mantener el tráfico a nivel local, ofreciendo a los proveedores de red un lugar para interconectarse e intercambiar tráfico entre sí y conectarse con proveedores de contenido importantes. De hecho, Internet Society trabaja para promover y apoyar el despliegue y uso de IXP por todo el mundo.

De acuerdo con Internet Society, si llegara a existir alguna falla sería por causa de las mismas aplicaciones que no ofrecen los suficientes recursos de cómputo, almacenamiento y banda ancha para mantenerse estables ante el aumento de tráfico.

Un área de interés para la comunidad de medición de Internet es el aumento del teletrabajo, que forma parte de su proyecto Medición de Internet. Sugiere que si eres un proveedor de infraestructura se debe crear una red

de distribución de contenido, compartir estadísticas de tráfico relevantes, agregadas a nivel vertical de un país o sector industrial. Si eres usuario final, puedes buscar y añadir marcadores a las páginas de estado de las herramientas y plataformas en las que confías para disponer de información actual.

Si eres periodista, puedes escribir tus crónicas con fundamento. En caso de que una plataforma o herramienta esté lenta o no se encuentre disponible durante un breve espacio de tiempo, informa de ello tal cual, en lugar de describirlo como un apagón o caída de Internet.

CTIA

La CTIA, la asociación comercial que representa a la industria de las comunicaciones inalámbricas en Estados Unidos, resaltó la importancia de mantenerse conectados con la familia, la escuela, el trabajo y las noticias.

La CTIA ha tomado las medidas necesarias para mantener las operaciones y a los clientes conectados, además de mantener a los empleados seguros. En coordinación con la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), con AT&T, Sprint, T-Mobile, Tracfone, US Cellular y Verizon, se comprometieron con preservar el servicio en comunidades afectadas por Covid-19.

Este compromiso garantiza que los operadores no finalizarán el servicio a individuos o pequeñas empresas que no puedan pagar sus facturas, renunciando a los cargos por pagos atrasados y abriendo puntos de acceso Wi-Fi para todos los estadounidenses durante 60 días. Además, los proveedores están implementando otras medidas de ayuda como aumento en la capacidad y apoyo a estudiantes y familias.

A su vez, las compañías miembros de CTIA han implementado el trabajo remoto cuando sea posible y proporcionarán tiempo libre adicional pagado por enfermedad o cuidado. La asociación trabaja con funcionarios de seguridad pública, compartiendo información y ofreciendo apoyo a nivel federal, estatal y local. Los proveedores de servicios inalámbricos están listos para desplegar activos portátiles como COLT y COW, estaciones de carga móvil y más en caso de requerirse.

Asociación de la Industria Satelital

La Asociación de la Industria Satelital (SIA, por sus siglas en inglés) está comprometida con la promesa de la Co-

misión Federal de Comunicaciones (FCC) de mantener a los estadounidenses conectados, durante la pandemia de coronavirus.

La promesa Keep Americans Connected está diseñada para mitigar los impactos negativos en la salud y la economía por la pandemia y ayudar a garantizar el acceso continuo a los servicios de conectividad a Internet para clientes residenciales y de pequeñas empresas en los próximos dos meses.

Tom Stroup, presidente de SIA, señaló que “con el creciente número de empleados y estudiantes estadounidenses trabajando desde casa o fuera de las escuelas es vital que ellos, junto con las pequeñas empresas, tengan acceso continuo a una conectividad confiable”.

The App Association

Los miembros de la Asociación de Aplicaciones están trabajando para abordar los problemas derivados del brote de Covid-19. Es por ello que crearon un blog donde los miembros se han distribuido en primera línea para brindar apoyo y recursos de telesalud. Otros más ofrecen servicios y experiencia a las empresas que necesitan pasar a una presencia digital, con muchos de estos recursos sin cargo.

Este recurso fue creado con la finalidad de que los miembros de App Association aborden el panorama global cambiante y reciban la información que necesitan para continuar sirviendo a sus clientes y consumidores. Junto con este recurso, el personal de la asociación desarrolla una serie de publicaciones de blog que destacan su enfoque personal para trabajar, educar y socializar desde un entorno virtual.

La App Association se encargará de actualizar el recurso regularmente y alentar a los demás a que lo compartan ampliamente. En él se podrán encontrar temas como recursos para desarrolladores de aplicaciones, orientación para pequeñas empresas y recursos de préstamos, lo cual incluye información sobre cómo solicitar el programa de préstamos por desastre por lesiones económicas.

Además, direcciona la información de la Comisión Federal de Comercio con respecto a Covid-19, la cual contiene datos sobre llamadas automáticas y estafas relacionadas con el virus y consejos de seguridad en línea para trabajar desde casa.

Electronic Frontier Fundation (EFF)

Electronic Frontier Fundation, encargada de defender la privacidad digital, la libertad de expresión y la innovación, lanzó un comunicado titulado “EFF y COVID-19: protección de la apertura, la seguridad y las libertades civiles”.

“Para los que estamos en cuarentena, o nos quedamos en casa para ayudar voluntariamente, muchos de nuestros derechos digitales se ven afectados, EFF se dedica a garantizar que la tecnología respalde la libertad, la justicia y la innovación para todas las personas del mundo. Aunque se deben considerar cómo todo tipo de decisiones gubernamentales y privadas pueden afectar nuestros derechos digitales.

“Cómo, por ejemplo los gobiernos están exigiendo nuevos poderes de vigilancia extraordinarios destinados a contener la propagación del virus, por lo que se invadirá la privacidad y disuadiendo la libertad de expresión. Los gobiernos deben demostrar cuáles poderes serían realmente efectivos, basados en la ciencia, necesarios y proporcionados.

“En caso de que el público acceda a otorgar estos poderes, éstos deben expirar cuando finalice la crisis, contener reglas estrictas contra los prejuicios y estar sujetos a estrictas garantías y auditorías. Algunas tecnologías son tan invasivas y peligrosas que EFF se opone a su uso.

“La toma de decisiones del gobierno sobre el virus debe ser transparente; al cerrar temporalmente los espacios físicos donde se toman decisiones, deberán transmitir estos procedimientos. Otro punto en el que se debe poner atención corresponde a la innovación y las nuevas tecnologías e ideas que abordarán la crisis de salud pública.”

Por último, pidió poner atención en el tiempo que se pasa en Internet, los formuladores de políticas y los ISP deben redoblar esfuerzos para construir fibra para todos, de modo que los estadounidenses tengan acceso a Internet rápido y con precios competitivos debido a que se utilizan más herramientas para hacer posible el trabajo desde el hogar y el aprendizaje a distancia.

Los usuarios de Internet deben actualizarse sobre el conocimiento de la autodefensa de vigilancia, por ejemplo, para tomar decisiones informadas sobre las herramientas de reunión en línea y evitar el phishing de coronavirus.

The Pew Research (PEW)

El Pew Research ha mantenido información acerca de Covid-19 en su página web y realizó una encuesta a los

estadounidenses para conocer su posición frente a la pandemia. Dicha encuesta fue realizada por el Centro de Investigación Pew entre el 10 y el 16 de marzo; en ese momento los estadounidenses estaban menos preocupados acerca de cómo el coronavirus afectaba su salud, las finanzas y las comunidades locales.

El 27 por ciento ve el coronavirus como una amenaza importante para su salud, mientras que 51 por ciento lo considera una amenaza menor y 22 por ciento considera que no amenaza su salud personal. Sin embargo, de los ocho mil 914 adultos que utilizan el Panel de Tendencias Americanas del Centro, 83 por ciento confía en que los funcionarios de salud pública de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y los funcionarios del gobierno estatal y local están haciendo un buen trabajo para responder al brote de coronavirus.

La encuesta también reveló que perder el trabajo por un periodo prolongado a consecuencia del coronavirus, dañaría más a los trabajadores de bajos ingresos, menos educados, jóvenes y no blancos que otros en la fuerza laboral. Poco más de la mitad de las personas empleadas dice que no se les pagaría si de Covid-19 hiciera que dejaran de trabajar durante al menos dos semanas.

La mayor parte de este grupo asegura que sería difícil mantenerse al día con sus gastos básicos mientras están fuera del trabajo y no se les paga. El nivel de preocupación personal sobre el virus varía significativamente entre los grupos demográficos. Los adultos mayores, las personas negras e hispanas y aquellos sin experiencia universitaria son especialmente propensos a ver el coronavirus como una gran amenaza para su salud.

OpenAI

La compañía de investigación de Inteligencia Artificial sin fines de lucro, OpenAI, ofreció fondos para nuevas empresas que aborden el coronavirus. Sam Altman, CEO del laboratorio de investigación de IA en la compañía, publicó en su blog dicho plan.

Muy pronto habrá suficiente capacidad de prueba, por lo que está buscando nuevas empresas que puedan producir rápidamente ventiladores, máscaras o batas, evaluando la eficacia de los medicamentos existentes, nuevos enfoques de vacunas y nuevas terapias que las grandes compañías farmacéuticas tienen pocas posibilidades de desarrollar.

Si bien Altman no se compromete a proporcionar todos los fondos él mismo, ha pedido a las nuevas empresas que completen una hoja de cálculo pública que cualquier inversionista potencial pueda leer. A un día del anuncio, 50 compañías habían presentado su hoja de cálculo con una docena de ideas, que van desde pruebas de detección en el hogar hasta generadores de ozono para fumigar rápidamente aviones.

Altman invirtió en Helix Nanotechnologies, que ha pasado los últimos dos años desarrollando una nueva vacuna contra el cáncer y ahora se centrará en las nuevas mutaciones de coronavirus que podrían surgir el próximo año.

Nieman Lab

Frente a la crisis provocada por Covid-19, Nieman Lab ha mantenido información en su sitio web con artículos sobre el tema, haciendo una comparación entre lo positivo y lo negativo que ha dejado la pandemia en su sector. Dentro del caos el coronavirus ha sido bueno para el tráfico de noticias en línea, por lo que se mantiene optimista.

Resalta que el aumento del tráfico despegó el 12 de marzo, cuando varios editores vieron un aumento en las páginas vistas en línea, “esto después de la dirección de la Oficina Oval de Donald Trump, la NBA suspendió su temporada y Tom Hanks contrajo el virus, todo en aproximadamente una hora”.

En el artículo de su sitio web, el laboratorio menciona que “no sólo el 12 de marzo es 44 por ciento más

alto que la semana anterior, sino que también es 96 millones de espectadores de contenido más alto que el promedio de los seis jueves anteriores”, haciendo referencia a Andrew Montalenti, cofundador de Parse.ly.

“En otras palabras, lo que estamos viendo es el crecimiento desde el comienzo de la crisis, pero en comparación con la línea de base de contenido relativamente normal y hábitos de noticias en enero y febrero”, con una duración considerable del efecto.

Sin embargo, ese optimismo se terminó frente a los semanarios que dejaron de publicar y de vender debido a la pandemia y que incluso están solicitando donaciones para subsistir. La Covid-19 es “un arma casi perfecta contra semanarios alternativos”. En docenas de ciudades, los periódicos piden donaciones, despiden personal o abandonan la imprenta a medida que el distanciamiento social agota sus fuentes de ingresos.

Un ejemplo es el semanario alternativo The Stranger en Seattle que enfrentaba una crisis financiera debido a la respuesta de la ciudad al brote de coronavirus, que cerró conciertos, bares y restaurantes, entre otros eventos que proporcionan el contenido publicitario para el semanario.

“El 90 por ciento de nuestros ingresos (publicidad, tarifas de venta de boletos y nuestros propios eventos) están relacionados con las personas que se reúnen en grupos”, escribió el periódico al pedir donaciones. “La situación del coronavirus prácticamente ha eliminado este ingreso.”

La prensa ha tenido un duro golpe, no sólo se han agotado sus principales fuentes de publicidad, también sus principales puntos de distribución.

6 | EMPRESAS DE TECNOLOGÍA



Amazon

Amazon es la empresa líder de comercio electrónico en occidente. El gigante del e-commerce puso su granito de arena entregando pruebas gratuitas para diagnosticar Covid-19, tanto en Estados Unidos como en Reino Unido.

Adicionalmente, Amazon aplicó restricciones para los envíos a domicilio de artículos que no sean de primera necesidad o médicos para sus miembros de Francia e Italia, con el objetivo de respetar las reglas de prevención del nuevo coronavirus.

En Estados Unidos la compañía contrató 100 mil trabajadores más para hacer frente a un aumento de los pedidos en línea. Sin embargo, Amazon fue uno de los primeros en implementar el teletrabajo en sus oficinas luego de que uno de sus trabajadores resultara positivo de Covid-19.

Como aporte a la comunidad que se ha quedado aislada en su casa, la plataforma de transmisión de video de la compañía, Amazon Prime Video, comenzó a dar acceso a un catálogo gratuito de programas para niños de todo el mundo para abatir el aburrimiento de los más pequeños durante la cuarentena. Amazon Prime Video se unió a otras plataformas de transmisión de video para reducir la velocidad de transmisión y la calidad de video en la Unión Europea para no congestionar las redes del bloque.

- El 26 de marzo Amazon anunció una serie de acciones para Alexa y sus dispositivos IoT, para que las personas se mantengan informadas y conectadas en medio de la pandemia. Entre las actualizaciones, Alexa ahora puede responder a preguntas referentes al coronavirus basándose en la información de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos.
- El 27 de marzo Amazon anunció que destinaría un total de 3.5 millones de euros para apoyar a los más afectados debido a la crisis por el coronavirus en España. Según el informe, la compañía destinó 2.5 millones de euros para el Plan Cruz Roja Responde y otro millón de euros para organizaciones locales en poblaciones donde viven y trabajan sus empleados.
- El 6 de abril Amazon amenazó con despedir a los empleados que no cumplan con las medidas de distanciamiento social. Según un informe de CNBC, la empresa comunicó a sus empleados que trabajan en almacenes

que deben respetar una distancia mínima de 1.8 metros y, en caso de violar la regla, podría recibir una llamada de atención y, en el peor de los casos, el despido.

- El 7 de abril Amazon anunció que retrasaría su principal evento de compras del verano, Amazon Prime Day. La empresa decidió posponer el evento por lo menos hasta agosto de 2020.
- Para el 10 de abril, Amazon dijo que construiría su propio laboratorio de pruebas de coronavirus con el objetivo de monitorear a su propio personal. Al menos en 50 instalaciones de Amazon en Estados Unidos se reportaron casos de Covid-19.
- Para satisfacer la demanda mundial de compras por Internet a causa de la pandemia por coronavirus, Amazon anunció el 13 de abril que contrataría a 75 mil trabajadores extra en sus instalaciones, además de los 100 mil puestos que generó en marzo.
- El 14 de abril las acciones de Amazon alcanzaron un máximo histórico, terminando el día con un valor de 2 mil 283.32 dólares, según datos de CNBC. Fue un aumento de 5 por ciento respecto a su cierre anterior, cuando cerró a 2 mil 170.22 dólares por acción. La capitalización total de mercado de Amazon es ahora de más de 1.1 billones de dólares.
- El 15 de abril Amazon dijo que cerrará todos sus almacenes en Francia después de que un tribunal en Nanterre, cerca de París, le exigió a la compañía detener todas las entregas de productos excepto las de artículos esenciales, debido a las acusaciones hacia la compañía de no hacer lo suficiente para proteger a su personal.
- El mismo día la compañía de e-commerce confirmó la primer muerte de uno de sus trabajadores de almacén a causa de coronavirus. “Nos entristece el fallecimiento de un miembro de nuestro equipo de administración en Hawthorne, California”, dijo un vocero de la compañía.



Apple

Apple es una empresa de origen estadounidense que se dedica a fabricar smartphones y otros gadgets de consu-

mo, famosa por crear el iPhone. Apple ha sido una de las más afectadas por la pandemia de coronavirus debido a que gran parte de su cadena de producción se encuentra en China.

No obstante, esto no ha detenido a Apple para aprovechar su posición en el mercado tecnológico para ayudar en la lucha contra el coronavirus. Como primera medida, el CEO de Apple, Tim Cook, ordenó el cierre de todas sus tiendas físicas y fábricas en China para minimizar el riesgo de propagación.

Además, la compañía introdujo medidas preventivas de sanidad y chequeo de temperatura en todas sus oficinas para los empleados que tienen que seguir asistiendo a su lugar de trabajo.

Asimismo, Apple confirmó que donaría 10 millones de cubrebocas a expertos y organizaciones que están luchando contra el coronavirus en Estados Unidos y Europa.

Para ayudar a sus usuarios, Apple actualizó su asistente de voz inteligente Siri con respuestas del Servicio de Salud Pública de EE.UU. para que pueda proporcionar consejos e información en caso de tener sospecha de un posible contagio.

Apple optó por cancelar su evento físico anual WWDC20, pero lo celebrará de forma virtual en las mismas fechas.

El fabricante del iPhone siguió los pasos de Netflix y Amazon y tomó la decisión de reducir la calidad de video de su servicio de streaming Apple TV+, pasando de un catálogo completo en 4K y HD hasta una resolución bajísima de 670 píxeles de alto.

- El 27 de marzo Apple lanzó un sitio web y una aplicación para iOS que permite a los usuarios detectar sus síntomas de coronavirus. Ambas herramientas fueron desarrolladas en conjunto con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, así como con la Fuerza de Trabajo de Coronavirus de la Casa Blanca y la Agencia Federal de Manejo de Emergencias de EE.UU., según informó la compañía a CNN Business.
- El 2 de abril Apple anunció que duplicaría la cifra inicial de sus donaciones para China, pasando de 2.82 millones de dólares que fueron donados a la Fundación China para el Alivio de la Pobreza, la cual destinó el dinero a seis hospitales ubicados en la provincia de Hubei. La nueva donación aumentó a los 7.04 millones de dólares.
- El 6 de abril el gigante tecnológico dijo que produciría semanalmente un millón de protectores faciales para

el personal sanitario que combate el coronavirus en Estados Unidos y el mundo. Ya había donado más de 20 millones de cubrebocas a través de su cadena de suministro en todo el mundo.

- El 14 de abril la compañía de la manzanita lanzó una herramienta que revela los cambios de movilidad de las personas que usan su aplicación de Maps. En la plataforma se puede observar cuántas personas menos conducen, caminan y usan el transporte público en comparación con el 13 de enero, antes de que entraran en vigor la cuarentena por coronavirus.
- El 15 de abril Apple presentó por sorpresa el nuevo iPhone SE 2 de bajo costo con el objetivo de reanudar las ventas ante una inminente crisis económica por la pandemia. Además, la compañía lanzó una versión especial del dispositivo en color rojo y se comprometió a destinar las ganancias de sus dispositivos (PRODUCT) RED al Fondo Mundial de respuesta a Covid-19.
- El 16 de abril Apple volvió a abrir su primera tienda en Corea del Sur después de haber permanecido cerradas aproximadamente 500 tiendas fuera de China después de semanas de cierres por la pandemia.



Facebook

Facebook es una de las compañías que posee las redes sociales más populares del momento, incluidas Instagram, WhatsApp y la red social con el mismo nombre. Desde el 6 de marzo la compañía recomendó a sus empleados en las oficinas de Seattle trabajar desde su casa para disminuir el contagio.

La red social también cerró sus oficinas en Singapur y Londres luego de detectar que uno de sus empleados había sido diagnosticado con el nuevo coronavirus.

El CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, anunció que iniciaría una campaña de recaudación de fondos con su comunidad para obtener 20 millones de dólares, que serán destinados al fondo de la OMS para combatir la pandemia.

Facebook anunció un programa con desarrolladores y organizaciones de varios países para ofrecer información confiable sobre la pandemia por Covid-19, por medio de su aplicación de mensajería instantánea Messenger.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) optó por utilizar Whatsapp, la aplicación de mensajería instantánea propiedad de Facebook, como herramienta para resolver las dudas de personas en todo el mundo sobre la pandemia.

Con el objetivo de poner fin a la información falsa que circula en redes sociales sobre el coronavirus, tanto Facebook como Instagram comenzaron a eliminar contenido con argumentos falsos o teorías de conspiración, así como remedios o soluciones falsos contra la enfermedad.

Facebook agregó que pondría a disposición de la OMS todos los anuncios gratuitos necesarios para difundir información contra la Covid-19. También agregó una pestaña pop up en el News Feed de los usuarios que direcciona a la página oficial de la OMS.

Para evitar la saturación de las redes de Internet, Facebook e Instagram optaron por reducir temporalmente la calidad de los videos en la plataforma en Europa y América Latina.

- El 27 de marzo Facebook reportó un aumento de más de 50 por ciento en el uso de sus aplicaciones de mensajería instantánea (Messenger y Whatsapp), mientras que el tiempo en llamadas grupales también aumentó más del mil por ciento en marzo.
- Para finales de marzo Facebook lanzó una nueva herramienta que permite a sus usuarios ofrecer o solicitar ayuda a sus vecinos que se encuentren dentro de un radio de 50 millas, mientras dure la cuarentena por coronavirus. Con la función "Ayuda Comunitaria" los usuarios de la red social pueden ofrecerse como voluntarios para recoger alimentos, pedirle a alguien que haga un encargo o hacer una donación para recaudar fondos. La función se implementó primero en EE.UU., Reino Unido, Francia, Australia y Canadá.
- Con el aumento de personas que realizan videoconferencias para trabajar, estudiar o simplemente estar en contacto con sus seres queridos, Facebook liberó su servicio de mensajería Messenger para Windows y Mac, para facilitar la comunicación de sus usuarios.
- El 6 de abril, ante la fuerte emergencia sanitaria vivida en Italia por el brote de coronavirus, Facebook lanzó un servicio de verificación de información que circula en su plataforma de mensajería instantánea WhatsApp, con la intención de frenar la desinformación en línea.
- El 7 de abril, como parte de su programa Data for Good, Facebook anunció que ofrecerá mapas sobre las

tendencias de movilidad de la población confinada por el brote de coronavirus, para que los investigadores tengan un mayor conocimiento de la enfermedad y aprendan cómo atacarla.

- El 7 de abril Facebook se unió con la Universidad Carnegie Mellon, Pennsylvania, para recopilar datos sobre los ciudadanos estadounidenses que experimentan síntomas de Covid-19. La información será recopilada a través de una encuesta en la red social que será operada por Carnegie Mellon. Según el informe, algunos usuarios de EE.UU. podrían ver la encuesta en la parte superior de su Feed de noticias.
- El 13 de abril Consumer Reports informó que realizó un experimento donde comprobó que la falta de moderadores humanos facilitaba que la red social aprobara anuncios con información falsa sobre Covid-19.
- El 15 de abril el gobierno de Reino Unido anunció que Facebook proporcionaría más de dos mil dispositivos de videollamadas “Portal”, como parte de una iniciativa para apoyar a los pacientes aislados en el periodo de cuarentena por la pandemia de Covid-19.



Google

Ante la alerta mundial por la pandemia de coronavirus, Google, uno de los gigantes de Internet, ofreció apoyo para las personas que se quedaban en casa a trabajar por la cuarentena, liberando el acceso gratuito de su plataforma Hangout Meet para los usuarios de la G Suite y G Suite Education a nivel mundial. El servicio será gratuito hasta el 1 de julio de 2020.

Respecto a sus empleados, Google ordenó a sus trabajadores ubicados en sus oficinas de Washington y California que comenzarán a trabajar desde casa. También pidió a los trabajadores que tengan que visitar las oficinas, que no lleven visitantes extra.

Una de las decisiones más difíciles de la compañía fue cancelar por completo uno de sus eventos anuales más importantes, el Google I/O 2020. Como primera medida, Google había anunciado un evento digital, pero debido a la rápida propagación del virus en EE.UU., la compañía decidió cancelar por completo la conferencia.

El evento sobre las novedades de los servicios de nube de la compañía, Google Cloud Next 20, también fue transformado en un evento digital en un principio. Sin embargo, poco después la compañía anunció que propondría el encuentro también en su versión digital hasta que se tenga un panorama más claro.

Google generó varias alianzas para apoyar a las poblaciones más afectadas por la pandemia. Uno de los acuerdos fue con el presidente de Kenia, Uhuru Kenyatta y el operador local Kenya Telecom, para proporcionar sus globos de acceso a Internet, el Proyecto Loon. El objetivo de los globos será brindar cobertura 4G a zonas remotas en Kenia durante la cuarentena.

Muchos países han tomado el confinamiento social como mejor medida para reducir la propagación del nuevo coronavirus. Esto ha dejado a millones de niños en casa, pero no significa que el aprendizaje debe parar por la pandemia.

En Italia, uno de los países europeos más afectados por la pandemia, Google realizó una alianza con el Ministerio de Educación, junto con Telecom Italia (TIM), la mayor compañía de telecomunicaciones en el país, y WeSchool, una plataforma de educación remota italiana. Según el acuerdo, las compañías unirán sus herramientas digitales para apoyar las escuelas italianas durante la cuarentena, para que puedan seguir con sus labores de enseñanza.

- El 29 de marzo AppBrain informó que debido a la contingencia por coronavirus, la plataforma educativa Google Classroom superó las 50 millones de descargas, convirtiéndose en la app de educación más popular para Android y iOS.
- El 3 de abril Google publicó su primer Informe de Movilidad Comunitaria Covid-19, utilizando los datos de ubicación de teléfonos inteligentes de usuarios de Android de 131 países a través de Google Maps, con el objetivo de dar información a los profesionales de la salud sobre los cambios de movilidad de las personas durante la cuarentena.
- Para ayudar a las personas a mantenerse informadas con fuentes confiables sobre el coronavirus, el 6 de abril Google lanzó un centro de noticias en Google News sobre el coronavirus.
- El 8 de abril Google decidió liberar su servicio de transmisión de videojuegos Stadia Pro, con nueve juegos gratuitos durante los próximos dos meses. La promoción estará disponible en 14 países.

- El 10 de abril Google anunció una colaboración con Apple para habilitar una API compatible con iOS y Android para rastrear la propagación del coronavirus. La aplicación utilizará la tecnología Bluetooth para establecer una red de contactos con el objetivo de identificar otros dispositivos cercanos que hayan reportado haber dado positivo en la prueba de Covid-19. La herramienta enviará notificaciones al usuario y recomendará realizar una prueba en caso de haber estado en contacto con algún usuario contagiado.



IBM

International Business Machines Corporation (IBM) es una empresa estadounidense multinacional que fabrica y comercializa hardware y software. En medio de la emergencia sanitaria por Covid-19, el Departamento de Energía de Estados Unidos utilizó la supercomputadora Summit de IBM, conocida como la primera computadora cuántica comercial, para identificar 77 componentes de fármacos que podrían ayudar para crear un tratamiento contra el coronavirus.

Otro de los aportes de IBM fue ampliar la temática de su desafío anual para desarrolladores, Call for Code 2020. Ahora, además de estar centrado en soluciones para el cambio climático, los desarrolladores podrán presentar propuestas innovadoras para hacer frente a crisis sanitarias como la pandemia de Covid-19.

En el tema de educación, IBM está trabajando con Cisco en España para brindar a la comunidad en cuarentena acceso a su plataforma de trabajo colaborativo Cisco WebEx con nuevas funciones para la educación en línea.

- El 31 de marzo IBM y la cadena de pronóstico del clima The Weather Channel anunciaron que pondrían a disposición pública herramientas gratuitas para rastrear la ubicación de casos reportados de coronavirus en tiempo real. Las herramientas se ejecutan en la nube pública de IBM, utilizarán la Inteligencia Artificial de IBM, Watson, para acceder y analizar datos de la Organización Mundial de la Salud y de múltiples gobiernos nacionales, estatales y locales.
- El 1 de abril IBM presentó una nueva solución de chat-

bot que responde a preguntas sobre el coronavirus por teléfono o mensaje de texto. El asistente se llama Watson Assistant for Citizens y estará disponible para agencias gubernamentales, instituciones de atención médica y organizaciones académicas.

- El 3 de abril IBM anunció que pondría a disposición sus herramientas y recursos de Inteligencia Artificial para apoyar a investigadores que están luchando contra el coronavirus. Además, proporcionó acceso gratuito a más de mil muestras de recuperados de Covid-19 y también lanzó un motor de búsqueda de IA que los investigadores pueden usar para identificar moléculas que podrían tener propiedades deseables para el desarrollo de fármacos contra la enfermedad.



LG

LG es una empresa con sede en Corea del Sur que fabrica productos electrónicos como teléfonos móviles y otros componentes. En medio de la expectativa, LG fue una de las primeras empresas en tomar medidas preventivas ante la epidemia de coronavirus, al cancelar su participación en la feria tecnológica con sede en Barcelona, el MWC 20.

En febrero la compañía surcoreana tuvo que cancelar todas las actividades de la unidad de ensamblaje de teléfonos celulares en la fábrica que tiene ubicada en São Paulo. Otorgó hasta 10 días de vacaciones a sus trabajadores.

- El 23 de marzo LG anunció que cerraría una de sus fábricas de electrodomésticos en Noida y otra en la ciudad de Pune, en la India, para acatar las órdenes de los gobiernos estatales de la India.
- En Corea del Sur LG también cerró un centro de investigación y suspendió las actividades laborales en una de sus fábricas debido a que algunos empleados se habían contagiado de Covid-19.
- El 27 de marzo la agencia de noticias Yonhap informó que LG cerraría temporalmente una de sus fábricas de lavadoras en Estados Unidos, debido a la propagación del coronavirus.

- El 31 de marzo LG Group dijo que sus cuatro afiliadas (LG Electronics, LG Chem, LG Innotek y LG International Corp) donaron 50 mil kits de prueba de coronavirus al gobierno indonesio. La donación fue un apoyo a la solicitud del país que carece de kits de diagnóstico debido al aumento en los casos de Covid-19, según datos de The Korea Herald.
- El 13 de abril LG Electronics dijo que cerraría de nuevo su fábrica de televisores en Brasil, después de haberla cerrado entre el 30 de marzo y el 5 de abril. La reapertura duró apenas una semana, cuando la compañía decidió cerrarla de nuevo, según informó Yonhap.



Microsoft

Microsoft es una empresa de origen estadounidense famosa por desarrollar software para computadoras. Como apoyo para mantener informado al mundo sobre la propagación del nuevo coronavirus, la compañía lanzó un mapa interactivo en su buscador web Bing, donde desglosa las cifras de los afectados en todo el mundo.

La empresa alegró a los usuarios de Xbox al regalar algunos videojuegos para aligerar los días de cuarentena, para que las personas se entretengan y eviten salir de sus casas.

En cuanto a eventos, Microsoft se unió a muchas otras empresas tecnológicas al suspender su evento anual de desarrolladores a realizarse en Seattle entre el 19 y 21 de mayo.

Los empleados de Microsoft que se encuentran en California fueron enviados a trabajar desde su hogar.

- El 21 de marzo Microsoft se asoció con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos para desarrollar un servicio de chatbot de atención médica y ayudar a las personas que se sienten enfermas a determinar si deben ir al hospital a buscar tratamiento por posible contagio de Covid-19.
- El 22 de marzo Microsoft proporcionó subvenciones a los investigadores a través de su programa AI for Health garantizar un acceso adicional a su nube Azure Cloud, junto a las capacidades informáticas de alto rendimiento de la compañía. Los expertos de la iniciativa AI for Health también podrán colaborar en proyectos de investigación de Covid-19.

- El 24 de marzo CNBC informó que Microsoft se asoció con la Organización Mundial de la Salud en el hackathon #BuildforCOVID19 para promover el desarrollo de software centrado en proyectos encaminados a temas de salud, poblaciones vulnerables, empresas, comunidad, educación y entretenimiento. Los proyectos deben estar enfocados en cómo enfrentar los desafíos relacionados con la pandemia.
- El 1 de abril Microsoft informó que su servicio de trabajo colaborativo en la nube Microsoft Teams experimentó un aumento de 775 por ciento en los usuarios mensuales en Italia. La compañía también informó que su servicio de videollamadas Skype logró llegar a los 40 millones de usuarios.

NETFLIX

Netflix

Netflix es una empresa estadounidense que lidera el mercado de transmisión de video por Internet. Una de las medidas que aplicó la compañía para lidiar con el aumento de tráfico en Internet por sus consumidores en confinamiento, fue reducir 25 por ciento el consumo de datos y la calidad de video de los contenidos de la plataforma en Europa, Estados Unidos, México, Argentina y Chile.

SAMSUNG

Samsung

Samsung es un fabricante de electrónica de consumo de origen surcoreano que desde finales de febrero comenzó a cerrar temporalmente sus fábricas en China.

A principios de marzo Samsung detectó que varios de sus empleados en las fábricas de producción de smartphones en Corea del Sur dieron positivo a la prueba de Covid-19, por lo que decidió trasladar la producción temporalmente a Vietnam.

La fábrica de Samsung ubicada en el estado de Amazonas, Brasil, también detuvo sus actividades hasta el 29 de marzo para detener el contagio, luego de que la compañía registró 32 casos confirmados de la enfermedad en sus instalaciones.

El fabricante surcoreano se dispuso a combatir el virus que provoca la enfermedad Covid-19 con un programa llamado Servicio de Desinfección Samsung Galaxy, un sistema que permite desinfectar cualquier celular perteneciente a la compañía totalmente gratis.



Snapchat

La aplicación de mensajería instantánea y filtros de realidad aumentada Snapchat, adelantó el lanzamiento de la herramienta digital “Here for you”, en respuesta a la pandemia por Covid-19.

Here for you es una herramienta enfocada en ayudar a los usuarios con problemas emocionales y de salud mental. Snapchat dijo que trabajaría para incluir una sección en la app destinada a problemas de ansiedad relacionados con el coronavirus.



Spotify

Spotify, de origen sueco, es una de las aplicaciones de transmisión de música más populares en el mundo. Como aporte para prevenir la propagación de Covid-19 colocó en la parte superior del home un apartado que direcciona a la página web de la OMS con información sobre el virus.

La plataforma musical también lanzó un programa de asistencia musical por Covid-19, con el cual pretende recaudar fondos para los artistas que se han visto afectados por la pandemia.



Sony

La empresa japonesa de entretenimiento también ha tomado cartas en el asunto ante la epidemia del coronavirus. Como primer medida preventiva, Sony canceló su asistencia junto con otras empresas a la feria de telefonía móvil más grande del mundo, el Mobile World Congress (MWC) 2020.

Sony también canceló su presencia a la feria de videojuegos PAX East, que tendría lugar en Boston del 27 de febrero al 1 de marzo, por mantener la salud de sus trabajadores.

A principios de marzo, cuando la epidemia fue creciendo en Europa, la compañía comenzó a cerrar sus oficinas en Londres, París y Polonia. Sony ordenó a sus empleados trabajar desde casa como medida preventiva, así como restringir los viajes de su personal.

Sony también está colaborando con los proveedores de Internet para mantener el acceso a Internet estable. La compañía informó que reduciría la velocidad de descarga en PlayStation en Europa para preservar las conexiones de millones de personas aisladas.

La pandemia por Covid-19 afectó la industria del cine, ya que Sony Pictures decidió pausar la película basada en el videojuego Uncharted, a causa del coronavirus.



Zoom

- Desde febrero y principios de marzo Zoom se convirtió en una de las aplicaciones más populares para ofrecer clases virtuales y reuniones de trabajo, encabezando la lista de descargas mundiales en Estados Unidos, Reino Unido y otros lugares de Europa, según un informe de App Annie.
- Durante la semana del 15 al 21 de marzo Zoom Cloud Meetings se descargó 14 veces más que el promedio semanal durante el cuarto trimestre de 2019 en Estados Unidos, 20 veces más en Reino Unido, 22 veces más en Francia, 17 veces más en Alemania, 27 veces más en España y 55 veces más en Italia, según el informe de App Annie.

- El 23 de marzo el valor de las acciones de Zoom aumentaron 22 por ciento, cotizando casi el doble de su volumen promedio diario desde junio de 2019, según informó Bloomberg. En lo que va del año, la capitalización de la compañía ha aumentado el doble alcanzando los 43 mil 600 millones de dólares, el doble de lo que vale Twitter.
- Desde el 17 de marzo Jules Polonetsky, director Ejecutivo del Foro del Futuro de la Privacidad de EE.UU., advirtió a The New York Times que los términos estándar del servicio de Zoom podrían invadir la privacidad del usuario, además de que no son consistentes con más de 130 leyes estatales de privacidad de Estados Unidos.
- El 26 de marzo surgió el primer gran escándalo de privacidad de la compañía cuando un artículo de Vice informó que la aplicación de Zoom para iOS enviaba de manera automática los datos privados de sus usuarios a Facebook, incluso si no tenían una cuenta en la red social.
- Para el 27 de marzo Zoom anunció en su blog que eliminaría la SDK (kit de desarrollo de software) para iOS que permitía la recopilación de datos innecesarios.
- El 28 de marzo la compañía de cohetes SpaceX, de Elon Musk, envió un correo a sus empleados prohibiendo el acceso a Zoom por “importantes preocupaciones de seguridad y privacidad”, según un informe de Reuters.
- El 30 de marzo el FBI emitió un comunicado donde advertía a los estadounidenses sobre un aumento en los hackeos de videollamadas de Zoom o también llamado “zoom-bombardeo” con imágenes pornográficas y contenido de odio.
- Para el 31 de marzo los problemas de privacidad y seguridad de Zoom comenzaron a incrementarse; un informe de The Intercept descubrió que la aplicación mentía acerca del tipo de cifrado que ofrecía para las reuniones.
- A partir de estas revelaciones, el 1 de abril el CEO de Zoom, Eric Yuan, se comprometió a resolver los problemas de seguridad en un periodo de 90 días, así como la elaboración de un informe de transparencia con detalles sobre solicitud de datos de usuarios, registros y contenidos.
- A principios de abril The Washington Post informó que más de 15 mil grabaciones de videollamadas hechas en Zoom habían sido expuestas en Internet mostrando rostros, voces, datos personales, información confidencial de empresas e incluso cuerpos desnudos.
- El 3 de abril un grupo de 19 demócratas envió una carta a la compañía de videoconferencias para que explicara sus prácticas de privacidad y recopilación de datos.
- El 3 de abril Citizen Lab, un grupo de investigación de la Universidad de Toronto centrado en los derechos humanos y la tecnología, informó que Zoom tenía lagunas de seguridad cibernética debido a que los paquetes de datos de las reuniones estaban enrutadas a servidores en China, incluso si los participantes de la reunión no estaban físicamente en el país asiático.
- El 4 de abril el sitio Chalkbeat informó que el Departamento de Educación de Nueva York anunció que tras conocer los diversos problemas de privacidad y seguridad que implica el uso de Zoom, decidió prohibir su uso lo antes posible para las clases en línea durante la pandemia.
- El mismo día, el gobierno de Taiwán emitió un aviso donde prohibía a las agencias gubernamentales utilizar Zoom, por preocupaciones de privacidad. Sugirió el uso de otras aplicaciones de videollamadas como las de Google y Microsoft.
- El 8 de abril Reuters informó que Zoom sufrió otro golpe duro por parte de uno de sus accionistas, Michael Drieu, quien presentó una demanda colectiva acusando a la aplicación de exagerar sus estándares de privacidad y no revelar que su servicio realmente no contaba con cifrado de extremo a extremo.
- Google también prohibió a sus empleados el uso de la aplicación de videoconferencias en las computadoras portátiles de sus empleados por motivos de seguridad, informó BuzzFeed News.
- El 8 de abril, según el periódico alemán Handelsblatt, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania ordenó a sus funcionarios dejar de utilizar la aplicación, restringiendo su uso en computadoras de conexión fija.
- Zoom anunció nuevas funciones para mejorar su seguridad el 8 de abril en una publicación de blog, incluidas la introducción de un nuevo icono que reúne las herramientas de privacidad del servicio para que las puedan gestionar los organizadores de reuniones. Además, se activó de forma predeterminada la función de sala de espera y la solicitud de contraseñas para llamadas tanto gratuitas como de paga.

- Zoom anunció que contrató al exjefe de Seguridad de Facebook, Alex Stamos, como asesor junto con un equipo de expertos externos para solucionar las fallas de seguridad y privacidad, según informó en su blog.
- El 9 de abril el sargento de armas del Senado de EE.UU. envió un aviso advirtiendo a los miembros del Senado y a su personal que no usen la aplicación debido a las crecientes preocupaciones de seguridad, informó The Financial Times.
- De acuerdo con Reuters, el Ministerio de Educación de Singapur también decidió suspender el uso de la herramienta de videoconferencias por parte de profesores, después de un incidente en el cual un extraño se coló en una lección de geografía, compartiendo imágenes obscenas y comentarios lascivos durante la transmisión.
- El 13 de abril surgió otra filtración de datos de usuarios de Zoom. La firma de inteligencia de seguridad cibernética Cyble, informó a Bleeping Computer que desde el 1 de abril de 2020 encontró foros de hackers en la deep web o Internet profunda, donde se vendían más de 500 mil cuentas y contraseñas de usuarios de la aplicación por menos de un centavo cada una.
- Zoom anunció en su blog que a partir del 18 de abril sus clientes de pago podrán elegir la ubicación del centro de datos donde se enrutan sus llamadas. Los usuarios de pago podrán elegir estas regiones: Australia, Canadá, China, Europa, India, Japón, Hong Kong, América Latina y Estados Unidos.

7 | RESUMEN DE MEDIDAS REGULATORIAS ANTE LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA

Continuidad y calidad del servicio	Facturación del servicio y nuevos planes	Gestión de tráfico	Espectro radioeléctrico	Otros
ARGENTINA				
El Enacom emitió recomendaciones para uso responsable de Internet. Suspendió la obligación de los operadores del cumplimiento de sus deberes legales, reglamentarios y contractuales en cuanto a la prestación efectiva de los servicios frente al cliente. El Enacom junto con Arsat y los operadores (Telefónica, Telecom, Claro y Silica) acordaron el trabajo conjunto para asegurar la conectividad federal a fin de que todos los lugares con cobertura del país tengan garantizado el servicio de redes durante el aislamiento. El regulador, tras el pedido de los pequeños proveedores de servicios de telecomunicaciones de Argentina, habilitó que pymes y cooperativas licenciatarias TIC, que prestan servicios en localidades de menos de 80 mil habitantes, reanuden la atención al público a través de guardias mínimas.	A través de un DNU, se dispuso que las empresas prestadoras de telefonía móvil, fija, Internet y TV por cable “no podrán disponer la suspensión o el corte de los respectivos servicios a los usuarios en caso de mora o falta de pago”.	El Enacom acordó con Netflix la disminución de la definición de sus contenidos e invitó a las demás plataformas a realizar lo mismo. También acordó zero rating para acceder a la plataforma educativa del ministerio de Educación.	No	No
BOLIVIA				
Por decreto supremo, los servicios de telecomunicaciones no serán suspendidos por ser un servicio básico. La ATT realizó una campaña de difusión de recomendaciones de uso de Internet. La ATT puso a disposición de la ciudadanía una plataforma y una línea de WhatsApp con la intención de que los ciudadanos bolivianos reporten cortes de servicios de telecomunicaciones por falta de pago o interrupciones en los mismos.	La ATT dispuso que los operadores de telecomunicaciones no podrán cortar los servicios de telefonía fija, móvil, servicios de Internet y TV por cable mientras dure la emergencia sanitaria.	Se estableció acceso y navegación gratuita al sitio https://www.boliviasegura.gob.bo . Entel informó que la app Bolivia segura y la app creada por la Agetic serán gratuitas así como la página del operador.	No	No

BRASIL				
El MCTIC definió al sector como esencial para la sociedad, lo que garantiza que los profesionales del área puedan actuar durante el periodo de crisis y garantizar la no interrupción de los servicios. Se creó un Comité de Crisis para la Supervisión y Monitoreo de los Impactos de Covid-19 cuyo objetivo es preservar la integridad de las redes de proveedores de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.	La Anatel informó a todos los proveedores de telefonía fija y móvil que deben abstenerse de suspender o interrumpir la prestación de sus servicios durante el periodo de emergencia. Ordenó a los operadores restaurar dichos servicios para los consumidores que fueron cortados por incumplimiento.	La aplicación Coronavirus SUS no gasta datos. Por iniciativa de los operadores se puede acceder sin costo de datos a aplicaciones gubernamentales y a los principales medios de comunicación.	No	No
CHILE				
Por pedido de la Subtel, los operadores anunciaron mayores velocidades de banda ancha para garantizar el teletrabajo. La Subtel realizará fiscalizaciones y monitoreos del funcionamiento de las redes para facilitar las actividades remotas.	El Gobierno implementó el Plan Solidario de Conectividad, un plan sin costo durante 60 días para aquellos ciudadanos que no puedan pagar el servicio. Se podrá navegar por Internet usar redes sociales, contestar correos, acceder a los sitios oficiales relacionados con el coronavirus. No se podrán ver streaming de video ni usar juegos online.	Acceso sin costo al sitio aprendoenlinea.mineduc.cl y a la Biblioteca Digital Escolar. También permitió a los operadores a liberar las redes sociales.	No	No
COLOMBIA				
El gobierno declaró los servicios de telecomunicaciones, radiodifusión sonora, televisión y postales como esenciales, en consecuencia, deberá garantizarse su instalación, mantenimiento y operación. La CRC emitió recomendaciones de uso responsable de Internet.	Se establecieron condiciones para que los usuarios, especialmente los más vulnerables, no dejen de acceder al servicio en caso de que tengan dificultades para el pago: se extendieron por 30 días las facturas para los usuarios de los planes más bajos. El gobierno financiará un mínimo de cinco millones de líneas prepago con recargas de 1 GB por un mes además de 100 minutos de servicio de voz móvil. Se implementó el programa "Hogares Digitales", por medio del cual el gobierno planea llevar Internet de bajo costo, un esfuerzo conjunto con la iniciativa "Última Milla", que pretende cerrar la brecha digital en Colombia. El gobierno decidió quitarle el IVA al servicio móvil de 19 % durante los próximos cuatro meses.	Se fijaron condiciones para gestionar el tráfico de Internet que permitan que los usuarios puedan consultar lo relacionado con salud, atención de la emergencia, información oficial, laboral y educativa. Se incluye una regla para que las plataformas de reproducción de video sobre Internet lo hagan sobre formato estándar. La CRC permitirá que los proveedores de Internet prioricen el tráfico relacionado con teletrabajo, educación en línea, salud, acceso a páginas de gobierno y ejercicio de los derechos fundamentales.	No	Flexibilización del cronograma de pagos que deben realizar los proveedores, a efecto de generar facilidades ante las restricciones en el flujo de caja y las fluctuaciones cambiarias y facilitar que esos recursos sean utilizados para las necesidades de mantenimiento o ampliación de las redes.

COSTA RICA				
El Micitt y el Consejo de la Sutel realizaron acuerdos con los operadores móviles para dar continuidad y mantenimiento de los servicios.	Se habilitó una subvención de 20% del servicio de Internet a pymes por un máximo de tres meses y una subvención de 20% del servicio de Internet a los Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios por un plazo máximo de tres meses.	Navegación gratuita en los sitios web del Ministerio de Educación, la Caja Costarricense del Seguro Social, el Ministerio de Salud, la Presidencia de la República y Pura Vida Digital.	No	No
CUBA				
Los especialistas y técnicos de ETECSA se mantendrán trabajando las 24 horas del día para continuar con la conexión a servicios de voz y datos.	El Ministro de Comunicaciones de Cuba anunció rebaja del precio de la voz y el dato por telefonía móvil en la madrugada, ampliación a 30 días de vigencia para la bonificación que se adquiere en la próxima recarga internacional, rebaja de la tarifa de larga distancia nacional durante el período de cuarentena a 50%	No	No	No
ECUADOR				
El gobierno acordó con la industria de telecomunicaciones aumentar los datos otorgados a los usuarios de servicios móviles y ampliar el ancho de banda en las líneas fijas sin costos extras.	Arcotel prohibió a los operadores de telefonía móvil e Internet cortar el servicio por falta de pago. Dispuso que los servicios que hayan sido cortados a partir del 17 de marzo de 2020 deberán ser reconectados.	El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información acordó solicitar a los prestatarios del servicio realizar una adecuada administración de la red y gestión de tráfico para maximizar los recursos a los servicios de comunicación durante las operaciones de auxilio y socorro.	No	Arcotel suspendió la presentación de documentos e información respecto de los procedimientos vinculados al otorgamiento, administración, modificación, renovación, terminación, revocatoria o extinción de títulos habilitantes; la presentación o entrega de información o reportes periódicos o específicos por parte de los prestadores del servicio, la obligación de portabilidad móvil, aplazó los procedimientos administrativos sancionadores, entre otros.
EL SALVADOR				
No	El gobierno suspendió el pago de los servicios de telecomunicaciones durante tres meses, que se prorrateará entre julio y diciembre, solo para las personas que hayan experimentando una disminución en sus ingresos.	No	No	No

ESPAÑA				
En un primer decreto el gobierno estableció que los operadores debían garantizar la prestación del servicio y suspender la portabilidad numérica. Los operadores se comprometieron a garantizar la conectividad, capacidad de operación y supervisión de las redes, según un acuerdo que firmaron Cellnex Telecom, Euskaltel, MásMóvil, Orange, Telefónica, Vodafone y la AOTEC. Luego volvieron a habilitar la portabilidad numérica.	No	No	No	El gobierno tuvo que atrasar la liberación de la banda de 700 MHz.
ESTADOS UNIDOS				
No	No	No	La FCC permitió que los operadores usen espectro adicional para ayudar a satisfacer la demanda de banda ancha móvil en todo el país durante la pandemia. A Verizon se le otorgó acceso por 60 días a la banda AWS-3 con licencia para Northstar Wireless y SNR Wireless License, para proporcionar capacidad adicional a los clientes. También asignó permisos temporales para usar la banda de 5.9 GHz a 33 proveedores de servicios de Internet inalámbrico.	La FCC cambió los cronogramas de la subasta de espectro de 3.5 GHz y aplazó la de licencias de FM.
GUATEMALA				
El gobierno anunció que las empresas de telecomunicaciones seguirán trabajando; sin embargo, deben proveer a sus trabajadores insumos de higiene y controles para evitar la propagación de Covid-19.	Los planes de Internet fijo que no puedan ser pagados, se migrarán a un Plan Básico de Navegación	Los usuarios podrán acceder gratis a la web oficial del Gobierno de Guatemala	No	No
HONDURAS				
El Gobierno hondureño decidió que los empleados de empresas de telecomunicaciones seguirán laborando, siendo exentos al toque de queda nacional	No	No	No	No

MÉXICO				
El IFT emite recomendaciones sobre el uso responsable de las redes de telecomunicaciones. El IFT exhortó a las autoridades federales, estatales y municipales para que, en el ámbito de sus atribuciones, coadyuven a la continuidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión ante la contingencia.	Los usuarios prepago podrán habilitar, por una sola ocasión, un plan de emergencia sin costo que contendrá al menos 100 minutos de llamadas, 150 mensajes cortos (SMS) y podrán continuar recibiendo llamadas gratuitas y SMS para que no se queden incomunicados durante la contingencia. Los Operadores Móviles Virtuales que utilizan la Red Compartida podrán hacer uso del plan “Quédate en Casa”, que incluye llamadas y mensajes cortos ilimitados, 10 GB para navegación con un costo de 100 pesos mensuales. La Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México ofrece a sus suscriptores un plan de emergencia que garantiza conexiones de 2 Mbps de velocidad y acceso a canales nacionales, locales y a la barra educativa, noticiosa y cultural del Sistema Público de Radiodifusión.	El IFT acordó con los operadores móviles AT&T, Telefónica, Telcel y Altán Redes acceso gratuito, sin consumir datos de su saldo, a los contenidos de la página oficial https://coronavirus.gob.mx .	No	El regulador suspendió términos y plazos en materia de telecomunicaciones y radiodifusión con el objetivo de concentrar esfuerzos para mantener en grado eficiente las redes de comunicación. Además el IFT exhortó a las autoridades federales, estatales y municipales para que, en el ámbito de sus atribuciones, coadyuven a la continuidad en la prestación de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión ante la contingencia covid-19.
PANAMÁ				
La Asep habilitó distintos medios de comunicación para hacer reclamaciones en caso de cortes de servicio.	Los operadores móviles de Panamá se sumaron al acuerdo de solidaridad del gobierno, en el cual se comprometieron a otorgar distintos paquetes de conectividad, además de flexibilidad en pagos de facturas. Para personas con dificultad de acceder a paquetes vigentes de conectividad se otorgaron paquetes básicos de forma gratuita con 200 mensajes de texto. Para clientes postpago con dificultades para pagar se dispuso el paquete gratuito garantizando su conectividad en el transcurso de la emergencia sanitaria.	Acceso libre a los portales Panamá Solidario y las páginas web de los ministerios de salud, educación y seguridad pública.	La Asep brindó 30 MHz a cada operador para evitar el congestionamiento de la red durante el confinamiento.	No
PARAGUAY				
La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) inició una campaña para concientizar a la población de Paraguay a seguir ciertas prácticas en el uso de los servicios de telecomunicaciones	Conatel, junto a las empresas Tigo y Personal, entregarán más de 5 mil 400 líneas gratuitas a los los Ministerios de Justicia, Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mujer, Defensa Pública, el Instituto de Previsión Social, el Instituto Paraguayo de Artesanía, el Hospital de Clínicas y la Cruz Roja.	Los operadores deben brindar servicios gratuito a la página web de del Ministerio o de Salud Pública, Bienestar Social y de la Organización Mundial de la Salud	No	No

PERÚ				
El Osiptel recomendó a los proveedores aumentar el ancho de banda de los servicios de telecomunicaciones y ofrecer opciones a bajo costo en zonas de poca o nula cobertura.	El Osiptel ordenó a los operadores que no suspendan o den de baja los servicios fijos o móviles por falta de pago, para que así la población se mantenga conectada mientras se queda en casa. Luego emitió otra norma relacionada con el pago de servicios de telecomunicaciones donde se informan los criterios bajo los cuales se otorgarán facilidades de pagos y fraccionamiento de los recibos. Los usuarios de servicios de telefonía e Internet podrán solicitar plazos de hasta 12 meses para el fraccionamiento del pago de sus consumos correspondientes al periodo de emergencia.	El regulador urgió a las empresas a gestionar el tráfico en las redes con el fin de que soporten el funcionamiento de aplicaciones orientadas al teletrabajo, educación a distancia y telesalud, especialmente de lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas. También recomendó a los operadores otorgar acceso gratuito e ilimitado a mensajes de texto, WhatsApp u otra aplicación de uso masivo.	No	El regulador ordenó a los operadores que no se podrán solicitar nuevos servicios, altas, portaciones, migraciones de planes, reposiciones de tarjetas SIM, recuperación, cambio o reparación de equipo. En una medida posterior, el gobierno aplazó las obligaciones económicas de los concesionarios hasta que finalice la emergencia.
PUERTO RICO				
Por pedido de la FCC, todas las empresas de telecomunicaciones en Puerto Rico se han unido al Compromiso de Mantener la Conexión de los Estadounidenses.	La FCC pidió a las empresas que en los próximos 60 días no desconecten a los clientes residenciales o comerciales por falta de pago, no cobren cargos por demora en el pago y abran sus hotspots al uso libre por cualquier ciudadano.	No	No	No
REPÚBLICA DOMINICANA				
El Indotel determinó que las empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones, así como las emisoras de radio, televisoras y la prensa escrita podrán seguir abiertas durante la emergencia.	El Indotel prohibió durante el periodo de emergencia la suspensión o cancelación de los servicios de telecomunicaciones y prohibió durante los cinco días posteriores a su terminación generar cargos por concepto de mora o retraso en el pago de los servicios de telecomunicaciones.	No	No	No
URUGUAY				
No	Antel incluyó a partir del 1 de abril y hasta fin de mes recargas gratuitas de 50 gigabytes. Este beneficio regirá para unos 120 mil servicios del Plan Universal Hogares. Además, el Presidente de Uruguay, Luis Lacalle Pou, firmó un decreto que exhorta a la empresa estatal Antel a suspender los cortes de servicios a sus clientes por falta de pago.	No	No	No
VENEZUELA				
El gobierno prohibió que se corten los servicios de telecomunicaciones en próximos seis meses.	No	No	No	No

TELECOMUNICACIONES:
INFRAESTRUCTURAS
CRÍTICAS Y SERVICIOS
DIGITALES ESENCIALES.

**Gobiernos, reguladores,
instituciones y empresas en
acción para afrontar Covid-19**

www.digitalpolicylaw.com

 @dpl_news

 Digital Policy & Law Consulting

 DPL News

 dpl_news

 DPL News

dplnews

dplconsulting

